



Nutrición sin lactosa desde el primer año: la nueva apuesta de Nido para niños con necesidades especiales

A partir de mayo y en respuesta a las crecientes necesidades de alimentación infantil y al aumento de las alergias e intolerancias alimentarias en menores de edad, llega al mercado Nido 1+ Sin Lactosa con un nuevo formato de 600 gramos con su innovadora fórmula láctea de crecimiento especialmente desarrollada para niños desde los 12 meses.

Se trata de un nuevo formato más económico, pero con la misma fórmula en polvo libre de lactosa, elaborada a base de leche semidescremada, que incorpora hierro, probióticos y prebióticos, y que además no contiene azúcar añadida. Su composición busca apoyar el desarrollo integral de los niños en una etapa clave de crecimiento, ofreciendo una alternativa adaptada a quienes presentan sensibilidad o intolerancia a la lactosa.

Diversos estudios internacionales estiman que entre un 6% y

En los últimos años, diversos estudios han evidenciado un aumento en las consultas por alergias e intolerancias alimentarias en la infancia

un 8% de los niños presenta algún tipo de alergia alimentaria, mientras que, en Chile investigaciones del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile han evidenciado que más del 40% de los escolares presenta intolerancia a la lactosa, reflejando una creciente necesidad de alternativas nutricionales adaptadas.

Así, Nido 1+ Sin Lactosa se posiciona como una alternativa asequible y diferenciadora en un mercado acotado de productos diseñados específicamente para cubrir las necesidades nutricionales de niños mayores de un año. Esto, ya que, a diferencia de otras opciones, como las leches líquidas tradicionales, esta fórmula en polvo incorpora una combinación de prebióticos y probióticos que contribuyen al

equilibrio de la microbiota intestinal, además de aportar hierro, nutriente esencial para el desarrollo.

“El desarrollo de este producto responde a una realidad cada vez más presente en las familias: la necesidad de contar con opciones seguras, nutritivas y especialmente formuladas para niños con requerimientos alimentarios específicos. Nuestro compromiso es acompañar a los padres en la entrega de una nutrición adecuada, sin comprometer el bienestar de sus hijos”, señala Camila Guarda, Brand Manager de Nido.

Este nuevo formato de 600 gramos de Nido 1+ Sin Lactosa, se encontrará disponible en los principales supermercados, así como en farmacias y plataformas de comercio electrónico a partir de mayo.

