

Estudio de Endeavor reveló brechas del ecosistema emprendedor en Biobío

Acceso a capital y débil articulación complica escalamiento de negocios

Los hallazgos señalan un vínculo bajo entre startups y grandes empresas, además de un alto centralismo pese a existir talento e innovación local.

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarioelsur.cl

Endeavor Chile presentó el estudio "Emprendimientos que mueven industrias: brechas, oportunidades y caminos de crecimiento en el Biobío", análisis que apunta a conocer el estado del ecosistema emprendedor industrial de la Región y sus potencialidades. Y es que, como territorio estratégico, según señaló el documento, Biobío aporta un 6,0% al Producto Interno Bruto (PIB), ubicándose como la cuarta región de país y con una estructura productiva vinculada a la industria manufacturera. Asimismo, a nivel local se concentra el 7,4% de las empresas nacionales y capta el 4,0% de la inversión total, aunque ha sido marcada por una baja diversificación productiva, donde sus principales exportaciones se vinculan al sector forestal.

Lo anterior, ha generado que el dinamismo empresarial local no se traduzca en un ecosistema emprendedor consolidado, pese a existir talento e innovación. Así lo afirmó el estudio de Endeavor, que detalló una alta presencia del componente científico tecnológico, donde el 68% de las empresas corresponde a emprendimientos, mientras que el 75% surge desde universidades o centros de Innovación y Desarrollo (I+D). No obstante, dicha base de conocimiento se contrastaría con un bajo nivel de escalamiento, ya que la ma-



El estudio, presentado durante el último evento "Made Inn Conce", destacó aportes de Biobío al PIB y vinculación manufacturera.

• Lógica "conservadora"

El estudio plantea que existe una cultura empresarial caracterizada por una alta aversión al riesgo y baja adopción de innovación. Esto, se traduce en que el capital privado se concentra en empresas maduras y con ingresos consolidados, limitando a las startups.

yoría de las startups se encuentra en etapas iniciales de facturación y con equipos reducidos, mostrando una brecha entre la generación de conocimiento y el desarrollo de negocios.

"Los datos de este estudio ratifican que el principal desafío no es la falta de talento o capacidades, sino la dificultad para transformar ese conocimiento en emprendimientos de alto impacto. A nivel local, tenemos todo para li-

derar una economía basada en innovación, pero necesitamos fortalecer el acceso a capital y seguir impulsando la articulación entre actores", afirmó Felipe Medina, manager de Endeavor Biobío.

BRECHAS DE CRECIMIENTO

Otro de los hallazgos del estudio es que Biobío concentra cerca del 7,5% de las scaleups del país, posicionándose como la segunda región con mayor presencia de

empresas de alto crecimiento. Sin embargo, el 90,4% de estas se ubican en el segmento "Pyme", lo que refuerza la oportunidad de fortalecer el crecimiento de empresas medianas para el desarrollo regional. A lo anterior, se suman dificultades en el acceso a financiamiento, sobre todo en etapas tempranas del negocio, debido a una escasa inversión privada que se focaliza en empresas de mayor madurez, lo que es consi-

Los datos de este estudio ratifican que el principal desafío no es la falta de talento o capacidades, sino la dificultad para transformar ese conocimiento en emprendimientos de alto impacto".

Felipe Medina
 manager Endeavor Biobío

7,5%

de las scaleups del país nacen desde Biobío, siendo la segunda región en generar estos negocios.

derado como "crítico" por parte del 80% de los emprendimientos de la Región.

Así, el estudio aclara que el ecosistema regional depende de sus propios recursos y fondos públicos para surgir y dar sus primeros pasos, ya que, alrededor del 75% se financia de esta forma, mientras que sólo el 9% logra acceder al capital denominado "ángel" - persona natural o entidad que financia negocios semilla con recursos propios- o a los primeros fondos de inversión.

El ejecutivo de Endeavor advirtió que existen otros factores que inciden en el desarrollo, como es el impacto del centralismo junto a la fuga de talento, ambos factores que obligarían a emprendedores a salir de la Región para escalar sus negocios. "El desafío es claro, es transformar este potencial en empresas de alto impacto. Para ello, se requiere fortalecer el acceso a capital, seguir mejorando la articulación del ecosistema y generar condiciones para que el crecimiento ocurra desde las regiones", acotó Felipe Medina, quien apuntó a que la vinculación entre startups y grandes empresas sigue siendo débil, lo que complicaría la integración de soluciones innovadoras.