



DF Regiones

POR CAMILA BEJARANO
 ZONA NORTE

La Zona Franca de Iquique (Zofri) presentó su alianza estratégica con la *fintech* Global66 bajo el lema "Digitalizando el comercio internacional". El acto reunió a autoridades regionales, al cónsul de Paraguay, Cristian Darío Leguizamón, y a usuarios activos del recinto marcando el inicio formal de la apuesta de Zofri por convertirse en una plataforma logística y financiera digital conectada con los mercados de la región.

La alianza con Global66 es la primera de una serie de acuerdos que la institución tiene en proceso de cierre. En las próximas semanas, prevé anunciar su integración con Mercado Libre y Chileautos, plataformas que permitirán a sus usuarios vender perfumes, vehículos y otros productos hacia el resto del país aprovechando las ventajas de zona franca. Junto con ello, se anunció la inauguración de una oficina comercial Jujuy, primer paso de su expansión territorial hacia el norte de Argentina.

¿Qué ofrece Global66?

El cofundador de Global66, Rodrigo Lama, presentó a la empresa como una *fintech* que opera con más de 80 cuentas bancarias en distintos bancos de Latinoamérica y el mundo.

La compañía ofrece cuentas multidivisa en dólares, euros y las principales monedas latinoamericanas para pagos internacionales, remesas y transferencias, bajo tres principios que calificó como fundamentales en su ADN, trazabilidad y digitalización, costos menores a los de la banca tradicional y transparencia.

El presidente del directorio, Iván Berríos, explicó que "la alianza con Global66 representa un paso concreto hacia la transformación de Zofri en una plataforma logística y financiera moderna conectada con el

Zofri entra en la era digital: sella alianza con Global66 y alista integración con Mercado Libre y Chileautos

La integración con las plataformas online le permitirá vender sus productos en el resto del país aprovechando sus ventajas de zona franca.



mundo", destacando que el objetivo es integrar soluciones digitales que simplifiquen las operaciones de los usuarios. Berríos añadió que el objetivo de fondo es construir una Zofri protagonista del comercio internacional del siglo XXI, integrada con nuevos proveedores logísticos y capaz de generar más valor para la región y el país.

Mercado libre y Chileautos

El lanzamiento de las alianzas con Mercado Libre y Chileautos está previsto para las próximas dos semanas, cuando se detallará su funcionamiento, pero se espera que la integración con la firma tecnológica argentina implique el cumplimiento de los estándares de la plataforma, incluyendo tiempos de entrega y comisiones por venta con los precios del régimen franco, mientras que la asociación con Chileautos abrirá la venta de vehículos desde Zofri al mercado nacional a través del canal digital, una operación que hasta ahora no estaba disponible para los usuarios del recinto.

Aplicación del IVA

El gerente comercial de Zofri, Marcelo Pérez, precisó que la operativa está en proceso de afinamiento con Aduanas para resolver la aplicación del IVA en ventas hacia el resto del país, asegurando que los precios deberán ser competitivos con los estándares actuales del mercado en plazos de entrega y valor final al consumidor.

El ejecutivo describió el momento como una oportunidad para ponerse al día. "Esto es más que innovar. Esto es recuperar el tiempo perdido", en referencia al ingreso tardío de Zofri al comercio digital.

Por su parte, el gerente general, Felipe Albistur, reconoció lo complejo del camino recorrido. "Hemos estado escalando una montaña prácticamente con muchas barreras, pero hemos sacado adelante esto que es una deuda que Zofri tenía con sus usuarios".