



Renuevan directiva de la Cámara de Comercio de Puerto Aysén con enfoque en integración y reactivación del rubro

Nueva directiva busca generar más coordinaciones con carabineros para seguridad de todos, así como también conversaciones estratégicas para impulsar el desarrollo económico de la comuna.

Durante los últimos días se llevó a cabo el proceso de renovación de la directiva de la Cámara de Comercio de Puerto Aysén, instancia que permitió a los socios del gremio participar activamente mediante votación, eligiendo entre cerca de una docena de candidatas.

Tras este proceso democrático, los postulantes electos se reunieron para definir la nueva mesa directiva, resultando como presidente Robert Oyarzún, quien encabezará el trabajo del gremio en esta nueva etapa.

“Tuvimos nuestra asamblea como Cámara de Comercio Puerto Aysén, donde realizamos el conteo de votos de este proceso de elecciones. Donde tuvimos una amplia participación de más de 70 socios locales comerciales de la comuna, donde elegimos nuestra directiva y quien habla fue elegido como presidente de la Cámara de Comercio durante este periodo”.

Al respecto, el nuevo presidente Robert Oyarzún agregó de los desafíos en el cargo, “Muy contento, feliz y agradecido de la confianza de los comerciantes, de los socios. Con hartas ganas junto al equipo de trabajo que tenemos para poder potenciar el comercio formal, ser una voz de representación y también una tarea muy importante que es llegar a más locales comerciales para que se asocien, que se sientan representados por nosotros y poder proyectar este el comercio local en crecimiento de la comuna de Aysén”.

La nueva directiva de la Cámara de Comercio de Aysén quedó también conformada por: Teresa Andrea Reyes Trommer (Vicepresidenta), Silvia Graciela Espinoza Vera (Vicepresidenta), Yasna del Rosario Castillo Aguilar (Secretaria General), María Loreto Sandoval Arroyo (Secretaria de Actas), Carlos Felipe Soto Salas (Tesorero), Sebastián Oyarzún Carrasco (Pro-tesorero), Sandra Espinoza (Primera Directora), Karina Pamela Vidal Cárdenas (Segunda Directora), Jorge Ballesteros Otárola (Tercer Director) y Alejandra Soto Mariante (Cuarta Directora).

Desde la organización destacaron que este nuevo equipo ya ha iniciado sus funciones, sosteniendo reuniones con representantes de Carabineros, en el marco de fortalecer la seguridad y coordinación con el comercio local. Asimismo, proyectan encuentros con autoridades locales, provinciales y regionales, con el objetivo de presentar formalmente a la nueva directiva y establecer líneas de trabajo conjunto.

En lo específico y que dice relación con la seguridad en los locales y sectores donde hay

comercio, Robert Oyarzún, dijo que es algo que seguirán potenciando, buscando que las acciones preventivas lleguen no solo al centro de la ciudad, sino que tam-



bién a otros puntos de la comuna.

“Esa es una de las cosas que igual destaca dentro de esta nueva directiva, a veces se logra entender de que la Cámara de Comercio abarca en gran mayoría comerciantes solamente la Sargento Aldea. Nosotros hoy día tenemos la dicha de tener una directiva muy variada, de negocio desde La Pedro hasta La Ribera Sur, así que una de las cosas principales que queremos hacer es tratar de llevar un trabajo conjunto con el municipio, con Carabineros sobre la seguridad en distintos puntos de Puerto Aysén, no solamente en la Sargento Aldea, en especial en las épocas estivales donde experimentamos hace poco la alta concurrencia de mochileros. Además, estamos en preparación, estamos estructurando nuestras ideas con nuestro grupo de trabajo y queremos generar políticas para que podamos abrir esta Cámara de Comercio más aún de lo que estaba y poder llegar a todos los socios de distintas partes de la comuna de Aysén”.

Uno de los principales énfasis de esta renovación es retomar actividades que históri-

camente impulsaba la Cámara de Comercio y que, por diversos motivos, se han ido perdiendo con el tiempo. A ello se suma la intención de ampliar la base de socios, incorporando a comerciantes no solo del sector céntrico de Puerto Aysén, sino también de distintos barrios, además de localidades como Puerto Chacabuco e Isla Huichas.

Otro aspecto relevante es el sello generacional de la nueva directiva, compuesta mayoritariamente por jóvenes, quienes buscan aportar nuevas ideas y dinamismo al gremio. Este impulso será complementado por la experiencia de integrantes con trayectoria, generando un equilibrio que permita fortalecer el desarrollo del comercio local.

“Parte de nuestras proyecciones como Cámara de Comercio y que tenemos igual varias ideas en conjunto con nuestro equipo de trabajo, es poder hacer de la Cámara de Comercio un gremio integral con la comuna en sus distintas aristas, así que no solamente en la educación diferencial, como puede ser algo como apadrinar, sino que también en capacitación. Igualmente tenemos un establecimiento abierto a la comunidad que puede servir muchísimo para hacer eventos culturales, eventos que puedan ir en beneficio. Como también abrir nuevos espacios para las pymes, para los emprendedores locales socios de la Cámara de Comercio, en temporada donde quizás más lento generar algún tipo de feria, en los aniversarios de Aysén, también entregarle por parte del municipio que tenemos ahí pendiente una conversación con el señor alcalde, entregarle un espacio en las ferias a los comerciantes, etcétera. Así que ahí tenemos hartas ideas y lo más importante las ganas de trabajar”.

Con estos lineamientos, la Cámara de Comercio de Puerto Aysén inicia una nueva etapa orientada a la integración, el crecimiento y la reactivación del sector, en beneficio de sus asociados y de la comunidad en general. Invitando también a nuevos comerciantes o dueños de negocios de otros puntos de la comuna, a visitar sus redes sociales, ponerse en contacto y seguir creciendo como gremio.