



LAS EXIGENCIAS DE SOSTENIBILIDAD QUE REDEFINEN LAS CADENAS DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS

Factores como trazabilidad, criterios ESG y mayor transparencia están cambiando la forma en que las empresas llevan adelante los procesos de compras, mientras sus proveedores enfrentan el desafío de adaptarse sin perder competitividad.

POR VALENTINA CÉSPEDES

En las empresas, los departamentos de compras son los encargados de gestionar el abastecimiento, para encontrar y adquirir los materiales que estas necesitan para operar. Ese proceso, conocido en el mundo corporativo como *procurement*, está cambiando de foco en las grandes compañías: ya no basta con lograr el mejor precio y calidad en plazos adecuados a la operación. Ahora, una de las prioridades es la evaluación con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para seleccionar y monitorear a sus proveedores.

Así lo define la directora ejecutiva de Acción Empresas, Constanza Pantaleón, al explicar que los procesos de compra en las empresas están evolucionando "desde un enfoque tradicional —centrado en precio, calidad y plazo— hacia modelos más integrales que incorporan criterios de sostenibilidad, trazabilidad y gestión de riesgos". Añade que también se observa un giro desde la lógica de control hacia el desarrollo de proveedores, con capacitación, acompañamiento y mejora continua.

En materia ambiental, Pantaleón asegura que en grandes

firmas proveedoras se evalúan variables como la huella de carbono, gestión de residuos, uso eficiente de agua y energía, además de cumplimiento normativo. En lo social, en tanto, cobran peso la seguridad laboral, diversidad e inclusión y relacionamiento con las comunidades, mientras en gobernanza destacan la ética empresarial, las prácticas anticorrupción y la transparencia.

"Las grandes empresas ya no solo exigen cumplimiento técnico, hoy piden evidencia: sostenibilidad documentada, solvencia financiera y trazabilidad. El proveedor compite por credibilidad", afirma la CPO de Wherex, Sofía Garcés, y explica que los procesos estructurados en las plataformas de licitación permiten que todos compitan con la misma información y bajo criterios comunes, mientras herramientas de IA ayudan a comparar propuestas de forma más consistente, objetiva y auditable. A su juicio, la transparencia elimina ventajas informales y favorece a los proveedores más competitivos.

Ejemplos

En CMPC hay ejemplos que dan cuenta de esta tendencia. El gerente de sostenibilidad

de la compañía, Felipe Torres, afirma que la evaluación de sus proveedores hoy se realiza de acuerdo con criterios económicos, legales, operacionales y de sostenibilidad. "Estas evaluaciones consideran aspectos como solidez financiera, regularidad fiscal, cumplimiento de normativas laborales, tasas de accidentabilidad, conflictos de interés y

El impacto para las pymes

El avance de las exigencias ESG en las cadenas de suministro está generando un doble efecto en los proveedores medianos y pequeños: abre nuevas oportunidades de negocio, pero también eleva las barreras de entrada para participar en procesos de compra.

Para la CPO de Wherex, Sofía Garcés, el principal desafío en este segmento hoy no es tecnológico, sino de formalización: "Muchos proveedores tienen las capacidades, pero no los sistemas para documentarlas". Esto, advierte, los deja fuera de licitaciones que hoy exigen trazabilidad y respaldo de prácticas, limitando además la diversidad y competitividad del mercado.

Desde las grandes empresas, el foco ha estado en acompañar esa transición. El gerente de sostenibilidad de CMPC, Felipe Torres, señala que la compañía ha implementado medidas como pagos a siete días y acceso a factoring con tasas preferenciales para aliviar la carga financiera de las pymes. A esto se suman programas de desarrollo de proveedores: más del 40% de las empresas que han participado, según afirma, han logrado cerrar brechas de gestión tras dos años de egreso.

"Las grandes empresas ya no solo exigen cumplimiento técnico, hoy piden evidencia: sostenibilidad documentada, solvencia financiera y trazabilidad. El proveedor compite por credibilidad", afirma la CPO de Wherex, Sofía Garcés.

prevención de delitos corporativos", comenta.

Añade que, mediante su modelo de gestión de riesgos en la cadena de suministro, los proveedores estratégicos deben autoevaluarse y someterse a auditorías externas. Asimismo, precisa que en 2025 reportaron 278 nuevos proveedores que pasaron filtros de selección asociados a criterios sociales. En el caso de los proveedores locales, la prioridad ha sido cerrar brechas ESG e incorporar tecnología para mejorar el servicio.

La directora ejecutiva de Acción Empresas agrega que persisten brechas como falta de formación, dificultades para acceder a información de subproveedores y tensiones de costos, ya que muchas firmas aún ven la sostenibilidad como un gasto.

También advierte que muchas empresas "aún carecen de capacidades instaladas y requieren mayor integración entre áreas". Asimismo, menciona que el cambio cultural sigue siendo un desafío, para pasar de priorizar precio a valor sostenible, junto a la dificultad de medir impactos reales, lo que limita decisiones basadas en evidencia.