



42% aplicará traspasos parciales

## Empresas anticipan alzas de precios por encarecimiento del transporte

● Encuesta de la Cámara de Comercio de Santiago revela fuerte presión sobre los costos operacionales tras el alza de combustibles. Más del 70% de las firmas ajustará precios, mientras crece la preocupación por la rentabilidad, el empleo y la eficacia de las medidas del Gobierno.

### Crónica

periodistas@elpinguino.com

El sostenido aumento en los precios de los combustibles, en medio de un escenario internacional complejo, ya comienza a reflejarse con fuerza en la estructura de costos de las empresas chilenas. Así lo evidencia una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) durante las primeras semanas de abril, la que advierte un impacto significativo en las operaciones y una alta probabilidad de traspaso de estos costos a los consumidores.

De acuerdo con el sondeo -aplicado a 147 empresas socias-, dos de cada tres compañías estiman que el impacto en sus costos operacionales será alto o muy alto, una percepción que se intensifica en el sector comercio, donde cerca de un 80% de las firmas declara enfrentar presiones relevantes. Este rubro, altamente dependiente del transporte, aparece como uno de los más expuestos a las fluctuaciones del precio de los combustibles.

En detalle, dentro del comercio los mayores impactos se concentran en el transporte internacional de mercancías (51%), seguido por el traslado desde centros de distribución

a puntos de venta y el reparto de última milla, ambos con un 41% de menciones. En el total de las empresas, en tanto, el principal efecto se observa en los costos de traslado de trabajadores (38%), seguido por distintas áreas logísticas vinculadas al transporte de bienes.

### Impacto en precios finales

Uno de los puntos más sensibles del estudio es el eventual efecto en los precios finales. Más del 70% de las empresas reconoce que traspasará al menos parte de estos mayores costos a los consumidores, cifra que en el comercio alcanza un 76%. En particular, un 42% de las firmas optará por un traspaso parcial, mientras que cerca de un 30% proyecta trasladar completamente el aumento de costos a precios.

En contraste, un 29% de las empresas asegura que, por ahora, absorberá el impacto, ya sea reduciendo márgenes o implementando estrategias de eficiencia. Sin embargo, este grupo enfrenta un escenario desafiante,

considerando que la presión sobre la rentabilidad aparece como el principal riesgo: 8 de cada 10 empresas lo identifican como una amenaza directa, proporción que en el comercio escala hasta un 94%.

La incertidumbre también alcanza al mercado laboral. Un 27% de las empresas advierte que las alzas podrían afectar el empleo, reflejando un posible efecto en cadena si las condiciones económicas continúan deteriorándose.

Frente a este contexto, las empresas ya comienzan a reaccionar. Cerca de un 25% ha implementado cambios operacionales, mientras que en el comercio la respuesta es aún más dinámica: un 75% de las firmas

ya está actuando o planea hacerlo en el corto plazo. Estas medidas incluyen ajustes logísticos, optimización de

*La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) condujo, durante las dos primeras semanas de abril, una encuesta entre sus asociados para evaluar cualitativamente los posibles impactos del alza del precio de los combustibles en sus procesos operacionales.*



**La incertidumbre también alcanza al mercado laboral. Un 27% de las empresas advierte que las alzas podrían afectar el empleo.**

rutas y revisión de procesos para contener costos.

En materia de políticas públicas, el diagnóstico empresarial es claro. Una mayoría significativa -67% del total y casi 80% del comercio- considera que la mejor herramienta para enfrentar este escenario es fortalecer el Mecanismo de Estabilización de Precios de los Combustibles (Mepco),

por sobre alternativas como subsidios focalizados, que reciben menos respaldo.

### Evaluación de las acciones

Asimismo, existe una evaluación crítica respecto de las acciones del Ejecutivo. Solo un 12% de las empresas -y apenas un 8% en el comercio- considera suficientes las medidas adoptadas, mientras

que más de la mitad las califica derechamente como insuficientes.

En este escenario, el alza de los combustibles no solo tensiona los costos empresariales, sino que también anticipa un posible impacto en el bolsillo de los consumidores, en un contexto donde la incertidumbre económica sigue marcando el pulso de la actividad productiva.