



**CATEGORÍA INCLUSIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR:**  
**RED DE ALIMENTOS**

Red de Alimentos, que combate el hambre y el desperdicio de alimentos rescatando productos aptos para el consumo desde la industria y el comercio, se proyecta como un puente de infinitas entradas y salidas, "que conectan a quienes cuentan con algo que entregar con quienes más lo necesitan, partiendo por algo muy concreto: la entrega de productos—alimentos y artículos de primera necesidad, que finalmente se traduce en esperanza y dignidad, colaborando a que esta sea una sociedad más justa", dice Alicia Hidalgo, gerente general de la organización.

Según la ejecutiva, la distinción de ColaboraX es una oportunidad para hacer de su causa una causa de todos. "Lo primero que necesitamos es visibilizar lo invisible, una pandemia silenciosa que se siente pero no se ve, pero que existe. Y mostrar que es posible conectar a quien cuenta con una oportunidad, con quien realmente la necesita", afirma.



**CATEGORÍA INCLUSIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR:**  
**TRASTIENDA DE MODA SOSTENIBLE**

En un contexto donde la industria de la moda es responsable de cerca del 10% de las emisiones globales de carbono y genera millones de toneladas de residuos textiles al año, proyectos como la Trastienda Moda Sostenible representan una respuesta concreta desde la formación técnico-profesional: no solo sensibilizan, sino que desarrollan competencias aplicadas en economía circular, diseño sostenible y colaboración intersectorial.

"El reconocimiento de ColaboraX llega en un momento en que la Trastienda de Moda Sostenible ha alcanzado una madurez que lo respalda con hechos concretos. En tres años de ejecución, el proyecto ha sido expuesto en congresos nacionales de vinculación con el medio y fue reconocido en el GreenMind: Congreso Internacional de I+D+I+e para un Desarrollo Sustentable", comenta Marcela Vaccaro, vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de AIEP.

El proyecto cuenta con una participación acumulada de 535 estudiantes, 46 docentes, 536 beneficiarios directos y más de tres mil prendas customizadas, que de otro modo habrían ingresado al circuito de residuos textiles.



**CATEGORÍA ACCIÓN POR EL CLIMA:**  
**CONEXIÓN PUMA**

Conexión Puma, el programa de sostenibilidad territorial de ISA Chile, inspirado en el modelo latinoamericano Conexión Jaguar, está focalizado en materializar todas las etapas de su primer proyecto, en la Patagonia. Este implicará más de 250.000 hectáreas de estepa patagónica en proceso de restauración y 17 millones de CO<sub>2</sub> equivalente de remoción proyectada en 20 años.

"Este reconocimiento representa un gran orgullo no solo por la naturaleza de Conexión Puma y sus logros, sino porque es un reconocimiento donde fuimos postulados por terceras personas. Eso evidencia el *ownership* alcanzado por el impacto y valor de lo que estamos generando y aportando a las futuras generaciones", sostiene Álvaro González de la Barra, gerente de Relaciones Institucionales ISA Energía Chile.

No partió ni quiso categorizarse como un premio, sino como una forma de destacar lo que ya estaba ocurriendo. ColaboraX se construyó sobre una idea simple: que pese a la percepción de fragmentación, existen múltiples iniciativas en Chile donde actores distintos —como empresas, Estado, academia y sociedad civil— están trabajando en conjunto, muchas veces sin visibilidad.

Ese diagnóstico tomó forma en una convocatoria abierta que terminó reuniendo más de 300 postulaciones a nivel nacional. Detrás de esas iniciativas hay una red aún mayor: proyectos que, en promedio, articulan entre cuatro y cinco organizaciones y que reflejan una práctica extendida de trabajo colaborativo. En conjunto, las postulaciones involucraron a cientos de actores, evidenciando un entramado que rara vez aparece en la discusión pública.

La diversidad de áreas también marcó el proceso. Las iniciativas abarcan desde acción climática hasta transformación digital, pasando por educación, innovación, desarrollo territorial y economía circular. Más que responder a un único tipo de impacto, el conjunto muestra distintas formas en que la colaboración se adapta a desafíos específicos y contextos locales.

Hoy, esa red toma forma concreta con la ceremonia en la que se reconocerán 15 iniciativas en nueve categorías. La selección estuvo a cargo de un jurado multidisciplinario, que evaluó los proyectos considerando su impacto, su capacidad de articulación y el entorno en que se desarrollan. Así, entre los reconocidos conviven experiencias con trayectorias consolidadas y otras más recientes, pero con resultados relevantes.

"Queríamos encontrar esas colaboraciones que ya existen y darles un espacio donde pudieran mostrarse. No se trata de decir quién lo hace mejor, sino de demostrar que trabajar juntos sí está pasando", señala Carolina Loehner, directora de ColaboraX.

El volumen y la calidad de las postulaciones también obligaron a flexibilizar la lógica inicial del proceso. En varias categorías se optó por reconocer más de una iniciativa, considerando la dificultad de comparar proyectos que operan en realidades muy distintas y con escalas de impacto diversas.

**SORPRESIVA CONVOCATORIA**

Para Loehner, uno de los principales resultados de esta primera versión no está solo en los proyectos destacados, sino en lo que revela la convocatoria. "La cantidad de postulaciones fue una sorpresa. Muestra que hay una masa crítica importante de organizaciones que ya están trabajando colaborativamente, aunque muchas veces eso no se visibiliza", afirma.

La proyección de ColaboraX apunta ahora a consolidar ese ecosistema. La intención es que los proyectos no solo sean conocidos, sino que también se conecten entre sí, compartan experiencias y fortalezcan sus formas de trabajo. En esa línea, ya se contemplan espacios de formación y metodologías orientadas a mejorar la articulación entre sectores. ColaboraX es coorganizado por Gulliver 3xi, Innovación de "El Mercurio" y TVN, y es impulsado por Escondida | BHP, Anglo American, Natura, Fundación Avina, Antofagasta Minerales, Sodimac, Fundación País Digital, CAF y Boma. Con esta base, la iniciativa busca sostener en el tiempo una red que trascienda el reconocimiento anual y que permita dar continuidad a las colaboraciones.

"Esto es un punto de partida. La idea es que, a partir de aquí, se vaya formando una comunidad que comparta aprendizajes y fortalezca la colaboración en distintos niveles", plantea Loehner. Con el reconocimiento de hoy, esa red comienza a hacerse visible, con iniciativas que ya operan bajo una lógica compartida y que ahora también encuentran un espacio común.

**DESTACA EL TRABAJO CONJUNTO REAL Y CON RESULTADOS CONCRETOS EN NUEVE ÁREAS:**

**15 alianzas que mueven a Chile son reconocidas en primera edición de ColaboraX**

La iniciativa —coorganizada por Gulliver, 3xi, Innovación de "El Mercurio" y TVN— realiza hoy la ceremonia de cierre de un proceso que convocó a más de 300 postulaciones de todo el país.

F. GUAJARDO, F. ROMO Y C. GIOVANNINI



**CATEGORÍA LIDERAZGO PARA EL FUTURO:**  
**PROYECTA CHILE 2050**

Proyecto Chile 2050 es una plataforma colectiva de pensamiento estratégico y a largo plazo, liderada por la Fundación Encuentros del Futuro y Fundación Chile. Nace con el objetivo de superar el cortoplacismo y la polarización identificada por estas organizaciones. Para ello convocaron a más de 200 organizaciones, 1.300 expertos y 2.000 participantes que conforman mesas temáticas con académicos, representantes de la sociedad civil, el sector público, empresas e instituciones territoriales.

Entre sus iniciativas destacan SITIA, un sistema de teleprotección con inteligencia artificial que ya opera en varias regiones junto a municipios y la Comisión Desafíos del Futuro del Senado, y Drones para Chile, una agenda nacional que articula al Estado, la industria y la academia en torno a la soberanía tecnológica.

"El siguiente hito es la inauguración de la Etapa 2 de Proyecto Chile, que se centrará en pasar del pensamiento a la acción, activando un plan concreto que acompañe la reflexión para asegurar que el país que proyectamos hoy se materialice hacia el 2050", explica Marcela Oyarzún, directora ejecutiva de la Fundación Encuentros del Futuro.



**CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:**  
**TAYU 1865**

Tayu 1865, articulado por la Viña San Pedro Tarapacá, capacitó a 11 familias de comunidades indígenas del valle del Malleco, en la Región de la Araucanía, para cultivar vid y producir más de 27 mil litros de vino al año. Sus 27,5 hectáreas tecnificadas, equivalentes a cerca del 20% de las viñas de la región, permiten a las familias crecer en su propia tierra sin tener que migrar, explica Juan Cury Cuneo, gerente agrícola y de abastecimiento de VSPT Wine Group (en la foto, junto a un beneficiario).

Gracias a la iniciativa desarrollada con apoyo de Corfo —con procesos de capacitación—, Indap y CNR —ambos facilitando subsidios productivos y de riego—, hay "familias que han logrado saldar su deuda y consolidaron sus viñedos como una fuente de ingreso estable", dice Cury. Asegura, además, que esto demuestra que es posible desarrollar iniciativas sostenibles con impacto social. Ahora, su objetivo es inspirar a otras empresas a desarrollar modelos similares, donde la sostenibilidad, la identidad local y la colaboración público-privada sean el eje del desarrollo.



"La idea es que se vaya formando una comunidad que comparta aprendizajes y fortalezca la colaboración en distintos niveles".

**CAROLINA LOEHNER**  
Directora de ColaboraX.



**CATEGORÍA ACCIÓN POR EL CLIMA:**  
**XPP COPIAPOA**

Durante su primer año, XPP Copiapoa —que busca reducir amenazas sobre especies en peligro de extinción, con foco en el género Copiapoa— se enfocó en sentar sus bases, para aumentar el nivel de acción en restauración en terreno, investigación y articulación.

"Queremos que sea un esfuerzo a largo plazo. El proyecto es el primer piloto de un modelo que estamos desarrollando llamado XPP (Extinction Prevention Program) y esperamos poder escalar el modelo a otras especies de flora y fauna", explica Iñigo Ricalde, gerente general de Insular, que lidera la iniciativa.

El reconocimiento obtenido valida uno de sus lineamientos primarios: "Si hablamos de conservación y restauración tenemos que estar todos: sector público, privado, academia y sociedad civil", agrega el ejecutivo.



**CATEGORÍA VIVIENDA Y COMUNIDAD:**

**PARQUE METROPOLITANO CERROS DE RENCA**

Con más de 200 hectáreas proyectadas, el Parque Metropolitano Cerros de Renca busca transformar uno de los principales espacios naturales del norponiente de Santiago en un área verde de escala urbana. El proyecto apunta a aumentar significativamente la disponibilidad de áreas verdes por habitante y consolidarse como un nuevo pulmón para la capital.

Su desarrollo se ha sostenido en una articulación público-privada que reúne a la Municipalidad de Renca, Empresas Sutil, Fundación Kawoq, Cultiva y el Gobierno Regional, entre otros, con avances como la implementación de un sistema de riego basado en aguas industriales tratadas, clave para la reforestación de más de 90 hectáreas.

"El Parque Metropolitano Cerros de Renca sigue avanzando para transformar la ciudad, con más de 200 hectáreas de parque público y una implementación progresiva que permite que los vecinos lo usen hoy, mientras avanza su construcción", señala el alcalde Claudio Castro. El proyecto, agrega, tendrá impacto en cerca de dos millones de personas, con efectos en calidad de vida y reducción de temperatura urbana en sectores aledaños.

Las obras consideran etapas sucesivas que incluyen zonas comunitarias, senderos, miradores y servicios, en un proceso que se extenderá hasta 2030.



**CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:**

**DISTRITO CO**

Para recuperar la ciudad para las personas, hay que reactivar y transformar la economía local con colaboración público-privada, explica Claudio Orrego, gobernador de la Región Metropolitana. Con esa visión, el Gobierno de Santiago, junto al CORF de la Región Metropolitana y Fundación Chile, impulsa Distrito CO, un programa que crea espacios de innovación territorial.

"Hoy contamos con una red de más de 12 distritos comerciales, 14 organizaciones constituidas y más de mil empresas involucradas, lo que refleja un cambio estructural en la forma en que se organiza el comercio local. Más allá de las cifras, el mayor logro es haber instalado un modelo replicable de gestión distrital en la RM", asegura Orrego.

En Bellavista, por ejemplo, se logró un acuerdo de seguridad entre dos municipios para enfrentar conjuntamente la inseguridad del barrio, y en Plaza Nuñoa la iniciativa "Plaza Nuñoa Zero" busca potenciar al sector como el primer barrio gastronómico sustentable de la capital.

El objetivo es instalar una visión a largo plazo para que los propios barrios puedan organizarse, tomar decisiones y proyectar su desarrollo, agrega el gobernador. La próxima etapa busca expandir el modelo a 35 barrios comerciales y empresariales de la región.



**CATEGORÍA TALENTO LOCAL:**

**DISTRITOS DE RENCA**

La Municipalidad de Renca lidera un modelo de desarrollo económico que busca mejorar la relación entre empresas y comunidad, articulando el distrito Poniente, de perfil industrial y logístico, y el Oriente, orientado a manufactura y servicios.

El Distrito Oriente ya articula a más de 30 empresas del territorio. "Nuestro mayor logro ha sido transformar relaciones aisladas en un proyecto común, donde empresas, municipio y comunidad trabajan con confianza y objetivos compartidos", señala Ricardo Muñoz, chairman empresarial del Distrito Empresarial Renca Oriente.

En tanto, durante su primer año, el Distrito Poniente implementó un sistema de seguridad público-privado que logró reducir en un 20% los delitos. Este contó con más de 5.500 rondas mensuales y 570 incidentes gestionados. A eso se suman 35.032 metros cuadrados de áreas verdes mantenidas, inversión en luminarias y reparación de calles. Esto demuestra que "la colaboración efectiva puede generar impactos reales y medibles en la calidad de vida y en la competitividad del territorio", afirma Juan Pablo Orellana, director ejecutivo del Distrito Empresarial Renca Poniente, quien agrega que ahora el desafío más relevante es ampliar el alcance de esta iniciativa.



**CATEGORÍA EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA:**

**POR UN CHILE QUE LEE**

Este proyecto busca articular al mundo público, privado, académico y social en torno a un objetivo común: que todos los niños y niñas en Chile aprendan a leer comprensivamente a tiempo.

"Queremos consolidarnos como un puente entre evidencia, política pública y aula, promoviendo buenas prácticas, generando conocimiento, acompañando a actores clave del sistema educativo y contribuyendo a que el aprendizaje lector sea una prioridad país sostenida en el tiempo", señala Paulina Retamales, directora ejecutiva de Por un Chile que Lee.

El reconocimiento de ColaboraX, según dice, refuerza el rol del proyecto como articulador y visibiliza el valor de construir confianzas, alinear esfuerzos y movilizar voluntades diversas en torno a una causa común. "Es también un impulso para seguir ampliando esta red y su impacto", concluye.



**CATEGORÍA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:**

**TALENTO DIGITAL PARA CHILE**

Con más de 35.000 personas formadas desde 2019, Talento Digital para Chile se ha consolidado como una iniciativa público-privada orientada a cerrar brechas de capital humano en la economía digital. El programa articula a ministerios, servicios públicos, empresas y entidades formadoras para desarrollar perfiles tecnológicos y facilitar su inserción laboral.

Su modelo conecta la demanda de talento de las industrias con procesos de formación intensiva —como bootcamps en programación, datos o ciberseguridad— y mecanismos de intermediación laboral, apoyados por una red de más de 360 empresas.

"Nace como una iniciativa de colaboración radical entre el mundo público y privado, porque este desafío no lo resuelve un solo sector", señala Jeannette Escudero, directora ejecutiva del programa.

Con tasas de éxito cercanas al 77% —considerando empleo, autempleo o continuidad de estudios— la iniciativa ha evolucionado desde la formación hacia un enfoque más amplio, centrado en productividad y empleabilidad. En ese contexto, el programa proyecta ampliar su cobertura y avanzar hacia la meta de 50.000 becas en los próximos años, consolidando una oferta formativa alineada con las necesidades del mercado laboral.



**CATEGORÍA TRANSICIÓN ENERGÉTICA:**

**CENTRO DE EXCELENCIA OPERACIONAL DE ENEL**

El Centro de Excelencia Operacional (CEO) de Enel Distribución se ha consolidado como un espacio de formación técnica orientado a reducir la brecha entre la educación y las necesidades reales de la industria eléctrica. Dirigido a trabajadores y estudiantes de liceos técnico-profesionales, el modelo combina capacitación práctica, simulación en terreno y certificación de competencias clave.

La iniciativa opera como un ecosistema colaborativo que integra a liceos técnicos, universidades, institutos profesionales, organizaciones como Chile Dual y Sofopa, además de empresas contratistas, con el objetivo de articular formación, prácticas e inserción laboral.

"El centro nace con un objetivo claro: fortalecer la formación técnica y la cultura de seguridad en el sector eléctrico", explica Yanett Henríquez, responsable del CEO.

A la fecha, el centro ha capacitado a más de 4.300 trabajadores y más de 600 estudiantes, incorporando iniciativas como el programa Energía del Futuro, que impulsa la empleabilidad de jóvenes técnicos, y la participación de estudiantes de Programas de Integración Escolar. Además, ha extendido su alcance a cuadrillas municipales, fortaleciendo capacidades locales ante emergencias.

**ColaboraX:**

**15 alianzas que mueven Chile**



**CATEGORÍA TRANSICIÓN ENERGÉTICA:**

**PROGRAMA COMUNA ENERGÉTICA**

Con más de 144 municipios adheridos, el programa Comuna Energética ha instalado un modelo de gestión energética desde los territorios, basado en la articulación entre sector público, privado, academia y comunidades. A través de Estrategias Energéticas Locales, las comunas definen planes de largo plazo que se traducen en iniciativas como generación solar, electromovilidad y eficiencia energética en infraestructura.

El programa es liderado por la Agencia de Sostenibilidad Energética, que acompaña técnicamente a los municipios junto a consultoras, universidades y actores locales, con el objetivo de transformar esas estrategias en proyectos concretos y financierables.

"El programa nace para acercar la energía a las personas y que las decisiones se construyan desde los territorios, considerando sus propios desafíos y potenciales", señala Rodrigo Barrera, jefe de la Oficina de Desarrollo Territorial de la AgenciaSE y líder de la iniciativa.

A través de instrumentos como incubadoras y aceleradoras de proyectos, el programa ha permitido avanzar en soluciones energéticas a escala comunal, consolidando una cartera de iniciativas que busca ampliar el acceso, mejorar la eficiencia y fortalecer el desarrollo local.



**CATEGORÍA TRANSFORMACIÓN DIGITAL:**

**CENTRO DE MANUFACTURA AVANZADA E INDUSTRIA 4.0**

El Centro de Manufactura Avanzada e Industria 4.0 (C4i), impulsado por la U. de Concepción junto a Corfo, el Ministerio de Economía y gobiernos regionales, promueve la automatización, la robótica, la inteligencia artificial y las tecnologías 4.0 para mejorar la productividad y competitividad empresarial. A la fecha ha modernizado a más de mil empresas y capacitado a 3 mil trabajadores.

Su impacto se hizo especialmente visible cuando Huachipato cerró y 94 empresas contratistas enfrentaron la quiebra. El C4i les ayudó a recomponerse y acceder a nuevos mercados en menos de ocho meses. "Hemos permitido que empresas locales adopten tecnologías avanzadas y estándares de clase mundial que antes percibían como inalcanzables", afirma Benjamin Germany Morrison, gerente general del C4i.

El próximo paso es instalar el C4i en el Hub de Innovación Industrial que impulsa Huachipato, parte del Grupo GAP. "Queremos que el Biobío sea el epicentro de la manufactura inteligente en Latinoamérica, demostrando que la industria tradicional puede renacer de la mano de la innovación colaborativa", agrega Germany.



**CATEGORÍA VIVIENDA Y COMUNIDAD:**

**MESA DE CONVERGENCIA POR EL DESARROLLO DE ZONAS REZAGADAS DE LOS LAGOS**

La Mesa de Convergencia por el Desarrollo de Zonas Rezagadas de Los Lagos reúne a municipios, Gobierno Regional, empresas y la sociedad civil para destrabar proyectos de infraestructura en comunas con altos niveles de aislamiento. La iniciativa, impulsada por Fundación Huella Local, busca resolver una brecha estructural: la falta de capacidades técnicas para desarrollar proyectos que permitan acceder a financiamiento público.

A través de este modelo, se priorizan y diseñan iniciativas como agua potable rural, caminos o electrificación, que luego son presentadas para su financiamiento. Actualmente, la mesa trabaja con seis comunas y una cartera de más de 20 proyectos en distintas etapas de desarrollo.

"Logramos que el sector privado colabore con el Estado para desarrollar proyectos que sí tienen financiamiento, pero que no se ejecutan porque no existen técnicamente", explica Gonzalo Vial, director ejecutivo de Fundación Huella Local.

El trabajo se estructura en ciclos anuales de priorización y diseño, aunque los proyectos pueden tardar entre dos y tres años en completarse. En ese proceso, la colaboración permite acelerar etapas que, de otra forma, se extenderían por varios años dentro del sistema público.

"La mesa ha generado una dinámica distinta entre empresas, municipios y gobierno regional, donde se prioriza, diseña y ejecuta en conjunto", agrega Vial.