

Centros urbanos de Coronel, Lota, Laja y Talcahuano fueron beneficiados

Programa barrios comerciales concluye primera etapa de su plan estratégico regional

La iniciativa incluye mejoramiento de infraestructura, fortalecimiento de la marca y apoyo en la digitalización de los negocios.

Por Diana Aros Aros
 diana.aros@diarioelsur.cl

La fase inicial del programa "Fortalecimiento de Barrios Comerciales" en la Región del Bío-Bío, permitió a las comunidades comerciales de Camilo Olavarría en Coronel, Barrio Patrimonial de Lota, Galería Ruiz Tagle en Talcahuano y Avenida Los Ríos en Laja, ejecutar planes de inversión enfocados en infraestructura, identidad de marca y presencia digital. La iniciativa, encabezada por el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), culminó su primera de tres etapas y se prevé continuar con el fortalecimiento local a través de la asociatividad del proceso. Así lo destacó el seremi de Economía, Fomento y Turismo, Christian Cifuentes, quien señaló que "este programa actualmente está interviniendo cuatro barrios. Hoy estamos cerrando esta primera de tres etapas. La gracia que tiene este programa es que las comunidades comerciales se agrupan y se van generando de manera conjunta las mejoras que se van haciendo".

Y es que el programa de Sercotec apunta a que las micro y pequeñas empresas comerciales aumenten su competitividad y mejoren el entorno urbano mediante la cooperación. Para lo anterior, cada barrio recibió un subsidio aproximado de \$20 millones durante este primer año para ejecutar planes que impulsaran el dinamismo comercial en la zona.

De esta forma, en el caso de Talcahuano, la Galería Ruiz Tagle fue beneficiada con obras que incluyeron la reparación de su techumbre para eliminar filtraciones, además de la renovación de la fachada frontal del recinto. Andrea Puga, representante legal del barrio comercial de la comuna, enfatizó en que la galería opera hace más de 30 años y señaló que "estamos trabajando con este proyecto que nos ganamos de Sercotec y estamos todos contentos, se ven los avances y los trabajos. Vamos a mover Talcahuano, darle un nuevo impulso".

El alcalde, Eduardo Saavedra,



Techumbre, fachada frontal y equipamiento, fueron algunas de las inversiones comerciales.

20

millones de pesos consideró la inversión para impulsar barrios comerciales, para diversas obras de mejoramiento.

3

etapas considera el programa, de las cuales se espera que las siguientes dos, se concreten próximamente.

indicó que "hemos dado un paso importante para generar confianza y seguridad para que la gente vuelva al centro. Esta galería va a cambiar no solamente su rostro y su fachada, sino que más bien va a cambiar la actitud para recibir a quienes nos visitan".

PLUSVALÍA Y EQUIPAMIENTO

En la comuna de Coronel el programa se concentró en el barrio comercial Camilo Olavarría, donde se realizó cambio de techumbre y refuerzo de pilares en locales que funcionan desde

1970, además de apuntar a una mejora en al funcionalidad y plusvalía del espacio. Yessenia Fuentes, secretaria del recinto comercial, valoró el aporte que "nos ayudó a culminar este proyecto de la manera que se realizó satisfactoriamente. Esperamos hacerlo de mejor manera en las etapas que vienen y seguir adelante".

El Barrio Patrimonial de Lota, en tanto, enfocó sus recursos en robustecer sus características turísticas a través del proyecto "Barrio Patrimonial Itinerante", instancia en la que se adquirió equipamiento para ferias y se elabora-

ron cápsulas audiovisuales que permitieran mostrar la historia de sus 15 locatarios. "Este proyecto nos va a permitir ir itinerando de ciudad en ciudad. Todo lo logrado nos va a ayudar bastante para mostrar nuestro Lota, no solamente en la zona, sino que en regiones y fuera del país también", indicó Karina Hernández, presidenta del sector comercial.

La comuna de Laja y su barrio comercial Avenida Los Ríos, logró unificar la imagen de sus 17 comercios mediante letreros en sus fachadas y la incorporación de una estrategia de marketing digital y radial, lo que permitió consolidarlo como un eje principal para el dinamismo comunal y también conectarse con la comuna de San Rosendo. "Gracias al apoyo y asesoría constante pudimos concretar todo lo que nos propusimos. Estamos súper expectantes por la siguiente etapa, porque la primera la consideramos muy efectiva y positiva para el desarrollo de los negocios", sostuvo Simón Pincheira, presidente de los locatarios del espacio.