

Escuelas de Turismo y Arquitectura apoyan a nueva cooperativa

MERCADO PERSA CAMINO DE LUNA. Locatarios y académicos trabajarán en una propuesta para el Mercado Municipal.

PRENSAUACH



ACADÉMICOS, LOCATARIOS E INVITADOS ESPECIALES PARTICIPARON EN LA ACTIVIDAD EFECTUADA EN LA UACH.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile se realizó un encuentro colaborativo entre las Escuelas de Turismo y Arquitectura, junto a la cooperativa “Mercado Persa Camino de Luna” de Valdivia, integrada por 80 empresarios y locatarios del Mercado Municipal y la Feria Persa de la capital regional.

La jornada tuvo como objetivo dar inicio al proceso de diseño de una hoja de ruta para la Cooperativa, orientada a la recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico y cultural del mercado, proyectándolo como un espacio de interés turístico con enfoque sostenible. h.

En el encuentro participaron la Prodecana de FACEA, doctora Marisela Pilquimán; el director de la Escuela de Arquitectura, doctor Alex Becker,

Gastronomía, Identidad y relato

● Un hito que marcó este primer encuentro tuvo relación con la celebración del Día de la Cocina Chilena, por lo cual la jornada incluyó la charla magistral “El amor de Chile en los mercados: patrimonio, identidad y sustentabilidad”, a cargo del chef Carlo von Mühlenbrock. El chef valoró el carácter simbólico de la instancia, destacando la importancia del patrimonio inmaterial vinculado a la cocina local. “El mensaje que uno puede entregar es que tomen sus propios relatos tradicionales de Valdivia, esas recetas que llevan años, que han pasado de generación en generación. Hoy uno no solo quiere comer, quiere vivir una experiencia que viene de la mano con conocer de dónde vienen las tradiciones”.

académicos de ambas escuelas; representantes de la cooperativa; y el chef y comunicador gastronómico Carlo von Mühlenbrock, invitado especial de la actividad (ver recuadro).

En ese contexto, el académico del Instituto de Turismo, profesor Mirko Vera, explicó que esta iniciativa responde a una solicitud directa de la organización.

“Estos microempresarios conformaron una agrupación y nos pidieron apoyo para un proceso de mejoramiento continuo de largo plazo, que no solo incluye la parte arquitectónica, sino también una nueva mirada sobre qué son los mercados y qué necesitan para su puesta en valor”.

“Es un trabajo lento, pero muy enriquecedor para nosotros como universidad y en nuestro vínculo con la comunidad”, aseguró el académico. ❧