

STG + I+DIOT LAB: DE LA DIGITALIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA A LA INTELIGENCIA OPERACIONAL EN TIENDA

CON FOCO EN EFICIENCIA, EXPERIENCIA Y TOMA DE DECISIONES, LA ALIANZA ENTRE AMBAS COMPAÑÍAS LLEVA LA TRANSFORMACIÓN DEL RETAIL AL CORAZÓN DE LA OPERACIÓN: LA TIENDA FÍSICA, HOY CONVERTIDA EN UNA PLATAFORMA INTELIGENTE DE DATOS Y VALOR.

La transformación del retail y la logística ya no se juega únicamente en grandes centros de distribución o en plataformas digitales. Hoy, el verdadero punto de inflexión está ocurriendo en la tienda física, donde convergen la experiencia del cliente, la operación y la generación de datos. En ese escenario, la alianza entre STG e I+DIoT Lab representa un paso decisivo hacia un modelo operativo más inteligente, conectado y eficiente.

Este partnership articula dos capacidades clave: por un lado, la experiencia de STG en integración tecnológica, despliegue a gran escala y soporte en terreno; por otro, la innovación de I+DIoT Lab en el desarrollo de soluciones propias de hardware, software e inteligencia artificial aplicadas directamente en el punto de venta. La combinación de ambas visiones permite no solo implementar tecnología, sino también asegurar su continuidad, escalabilidad y evolución en contextos operacionales reales.

Lejos de ser una integración puntual, esta alianza propone un cambio estructural en la forma en que las empresas entienden sus operaciones en tienda. Se trata de conectar infraestructura, procesos y datos en una misma arquitectura, donde cada elemento cumple un rol dentro de un ecosistema inteligente. Así, la tienda deja de ser un espacio meramente transaccio-

nal para convertirse en una plataforma activa de captura de información, análisis y toma de decisiones.

El foco ya no está únicamente en digitalizar procesos, sino en dotarlos de inteligencia. Cada interacción, cada pedido y cada movimiento dentro del punto de venta se transforma en una fuente de datos que permite entender mejor al cliente, optimizar la operación y anticipar escenarios.

Esta capacidad de aprendizaje continuo habilita una operación más ágil, adaptable y alineada con los objetivos del negocio.

En este contexto, la propuesta conjunta de STG e I+DIoT Lab se posiciona como una respuesta concreta a la necesidad de evolucionar desde la automatización hacia la inteligencia operacional, donde la tecnología no solo ejecuta, sino que también informa, aprende y potencia la toma de decisiones en tiempo real.

I+DIOT LAB: INTELIGENCIA APLICADA DONDE OCURRE LA VENTA

Martin Zuker
 Co-Founder
 I+DIoT Lab



I+DIoT Lab ha construido su propuesta sobre una premisa clara: la tienda física aún tiene un enorme potencial de optimización, especialmente cuando se le incorpora tecnología y analítica avanzada. "Lideramos la transformación y digitalización de tiendas físicas de alta concurrencia, revolucionando el proceso operativo y de ventas. Nuestro core es el desarrollo de soluciones propias de hardware y software que se instalan directamente en tienda para mejorar procesos de atención, venta y operación", afirma Martin Zuker, Co-Founder & Chief Executive Officer de I+DIoT Lab.

Su portafolio abarca soluciones para restaurantes, retail de moda, supermercados y tiendas de conveniencia, incluyendo sistemas de self-service, tablets para asistencia en venta y modelos de darkstores completamente automatizados. Sin embargo, el verdadero diferencial está en la capacidad de capturar y procesar datos directamente desde el punto de venta.

"Somos quienes integran inteligencia artificial dentro de la tienda física de forma real. Al instalar infraestructura en el punto de venta, generamos un volumen de datos que supera incluso lo que captura un e-Commerce", recalca Martin.

Esta lógica permite abordar problemáticas críticas del sector: la fricción en tienda, la falta de visibilidad sobre lo que ocurre en el mundo físico, las ineficiencias operativas y la dificultad de aplicar inteligencia artificial de manera efectiva. "Queremos impactar directamente en el P&L de las empresas, aumentar el ticket promedio, mejorar la conversión, reducir tiempos de atención y bajar costos operativos", reconoce el ejecutivo.

"Hoy el gran desafío no es solo incorporar tecnología, sino lograr que está conviva con la operación real del cliente. En STG entendemos que la transformación ocurre cuando la solución se implementa,



se adapta y se sostienen el tiempo, generando impacto concreto en el negocio”, señala Carolina Vásquez, gerente general STG.

UNA ALIANZA QUE REFUERZA LA TRANSFORMACIÓN

La alianza entre ambas compañías responde a una necesidad concreta del mercado: pasar de soluciones fragmentadas a propuestas integrales, capaces de implementarse y escalarse con rapidez.

“Este partnership nace de la necesidad del mercado de integrar tecnología con operación. Nosotros aportamos la capacidad de despliegue, integración y soporte en terreno, mientras que I+DioT Lab incorpora una capa de inteligencia que permite transformar los datos en decisiones”, explica Vásquez.

Este enfoque permite a las empresas acceder a soluciones end-to-end, eliminan-

do la complejidad de gestionar múltiples proveedores y asegurando coherencia entre infraestructura, operación y analítica. “Lo más importante es que accede a una solución que no termina en la instalación”. A partir de esta alianza, se proyectan iniciativas concretas en retail como self-checkout y self-ordering; en food & beverage con automatización de pedidos y entrega; y en logística de última milla dentro de tienda, con soluciones de picking asistido y gestión inteligente de stock.

DEL DATO A LA DECISIÓN: EL FUTURO DE LA TIENDA FÍSICA

Más allá de la implementación tecnológica, el verdadero valor de esta alianza radica en su capacidad de transformar datos en decisiones. Cada dispositivo instalado actúa como un sensor inteligente, generando información que permite optimizar la operación y mejorar la experiencia del cliente.

“No vendemos un kiosk; instalamos la infraestructura que hace posible que la IA funcione en la tienda física y se convierta en un espacio inteligente donde cada transacción genera aprendizaje y cada cliente recibe una experiencia personalizada”, enfatiza el Co-Founder & Chief Executive Officer at I+DioT Lab.

“Estamos pasando de proyectos tecnológicos aislados a ecosistemas inteligentes. Este tipo de alianzas permite justamente eso: conectar infraestructura, datos e inteligencia en una misma arquitectura, habilitando una operación mucho más ágil y preparada para escalar”, comenta la ejecutiva de STG.

Esta visión proyecta una evolución clara del retail físico que apunta a espacios donde cada interacción genere conocimiento, donde la personalización es y será la norma y donde la operación se gestiona con información en tiempo real.

