



## Tigo, de Millicom, desembarca en Uruguay con una inversión por US\$ 600 millones

■ Tigo, la marca de telecomunicaciones perteneciente a Millicom International Cellular, concretó su desembarco en Uruguay con una inversión por US\$ 600 millones. Del total, US\$ 100 millones se destinarán a fortalecer la infraestructura digital a corto plazo, informó la firma. Su llegada se anunció en una presentación en Montevideo ante autoridades del gobierno uruguayo,

donde la compañía señaló que el plan de inversiones abarcará los próximos cuatro años y se enfocará en infraestructura, mejora en la experiencia del cliente, consolidación de la operación de la firma en el país y ampliación de la cobertura en territorio nacional. El arribo de Millicom se concretará tras la compra de Telefónica Uruguay por US\$ 440 millones en octubre de 2025.

