



FRENTE AL IMPACTO DE LA IA:

Institución adapta su modelo formativo ante cambios en el mercado laboral

AIEP ha impulsado un sello formativo centrado en competencias digitales, pensamiento crítico aplicado a la tecnología, innovación y sostenibilidad.

TRINIDAD VALENZUELA V.

La inteligencia artificial generativa podría acelerar, en promedio, cerca del 48% de las tareas en los empleos en Chile. Además, el 80% de los trabajadores se desempeña en ocupaciones con un potencial de aceleración superior al 30%, y alrededor de 1,2 millón de empleos equivalentes a jornada completa presentan un alto nivel de aceleración, incluso superior al 60%.

Estas oportunidades se concentran principalmente en tareas como el registro y seguimiento de información, el análisis y presentación de datos para la toma de decisiones y diversas funciones administrativas. En particular, destacan actividades como la digitación, la realización de cálculos, la síntesis de información y el análisis y registro de datos, así como la generación de proyecciones, la identificación de patrones —por ejemplo, en clientes— y el seguimiento de procesos.

Así lo revela el informe "Inteligencia artificial generativa, oportunidades para el futuro del trabajo: un estudio sobre Chile", elaborado por Cenia, Sofofa Capital Humano, Sence, el Ministerio del Trabajo y académicos de la Universidad de Stanford.

Este cambio no solo redefine las



Christian Haerberle,
 rector de AIEP.

tareas dentro de los empleos, sino que también plantea un desafío urgente para los programas de formación, en concreto, el de adaptarse a un entorno donde las habilidades requeridas cambian a mayor velocidad. Actualmente, la educación técnico-profesional enfrenta una presión adicional: preparar perfiles capaces de integrarse rápidamente al mercado laboral, pero que también tengan la capacidad de adaptarse a transformaciones

constantes en sus funciones.

En ese contexto, AIEP ha impulsado un sello formativo centrado en competencias digitales, pensamiento crítico aplicado a la tecnología, innovación y sostenibilidad. "El objetivo es avanzar hacia una empleabilidad adaptativa; es decir, que los titulados no solo accedan a un empleo, sino que también puedan emprender y reconvertirse a lo largo de su vida laboral", dice Christian Haerberle, rector de la institución.

La incorporación de inteligencia artificial se ha convertido en un eje concreto de esta estrategia. Desde el año pasado, todas las carreras incluyen una asignatura de IA —en alianza con Cenia—, a lo que se suma el uso de herramientas como un ayudante virtual para estudiantes y un asistente instruccional para docentes, operativos desde 2023 en más de 16.000 aulas virtuales.

Sin embargo, el desafío no es solo incorporar tecnología, sino hacerlo con pertinencia. Por lo tanto, el rector Haerberle explica que "el foco está puesto en que los estudiantes apliquen estas tecnologías en la resolución de problemas reales dentro de sus disciplinas, como parte de una estrategia orientada a la empleabilidad y la adaptación al cambio tecnológico".