



LOGÍSTICA CON PROPÓSITO:

Cuando la innovación mejora la seguridad y la competitividad

La alianza entre Unilever e ID Logistics Chile demuestra que cuando el trabajo colaborativo se combina con digitalización avanzada y foco en las personas, el resultado no es solo una operación más eficiente, sino un modelo logístico preparado para el futuro.

En un contexto marcado por el crecimiento del consumo, la presión por mayor eficiencia y los desafíos en seguridad laboral, Unilever Chile e ID Logistics Chile decidieron unir fuerzas a través de una alianza destinada a preparar una logística que enfrente de manera adecuada los retos del mañana.

Ese fue el punto de partida de un proceso colaborativo que combinó visión estratégica, innovación tecnológica y un fuerte foco en las personas. Lejos de buscar soluciones aisladas, ambos equipos trabajaron en conjunto para redefinir la forma de operar, poniendo la seguridad, la calidad de vida y la escalabilidad en el centro de la estrategia.

“Proyectarnos hacia el futuro significó cuestionar la forma tradicional de hacer logística y atrevernos a rediseñar la operación desde sus bases”, comenta Clara Jiménez, gerente de Logística de Unilever Chile.

SEGURIDAD Y CALIDAD DE VIDA: UN EJE ESTRATÉGICO

Uno de los principales desafíos identificados fue reducir los riesgos asociados a la interacción entre personas y equipos, sin afectar la productividad. La respuesta fue un rediseño integral de la operación, apoyado en



Ambos equipos trabajaron en conjunto para redefinir la forma de operar, poniendo la seguridad, la calidad de vida y la escalabilidad en el centro de la estrategia.

automatización, sistemas de control inteligente y una fuerte cultura preventiva. Esto permitió disminuir la exposición a riesgos, mejorar las condiciones de trabajo y entregar mayor estabilidad a los equipos operativos. “Cuando las personas trabajan en un entorno más seguro, el impacto positivo se refleja directamente en la continuidad operacional y en los resultados

del negocio”, explica Eduardo Rojas, director de Operaciones de ID Logistics Chile.

COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE UNA LOGÍSTICA ESCALABLE

El proyecto también respondió a la necesidad de contar con una logística flexible y preparada para crecer. La incorporación de tecnología, junto con procesos



El proyecto apuntó a la incorporación de tecnología, junto con procesos estandarizados y una gestión avanzada de la información.

estandarizados y una gestión avanzada de la información, permitió construir una operación capaz de adaptarse rápidamente a nuevas demandas.

Más que una mejora puntual, esta transformación posiciona a la logística como un elemento estratégico para la competitividad de Unilever en Chile, demostrando que eficiencia, seguridad y crecimiento pueden avanzar de la mano.

Este caso refleja cómo la colaboración entre cliente y operador logístico puede generar soluciones de alto impacto, donde la innovación no solo optimiza procesos, sino que mejora la calidad de vida de las personas y fortalece la sostenibilidad del negocio.



El proceso colaborativo de ID Logistic y Unilever combinó visión estratégica, innovación tecnológica y un fuerte foco en las personas.