

HÉCTOR FLORES SCROFFT



**Pilar Daño-
beitía,**
presidenta
de SMU.

Presidenta de SMU, Pilar Dañobeitía: Matriz de Unimarc destaca transformación de estrategia multiformato previo a inflación

Ante un escenario de precios complejo por la guerra en Medio Oriente, Pilar Dañobeitía, presidenta del directorio de la firma de *retail* SMU, señaló en la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía efectuada ayer que, gracias a la estrategia definida por la matriz de Unimarc, Alvi y Super 10, “la empresa está especialmente preparada para enfrentar la situación inflacionaria que enfrentan los mercados a nivel mundial”.

Recordó que el año pasado la compañía concretó una transformación de su estrategia multiformato. Se aceleró la conversión de las tiendas de la cadena Mayorista 10 a los formatos Alvi —enfocado en comerciantes y canal Horeca (hoteles, restaurantes y casinos)— y Super 10, formato *soft discount* con un fuerte posicionamiento de precios bajos para consumidor final. Lo anterior, mediante su estrategia denominada “Super Barato”, dijo.

Dañobeitía añadió que de esta forma aumentaron su “cobertura para ofrecer propuestas de valor atractivas tanto a clientes finales como comerciantes (...). La consolidación de estos formatos nos posiciona mejor para competir ante la entrada de nuevos actores, por ejemplo, en el *hard discount*”.

Pilar Dañobeitía puntualizó que “la compañía cuenta con una atractiva e importante penetración de sus marcas propias transversalmente en los tres formatos”.

Durante la asamblea, también se efectuó la elección del directorio para el período 2026-2028. Quedó conformado por seis miembros nominados por el accionista controlador (Pilar Dañobeitía, Francisca Saieh, Alejandro Álvarez, Abel Bouchon, Andrés Olivos y María Teresa Vial) y tres integrantes independientes nominados por las AFP (Alejandro Danús, Enrique Gundermann y José Luis Irrarrazaval).