



## Desarrolla Biobío presentó iniciativa a gremios e inició proceso de socialización en la zona

# Biobío 2050: definen estrategia junto a rubros productivos y alistan comités

Por Diana Aros Aros  
 diana.aros@diarioelsur.cl

La Corporación Desarrolla Biobío se reunió con gremios productivos y organizaciones empresariales de la zona, para presentar los lineamientos de la iniciativa "Biobío 2050", estrategia que busca coordinar esfuerzos entre distintos actores para el desarrollo local durante las próximas décadas. En la instancia, se abordaron los pilares que conforman dicha estrategia, entre los que destacan el desarrollo de la ciudad, infraestructura, seguridad, salud, sectores productivos, desarrollo de capital humano y emprendimiento e innovación. Además, se explicó que la propuesta busca también instalar una gobernanza permanente, conformada por el sector público, el privado, la academia, la sociedad civil y el ecosistema de emprendimiento e innovación, donde se aclaró que Desarrolla Biobío tendrá un rol articulador para gestionar diversas propuestas.

"Se hizo la primera bajada de este proyecto que se llama 'Biobío 2050', que es una estrategia que define una hoja de ruta de aquí al 2050. Porque es distinto hablar de estrategia a hablar de plan, donde el plan es un documento estático donde detectas brechas, se ponen indicadores y se va haciendo cumplimiento. Y esto es constante, una estrategia al corto, mediano y largo plazo", indicó Macarena Vera, gerente de la corporación.

A lo anterior, precisó que "estamos definiendo la gobernanza y los comités de decisión. Fue una muy buena reunión, trabajamos el concepto de que no es un plan es una estrategia, la importancia de que sea a largo plazo (...) la corporación se pone a disposición de la Región, pero el éxito y los que mueven la aguja de esto, son los propios sectores productivos. Aquí hay un trabajo conjunto, nosotros colocamos equipos, todo para trabajar, pero la idea es defi-

La corporación prevé reunirse próximamente con representantes de la academia, sociedad civil y parlamentarios, con el objetivo de instalar una gobernanza permanente.



La bajada de la estrategia contempló a representantes de diversos sectores empresariales de la zona.

**La estrategia apunta al desarrollo de la ciudad, infraestructura, salud, capital humano, seguridad, sectores productivos, innovación y emprendimiento.**

nir esta estrategia con los gremios, ordenar, priorizar, pensar en un futuro más amplio, ver con qué países vincularnos".

### HOJA DE RUTA

Macarena Vera detalló que en las próximas semanas continuarán el proceso de socialización de la estrategia -que partió en enero tras la entrega de un informe preliminar al ministro de Economía, Daniel Mas- y que esperan reunirse con la academia y parlamentarios. Y aunque aún no se fijan plazos, se espera tener mayor claridad durante junio

sobre cómo se ejecutará la hoja de ruta. Respecto a cómo se fijará el trabajo y prioridades, la gerente de Desarrolla Biobío dijo que "no es fácil porque todos quieren estar presentes y definir representatividad, pero, en definitiva, la gobernanza la representa el sector público, privado, academia, la sociedad civil y nosotros siempre hablamos del ecosistema de emprendimiento e innovación que mueve a la Región en términos económicos".

En esa línea, agregó que "ahora viene un trabajo de reunirse con cada sector productivo para defi-

nir su representante en esta gobernanza. Y hay distintos comités, estamos definiendo la estructura de este proyecto, pero la estrategia la define cada sector productivo. Estuvimos analizando la importancia de que esto se haga en las tres provincias".

### EJES DE TRABAJO

El presidente de Asem Biobío, Humberto Miguel, destacó la propuesta y el objetivo colaborador que está buscando, ya que "esta estrategia nos permitirá tener una mirada a futuro, la cual va a ser consensuada por todos los esta-

“Es distinto hablar de estrategia a hablar de plan, donde el plan es un documento estático donde detectas brechas, se ponen indicadores y se va haciendo cumplimiento. Y esto es constante”.

Macarena Vera  
 gerente Desarrolla Biobío

“Esta estrategia nos permitirá tener una mirada a futuro, la cual va a ser consensuada por todos los estamentos de la sociedad civil, los gremios, las universidades y el sector público. La voz de las pymes debe estar”.

Humberto Miguel  
 presidente Asem Biobío

mentos de la sociedad civil, los gremios, las universidades y el sector público. La voz de las pymes debe estar presente, ya que es fundamental en el desarrollo de la Región”.

Por su parte, Macarena Cepeda, presidenta de Pescadores Industriales del Biobío, relevó que la estrategia contemple distintos ejes de trabajo, permitiendo a los distintos gremios proyectar sus actividades productivas. "Nosotros ya estamos trabajando con pilares propios del sector pesquero, como sustentabilidad, alimentación y educación, para identificar cuáles son las iniciativas que se conectan con este paraguas que nos propone la agenda 2050", dijo.

Alvaro Ananías, presidente de la CPC Biobío, puso en valor la unión gremial, ya que "eso demuestra el tremendo interés que hay detrás de esta iniciativa". Desde la CChC de Concepción, su gerente Gabriela Tamm, añadió que "es muy importante que podamos trabajar de manera conjunta y colaborativa entre el sector público, el privado y los demás stakeholders de la Región".