



DEPORTES

EL MERCURIO

SÁBADO | 25 | 4 | 2026

deportes@mercurio.cl

RAÚL NEIRA B.

Matías Claro recuerda que cuando Alberto Acosta y Néstor Gorosito dejaron Universidad Católica para jugar en el Yokohama Marinos, a comienzos de 1996, le dejaron un par de obsequios. “Me firmaron una camiseta del equipo japonés. También unos banderines... Lindos tiempos”, dice.

“Me acuerdo, también, de los partidos en Santa Laura y los primeros en San Carlos. Tengo muy grabada la ligüilla que terminó con el 3-1 sobre la U con los goles de Juan Carlos Almada. Obviamente la Copa Libertadores de 1993, la final en el Nacional muy emocionante, cuando creíamos que con un poco de suerte podríamos competirle a ese tremendo equipo de São Paulo... Una época inolvidable. Del último tiempo, menciono el campeonato de 2016 con el gol de ‘Chapa’ Fuenzalida. Inolvidable por cómo fue toda esa historia”, continúa.

En 1994, Matías Claro vio cómo su padre, Jorge, se convirtió en presidente de la UC. “Tenía unos 18 años... Para mí no fue muy distinto porque seguía con mi grupo de amigos que íbamos a galería. Me tocó interactuar un poco más con los jugadores y fue emocionante... Pero lo pasaba muy bien en la galería”.

—Usted estuvo en la creación del Canal del Fútbol.

“Me tocó participar desde el principio, con las primeras negociaciones de contrato. Fui el primer gerente. Pasé de una posición de hincha a una más institucional. Fue una experiencia increíble, fue mi máster en gestión. Fue histórico para el fútbol chileno, le dio estabilidad y profesionalismo. Mi padre hipotecó todo lo que tenía y se endeudó para este proyecto. Hasta hoy le digo que fue una locura lo que hizo... Tuvo, como se dice en el fútbol, unos huevos increíbles. Con más de 60 años y la vida resuelta se la jugó totalmente”.

Claro dejó el CDF en 2008, trabajó en el primer gobierno de Sebastián Piñera, estudió en Estados Unidos y volvió al fútbol por el Claro Arena. “Convencí al directorio de Prisma que era una responsabilidad apoyar un proyecto

MATÍAS CLARO, NUEVO PRESIDENTE DE CRUZADOS SADP:

“Tenemos la vara alta, pero confío en hacerlo mucho mejor y que eso se refleje en títulos”

En su primera entrevista desde que sucedió a Juan Tagle, el ingeniero comercial —uno de los ideólogos del Canal del Fútbol— rememora el fanatismo que desde niño sintió por la UC, destaca el legado de su padre, y habla de sus metas tras el éxito de la administración anterior: adelanta que los ingresos por el estadio serán inyectados para mejorar el plantel.



El nuevo presidente de la UC afirma que “la misma energía que tuvimos para sacar un proyecto como el Claro Arena la queremos focalizar en potenciar nuestra gestión deportiva”.

COMUNICACIONES CRUZADOS

tan lindo como ese”, asegura. **—¿Cuándo piensa en ser presidente?**

“El año pasado me habían preguntado informalmente, pero no lo veía como algo cercano. Cuando Juan Tagle dice que no va a seguir, un grupo de accionistas se me acerca y me pide que sea yo. Mi papá me decía ‘no seas loco’, pero una vez que tomé la decisión lo fui a conversar con él, me dio todo su apoyo y me ha dado bastantes consejos”.

—¿Su dedicación al cargo será completa?

“Ser presidente es muy demandante. Juan igual seguía en su estudio de abogado, y yo seguiré trabajando, pero sí he ido liberando mi agenda; por ejemplo, era director del desafío Levantemos Chile y di un paso al costado. Voy a dedicarle a la UC todo el tiempo que se merece. Juan lo hizo muy bien y para la historia de la UC va a quedar el Claro Arena. También hay que reconocer al equipo administrativo y a todos quienes financiaron el proyecto. Mucha gen-

te apoyó, pero claramente el empuje de Juan fue clave”.

—Tagle estaba bien posicionado en la ANFP. ¿Usted hará algo similar?

“Tengo la suerte de haber estado cerca del Consejo de Presidentes desde hace años. Conozco las dinámicas, a muchos presidentes, aunque no de manera tan profunda. Pero no entro desde cero... De Juan hablaban del tema de los árbitros, que poco menos era quien decidía qué árbitro ponía... No es así, pero el involucramiento que tuvo siempre fue un apoyo muy importante para todas las decisiones difíciles que pasan por la ANFP. Es una responsabilidad como presidente de la UC estar cerca al Consejo de Presidentes, participar de la toma de decisiones y poder manifestar lo que pensamos”.

—¿Qué metas se pone en lo deportivo?

“La misma energía que tuvimos para sacar un proyecto como el Claro Arena la queremos focalizar en potenciar nuestra gestión deportiva, que en los

últimos diez años ha sido realmente espectacular, pero creo que lo podemos hacer mejor; si bien no tenemos los presupuestos más altos, tenemos que ser muy inteligentes. Nuestra meta es pelear todos los campeonatos locales. Y en copas internacionales, lo mínimo es pasar la fase de grupos; después en la eliminación directa todo puede pasar”.

—Su papá invirtió mucho en la UC, quizás como nunca. ¿Su idea es hacer lo mismo?

“Las épocas son muy difíciles de comparar. Si bien se invirtió muchísimo, lo que se invertía en esa época es muchísimo menos de lo que se invierte hoy. Por cómo se ha desarrollado la industria, es imposible pensar en tres seleccionados argentinos en la UC, como fueron Sergio Vázquez, Acosta y Gorosito; de hecho, tener tres seleccionados chilenos es probablemente muy difícil, porque la competencia de recursos es muy fuerte. Este año hemos hecho un aumento muy importante en la inversión, cerca del

Para el segundo semestre habrá novedades en cuanto a los recitales. Eso sí, la prioridad del estadio es el fútbol”.

Buljubasich es parte activa e involucrada en este proyecto. Tenemos un plan estratégico de aquí a 2029, que lo estamos trabajando con él”.

Es una responsabilidad como presidente de la UC estar cerca al Consejo de Presidentes, participar de la toma de decisiones y poder manifestar lo que pensamos”.

gado un dividendo. La visión de todos los inversionistas y del directorio es no entregar dividendos, sino reinvertir”.

—Pararon los recitales en el Claro Arena, ¿por qué?

“El primer semestre es muy intensivo en fútbol, hay muy pocas fechas para eventos, aunque sí los hay, menos públicos, como eventos corporativos todos los días. Para el segundo semestre habrá novedades en cuanto a los recitales. Eso sí, la prioridad del estadio es el fútbol, para lograr los resultados deportivos que esperamos y cuando no haya fútbol la idea es poder poner otros eventos”.

—Hubo rumores de una salida de José María Buljubasich de la gerencia deportiva.

“Siempre que hay un cambio en la presidencia se puede escuchar algún tipo de especulaciones. Puede ser que el énfasis que he puesto en potenciar la gestión deportiva se interpretara como un cuestionamiento, pero estamos muy orgullosos del equipo que tenemos en la gerencia deportiva. Hay mucho por crecer y potenciar; Buljubasich es parte activa e involucrada en este proyecto. Tenemos un plan estratégico de aquí a 2029, que lo estamos trabajando con él y el gerente general. Por lo demás, el historial de éxitos no nos hace en este minuto cuestionarnos para nada su continuidad”.

Y remata: “Lo que quiere cualquier presidente es que cuando termine su gestión la institución quede mejor que cuando entró. En Cruzados hemos ido creciendo sostenidamente. Hoy tenemos la vara alta, pero tengo una expectativa muy grande de que todavía podemos hacerlo mucho mejor y que eso se refleje en títulos”.

25%. Y en la medida que el Claro Arena dé los frutos que esperamos, la decisión del directorio ha sido que ese dinero se va a invertir en nuestro plantel”.

—¿Todo lo que ingrese por el Claro Arena va para el equipo?

“Si ven la información financiera de Cruzados, los inversionistas han puesto muchísimos recursos. Desde que Cruzados salió a la bolsa se han recaudado más de US\$ 50 millones y nunca se ha entre-

Más detalles en www.elmercurio.com/deportes