



SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA LOGÍSTICA:

Chilexpress obtiene certificación “Residuo Cero” y anuncia inversión de US\$ 5 millones para expandir su operación eléctrica este 2026

La compañía obtuvo la certificación internacional “Residuo Cero” de Aenor con alcance corporativo en la totalidad de sus instalaciones, convirtiéndose en la primera empresa en Chile en lograrlo, tras evitar que más de 2.000 toneladas anuales de residuos lleguen a rellenos sanitarios. Junto con este hito, anuncia una inversión de US\$5 millones para ampliar su flota a 200 vehículos eléctricos en la última milla.



Juan Eduardo Ibáñez W., director de Chilexpress; Francisca Toledo, ministra del Medio Ambiente; Juan Eduardo Ibáñez B., presidente del Directorio de Chilexpress, y Alfonso Díaz, gerente general de Chilexpress.

El 16 de abril, Chilexpress anunció, junto a la ministra del Medio Ambiente, Francisca Toledo, que cumplió su meta de enviar cero residuos a rellenos sanitarios, comprometida públicamente en 2021, y que obtuvo la certificación internacional “Residuo Cero” de Aenor con alcance corporativo, en centros de distribución, sucursales propias y edificios corporativos de Arica a Punta Arenas.

Más allá del anuncio, este cambio le ha permitido a la compañía dejar de enviar residuos a rellenos sanitarios en toda su operación a nivel nacional. Solo en el último año, evitó el envío de más de 2.000 toneladas de residuos y, desde la implementación de esta estrategia, acumula más de 5.000 toneladas valorizadas. En este contexto, Alfonso Díaz, gerente general de Chilexpress, señaló que “estamos convencidos de que es posible impulsar simultáneamente nuestros compromisos medioambientales con la eficiencia y resultados del negocio. Al aplicar un enfoque de circularidad a la gestión de nuestros insumos y materiales hemos podido obtener este doble resultado, por una parte, cumplir con enviar cero residuos a rellenos sanitarios, y por otra, generar beneficios financieros directos en torno a un millón de dólares anuales”.

Esta certificación es resultado de un exhaustivo proceso de auditoría de tres meses realizado por Aenor, que evaluó la estrategia de economía circular de la compañía basada en el modelo integral de gestión y valorización de residuos a través de acciones de reducción,



Diego Herranz, director de Aenor para Latinoamérica, entrega el sello “Residuo Cero” a Juan Eduardo Ibáñez, presidente del Directorio de Chilexpress, en el marco de la certificación con alcance corporativo obtenida por la compañía.

reutilización, reparación, compostaje y reciclaje, en la totalidad de las instalaciones incluyendo centros operativos y sucursales.

LA RUTA DE CHILEXPRESS PARA ALCANZAR CERO RESIDUOS

La certificación obtenida por Chilexpress es la validación de una transformación que comenzó mucho antes de la auditoría. Desde 2013, la compañía ha trabajado para integrar la sostenibilidad como parte estructural de su operación y, en 2021, reforzó esa ruta al anunciar su estrategia Doble Cero: enviar cero residuos a rellenos sanitarios al 2025 y alcanzar cero emisiones netas de carbono al 2035.

Para cumplir esta meta, la compañía transformó a lo largo de todo el país, de Arica a Magallanes, la forma en que gestiona sus recursos bajo la lógica de la economía circular.

Primero, reducir desde el origen todo aquello que sea prescindible. Luego, reutilizar y reparar al máximo. Y solo después, valorizar mediante compostaje, reciclaje o valorización energética aquello que ya no puede volver al ciclo productivo.

Más que una secuencia ambiental, este enfoque implica una forma distinta de operar en una red logística que depende de miles de decisiones cotidianas. En ese proceso, el foco dejó de estar en gestionar los residuos al final del ciclo para trasladarse al origen de la operación, integrando eficiencia operativa y sostenibilidad como parte de una misma lógica.

En la práctica, el modelo se tradujo en soluciones concretas para más de 23 materialidades presentes en la operación, desde papel y cartón hasta madera, plásticos y metales. El proceso también implicó capacitar a colaboradores en todo el país,



La incorporación de fundas reutilizables es una de las medidas concretas con las que Chilexpress ha transformado su operación bajo principios de economía circular.



Puntos limpios en oficinas corporativas permiten a Chilexpress integrar la gestión de residuos en su operación diaria.



Alfonso Díaz, gerente general de Chilexpress.

70% la intensidad de emisiones por envío desde 2012, cerrando 2025 con menos de un kilo de CO₂ por entrega. Pero el tramo que viene es más complejo: más del 90% de sus emisiones corresponde al alcance 3, es decir, aquellas que se generan fuera de su control directo, principalmente en transporte terrestre, aéreo y en la cadena de proveedores, donde las soluciones técnicas y financieras todavía presentan desafíos relevantes.

Esto obliga a mirar la próxima etapa no solo como una agenda interna, sino como un desafío que requiere articular esfuerzos con proveedores y clientes. Mas allá de las cifras y de las metas ya alcanzadas, en Chilexpress subrayan que este proceso ha sido, ante todo, una transformación de largo plazo, construida desde la operación y sostenida por el compromiso de sus equipos en todo el país.

En esa experiencia, la compañía ve una prueba concreta de que la sostenibilidad puede integrarse al negocio de forma estructural y proyectarse como parte de su desarrollo futuro, avanzando en metas medioambientales ambiciosas al mismo tiempo que fortalece su modelo de negocio.

instalar nuevas prácticas y fortalecer una cultura operacional orientada a la sostenibilidad. Hoy, el 99% de los insumos y activos logísticos de la compañía han sido reducidos o valorizados mediante distintos procesos circulares.

La implementación también logró aprovechar las soluciones logísticas con las que cuenta la compañía para ofrecer la mejor oferta de alternativas de valorización de residuos en regiones. “Para una transformación de esta magnitud no existen balas de plata y el involucramiento cercano de todos los equipos permitió desarrollar soluciones creativas”, explica Díaz.

ARRIBA LA FLOTA MÁS GRANDE DE LA ÚLTIMA MILLA

Como parte de su estrategia de sostenibilidad de largo plazo, Chilexpress se ha propuesto alcanzar la meta de ser una

compañía con cero emisiones netas de carbono al 2035. Para avanzar en ese objetivo, la empresa está impulsando un proceso de descarbonización progresiva de su operación mediante la implementación de soluciones innovadoras y sostenibles. En esa hoja de ruta, durante 2026 ampliará su flota hasta llegar a 200 vehículos eléctricos, lo que implicará una inversión de US\$ 5 millones.

En este camino, el uso de tecnología eléctrica ha sido parte del desarrollo operacional de Chilexpress durante la última década y, en los últimos años, se ha intensificado especialmente en procesos de primera y última milla. Actualmente, la compañía cuenta con una de las flotas eléctricas más grandes de la industria, lo que le permite proyectar una reducción superior a las 1.200 toneladas anuales de CO₂.

Chilexpress lleva más de diez años midiendo su huella de carbono y ha reducido en más de

ENVÍO CARBONO NEUTRO

Chilexpress ofrece a sus clientes la posibilidad de conocer las emisiones de CO₂ de sus envíos y compensarlas a través de bonos de carbono con que cuenta la compañía. Este servicio está disponible para todos los clientes que son parte de Chilexpress y es gratuito para quienes son parte del “Círculo de Emprendedores”. La iniciativa opera desde 2023 y acumula a la fecha:

- Más de 30 empresas adheridas
- 2,4 millones de envíos compensados
- 1.100 toneladas de CO₂ neutralizadas

