



Masiva participación en Congreso Intercultural de Emprendimientos

Más de 200 personas, la mayoría mujeres, participaron en el Congreso Intercultural de Emprendimientos Dinámicos, instancia que entregó oportunidades reales de desarrollo, comercialización y acceso a nuevos mercados a las emprendedoras regionales, incorporando a empresas, instituciones académicas y actores claves al desarrollo productivo regional del norte del país.

El evento, que forma

parte de Suma Tarapacá, proyecto apoyado por Corfo y producido por Fundación UNES y la consultora Sur Origen, en conjunto con el Centro Originarias de ONU Mujeres, en dos jornadas centró su misión en potenciar y visibilizar a emprendimientos liderados por mujeres de la región.

Entre los principales invitados destacaron Claudia González, maestra en textiles de la Universidad de los Andes y gestora comercial

de Expoartesanas de Colombia; el chef e investigador peruano Andrés Ugaz; expositoras de la Cámara Verde de Comercio; especialistas en desarrollo de productos, sostenibilidad y acceso a mercados; además de un panel internacional sobre modelos asociativos que transforman territorios, con experiencias de Chile y Latinoamérica.

Alejandra Bobadilla, directora de Sur Origen y organizadora de SUMA Tara-

pacá, explicó que “la realización de SUMA Tarapacá busca fortalecer el ecosistema emprendedor regional, especialmente aquel liderado por mujeres y con identidad territorial, conectando iniciativas locales con oportunidades reales de comercialización, difusión y acceso a nuevos mercados en rubros como turismo, gastronomía, artesanía, diseño, productos sostenibles y servicios desarrollados por mujeres”.