



**E**

Editorial

## Turismo y oportunidades

**El escenario global está modificando la manera en que las personas se desplazan y cómo los destinos turísticos se posicionan. Nuestras posibilidades se incrementan.**

**D**esde siempre el turismo ha sido considerado como uno de los principales símbolos de la globalización. Viajar significa apertura, integración cultural y crecimiento económico.

Sin embargo, el escenario global actual, marcado por conflictos geopolíticos, tensiones comerciales y crecientes riesgos de seguridad, está modificando la manera en que las personas se desplazan por el mundo y cómo los destinos turísticos se posicionan.

Los recientes conflictos en Europa del Este y Medio Oriente han demostrado que el turismo es una de las primeras actividades en resentirse ante la incertidumbre. Expertos sostienen que cuando aumenta la percepción de riesgo, los viajeros cambian sus decisiones, las aerolíneas modifican rutas, los seguros se encarecen y los destinos dejan de ser atractivos. El impacto no es solo local: organismos internacionales

**Chile tiene la oportunidad de consolidarse como un destino seguro.**

estiman que la inestabilidad en zonas estratégicas puede generar pérdidas millonarias diarias para el sector turístico global, afectando toda la

cadena de valor, desde el transporte aéreo, hasta la hotelería, el comercio y los servicios asociados.

Entonces ocurre que el turismo no desaparece, pero si se reorganiza. Hoy los viajeros no solo buscan experiencias atractivas, sino también seguridad, estabilidad y certeza. Esta inestabilidad política de otros hemisferios presenta una oportunidad para atraer turistas de larga distancia, lo que exige sostenibilidad, innovación, calidad en los servicios y profesionalización del capital humano.

Chile -en nuestro caso, San Pedro de Atacama-, tiene la oportunidad de consolidarse como un destino seguro y de calidad, siempre que comprendamos que el desarrollo turístico no ocurre por casualidad, sino que es el resultado de planificación público-privada, trabajo colaborativo, promoción y visión estratégica de largo plazo. Hoy, más que nunca, el turismo necesita liderazgo, preparación y compromiso...est. otro de los grandes desafíos que tenemos como país.