

visión adulta en los hogares. Este fenómeno nos interpela como sociedad. Requiere fortalecer la educación sanitaria y el acompañamiento de los adultos en el uso de redes sociales por parte de niños y adolescentes. Cuando poner en riesgo la salud se vuelve contenido, el desafío ya no es viral: es sanitario, educativo y familiar. Muchos recordamos que nuestros padres nos decían: "Si tu amigo se tira de un puente, ¿tú también te vas a tirar?". Hoy, algunos saltan sabiendo que ese salto puede significar la muerte, utilizando algo que fue creado para curar.

MAGDALENA PÉREZ

Directora de la Carrera de Química y Farmacia  
Universidad Autónoma de Chile

## Riesgo a la salud y redes sociales

Señor Director:

En las últimas semanas se ha alertado sobre un reto viral que incentiva a adolescentes a consumir grandes cantidades de paracetamol con el objetivo de llegar a la hospitalización. No es la primera vez, antes hemos visto desafíos similares con antihistamínicos y ansiolíticos, como el clonazepam, todos con el mismo propósito: provocar una reacción en el organismo y compartirla en redes sociales.

Muchos de estos productos son medicamentos "de venta libre" en farmacias, lo que contribuye a una falsa percepción de seguridad. En otros casos requieren receta médica, lo que evidencia un problema adicional: el acceso a medicamentos que deberían ser prescritos y dispensados responsablemente, y mantenerse bajo resguardo y super-

**Estimados lectores, pueden enviarnos sus cartas al director a los siguientes correos:**  
[director@diariolaprensa.cl](mailto:director@diariolaprensa.cl)  
[editorialprensa@gmail.com](mailto:editorialprensa@gmail.com)

Las cartas enviadas a esta sección deben ser cortas, no exceder de un máximo de 350 palabras y consignar la individualización completa del remitente, incluyendo su número telefónico. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extractar, resumir y titular las cartas, sustrayéndose a cualquier debate con sus corresponsales. No se devuelven las cartas que no son publicadas.