

Las transacciones a través de Mercado Pago crecieron un 21% en el verano 2025-2026

Argentinos eligen comprar en Punta Arenas: cuatro de sus diez comercios favoritos en Chile son de Magallanes

Punta Arenas se consolidó como el principal polo de consumo de turistas argentinos en Chile durante la última temporada estival. Según datos de Mercado Pago, cuatro de los diez comercios donde los visitantes trasandinos realizaron más compras con la plataforma electrónica pertenecen a la Región de Magallanes y la Antártica Chilena, y la tienda Sánchez & Sánchez, ubicada en la Zona Franca, lideró el ranking a nivel nacional.

El dato llama la atención porque se produce en un contexto de menor flujo turístico. Pese a la baja en la cantidad total de visitantes argentinos, las transacciones realizadas a través de Mercado Pago en todo Chile crecieron un 21% respecto al verano anterior, y el volumen total de pagos aumentó un 11%. La plataforma interpreta el fenómeno como una señal de adopción más amplia: más usuarios operando digitalmente, no necesariamente mayor gasto por persona.

Marcos Pinilla, gerente comercial de Sánchez & Sánchez, atribuye el resultado a la com-



GERARDO LOPEZ

» Pese a la baja en la cantidad total de visitantes argentinos, las transacciones realizadas a través de Mercado Pago en todo Chile crecieron un 21% respecto al verano anterior, y el volumen total de pagos aumentó un 11%

La tienda Sánchez & Sánchez lidera el listado a nivel nacional.

binación entre oferta comercial y facilidad de pago. "Que los clientes puedan pagar de forma rápida, segura y en pocos pasos es tan importante como que puedan recorrer la tienda", señaló, destacando que la herramienta permite pagar en

pesos chilenos sin efectivo, lo que simplifica especialmente la experiencia de los turistas internacionales.

Para Mercado Pago, el protagonismo de Punta Arenas responde a factores estructurales: la cercanía geográfica

con Argentina, los beneficios de la Zona Franca y una oferta comercial y turística que atrae a visitantes trasandinos de manera recurrente. "Estamos viendo una tendencia estructural: los usuarios buscan soluciones que les faciliten la vida también cuando viajan", señaló Matías Spagui, director senior de la plataforma. **/LPA**