

de la estrategia del negocio y sin una bajada clara desde la alta dirección y el directorio. Se prueban herramientas, pero no se redefine dónde crear valor ni cómo transformar realmente la organización.

El segundo gran error es creer que el cambio tecnológico avanza solo. No basta con incorporar herramientas si las personas no son capacitadas ni acompañadas en su adopción. La transformación exige impulsar con la misma fuerza la tecnología, el aprendizaje y la gestión del cambio. Hay que tener claro que la IA más que un cambio tecnológico, es una transformación organizacional.

En Chile, esta debería ser una señal de alerta. La IA no es una moda ni un proyecto aislado: es una nueva forma de generar valor, competir y trabajar. Quienes la integren a su estrategia, a su operación y al desarrollo de talento serán quienes capturen las oportunidades que marcarán el futuro.

*Carolina Pérez Echeverría  
CEO Foresight Consulting*

## **Ganadores y perdedores con la IA**

Señor Director:

La carrera por capturar valor con la inteligencia artificial ya comenzó, y la brecha entre las empresas que avanzan y las que quedan atrás sigue creciendo. El último estudio de PwC muestra que el 20% de las compañías concentra el 74% del valor económico generado por la IA.

¿Por qué ocurre esto? Porque muchas organizaciones siguen abordando la IA como pilotos aislados, desconectados