

Sus productos se distribuyen en tiendas locales y espacios vinculados al buceo

Chilena creó su línea cosmética en el sudeste asiático: el palo santo es su gran sello

BANYELIZ MUÑOZ

Como muchos chilenos, la administradora en ecoturismo Cynthia Santelices (38) sintió desde temprano la inquietud por conocer otras culturas. Ese impulso la llevó a vivir en Nueva Zelanda y Australia, antes de fijar su rumbo en el sudeste asiático. Con la intención de profesionalizarse en el buceo, llegó a la isla de Koh Tao, en Tailandia, un destino conocido por sus aguas cálidas, tranquilas y de gran visibilidad durante buena parte del año.

En ese mismo lugar, además, encontró un espacio para proyectar su vida personal. Koh Tao no solo destaca como uno de los sitios más accesibles y populares del mundo para obtener certificaciones de buceo, sino que también se convirtió en su hogar. Allí formó una familia: está casada y es madre de una niña de ocho años, nacida en territorio tailandés.

Sin embargo, el rumbo de su historia cambió durante la pandemia. Las restricciones al turismo afectaron con fuerza la economía local. Ese escenario la obligó a buscar nuevas fuentes de ingreso. Hasta ese momento, su trabajo consistía en dar clases de buceo.

Fue en ese contexto donde surgió la idea de crear una marca de cosmética, Cosmic Girl Thailand (en Instagram: @cosmic-girl_th), que utiliza ingredientes naturales para la formulación de los productos. "Nos vimos en la necesidad de adaptar nuestros trabajos para poder continuar viviendo aquí, en la isla. Nunca fue opción irse. Es el mejor lugar y la mejor decisión que pudimos haber tomado", explica.

A partir de esa necesidad, Santelices descubrió también una vocación que hasta entonces no había explorado del todo. Durante ese periodo investigó cursos y especializaciones, aunque pronto advirtió una distancia entre la cosmética tradicional y su propio estilo de vida.

"Siempre he sido muy creativa. Las manualidades se me dan bien. Cuando empecé a formular productos, sentí que era como cocinar, como seguir recetas. Muchas cosas las aprendí por mi cuenta", cuenta.

Su formación, reconoce, no responde a un camino académico convencional. "No tengo un título que diga que soy formuladora o química. Todo lo he desarrollado de manera casera", afirma. Hoy ofrece productos como sales de baño, aceites esenciales, exfoliantes y tónicos faciales, entre otros.

Principio activo

Uno de los elementos distintivos de su propuesta es el uso del palo santo, ingrediente que ha ganado protagonismo dentro de su catálogo. "Nuestra línea con palo santo se transformó en el producto estrella.

"El cuidado de la piel es parte esencial de la cultura tailandesa", afirma Cynthia Santelices, creadora de la línea cosmética.



Parte de la línea Cosmic Girl Thailand, desarrollada por la chilena en la isla de Koh Tao.

Su uso no solo favorece la salud de la piel, también aporta al bienestar energético y emocional. Se convierte en un ritual de amor propio y de conexión personal cada vez que lo incorpora en su rutina", sostiene.

Este componente, cabe señalar, es valorado en cosmética por sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y antibacterianas, lo que lo hace útil para regenerar la piel, combatir el acné y atenuar manchas.

Su emprendimiento surgió de forma inesperada...

"Me considero una persona emprendedora, busquilla, que no se queda en la idea, sino que concreta. Esa es una fortaleza: no necesito motivación externa, hay una fuerza interna que me impulsa a llevar las ideas a cabo".

¿Cómo realiza las fórmulas?

"Estoy detrás de todo el negocio. Seleccione los ingredientes, creo las fórmulas, formulo y testeó los productos. También me encargo del envasado, las etiquetas y las redes sociales. Es mucho trabajo para una sola persona y, a veces, con la vida



familiar, el tiempo no alcanza".

¿Las tailandesas son buenas para cuidarse el cutis?

"El cuidado de la piel es parte esencial de la cultura tailandesa. Existe un alto nivel de conciencia en torno al skincare".

¿Quiénes compran sus productos?

"Principalmente turistas, por lo que el ingreso mensual es muy variable. Depende de si es temporada alta o baja. En temporada alta me va mejor".

¿Y le va bien?

"Sí, la verdad es que sí. Me está yendo muy bien. Trabajo a través de consignaciones. No me va mal. Es como un ingreso extra que tengo a mi sueldo como instructora de buceo. Por ahora no vivo de eso, pero proyecto crecer y poder exportar el producto".

¿Le gustaría llevar su línea a Chile?

"Sí, de todas maneras. Me encantaría".

Cynthia Santelices (38) lleva más de una década radicada en Koh Tao, Tailandia.