



Falabella dio inicio oficial al mes de la Mamá



Yerka Yukich, directora Ejecutiva eCommerce de la CCS; Arnaldo Meneses, gerente de Tienda de Falabella Parque Arauco, y Carolina Vio, directora ejecutiva de ComunidadMujer.

Bajo la premisa de "La etapa más linda para ser mamá es toda la vida", Falabella inició la celebración del Día de la Madre, con un evento en la tienda de Parque Arauco, que incluyó el encendido del "Ella" en el logo de las 45 tiendas a lo largo de todo Chile.

La actividad, relevó el rol de las madres en cada etapa de la vida y destacó la importancia de esta fecha para el comercio y economía a nivel nacional. Al hito asistió el subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Karlfrazn Koehler, el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, José Pakomio, entre otras autoridades del ecosistema del retail. "Este año, quisimos construir un relato que mirara la maternidad completa, con sus desafíos y transformaciones, entendiendo que no hay una etapa mejor que otra para ser mamá" señaló Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella.



Paula Gutiérrez, coordinadora de Alianzas y Beneficios de la Cámara de Comercio de Santiago, y Andrés Torrealba, gerente General División Chile de Parque Arauco.

Karim Hodali, gerente Comercial Corporativo de Falabella; José Pakomio, presidente de la Cámara Nacional de Comercio; Tatiana Riesle, gerente de Marketing de Falabella, y Karlfrazn Koehler, subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño.



Daniel Turner, gerente Operaciones de Falabella; María Ignacia Rodríguez, secretaria general de la Cámara Nacional de Comercio, y Cristián Sanhueza, gerente Zonal de Falabella.



Carolina Alid, gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Cámara de Centros Comerciales; Catalina Nagel, subgerente de Marketing de Falabella; Andrés Bogolasky, director de Marcas del Retail AG, y Cinthia Hurtado, Center manager de Parque Arauco.



Algunos asistentes al lanzamiento del Día de la Madre en Falabella.



Francisca Hernández, subgerente de Comunicaciones de Falabella; Carolina Cuevas, presidenta de la Cámara Centros Comerciales, y Camila Forno, subgerente de Sostenibilidad Corporativo de Banco Falabella.