



UAI, Accenture y Cencosud lanzan primera célula Metis Talent Hub



Luis Bernardo Silva, gerente Corporativo de Organización y Personas de Cencosud; Nicolás Goldstein, country manager de Chile y Sudamérica Hispana en Accenture; Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud, y Francisco Covarrubias, rector de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Francisco Ovalle, subgerente de Asuntos Corporativos de Accenture Chile; Magdalena Browne, decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de UAI; Danica Radnic, gerente regional de Comunicaciones Externas de Cencosud, y Claudio Seebach, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la UAI.

En un encuentro desarrollado el pasado lunes en el HUB de las oficinas de Cencosud, la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), Accenture y Cencosud lanzaron la primera célula de trabajo del programa Metis Talent Hub, una iniciativa que busca conectar talento universitario con desafíos reales de negocio mediante el desarrollo de soluciones tecnológicas, a través de un modelo colaborativo entre academia, empresa y consultoría.

El programa contempla la participación de estudiantes de último año de la UAI en células digitales multidisciplinarias junto a especialistas de Accenture y profesionales de empresas, abordando proyectos completos desde su diseño hasta su implementación. La primera experiencia se desarrolla junto a Cencosud, que participa como socio estratégico, con el objetivo de escalar este modelo y fortalecer la formación de talento para la economía digital.

En el evento se realizó una nueva edición de Cenco Talks, un conversatorio que abordó el programa Metis Talent Hub liderado por Victoria Hurtado, directora y vicepresidente de Innovación de Microsystem, y contó con la participación de Rodrigo Larraín, CEO de Cencosud; Nicolás Goldstein, country manager de Chile y Sudamérica Hispana de Accenture, y Francisco Covarrubias, rector de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Carolina Cuevas, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales; María Soledad Fernández, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Cencosud, y Paula Urenda, vicerrectora de Postgrados de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Jose Tomás Rinaldi, de Estrategia y Consultoría en Accenture; Fernanda Eiseudecher, de Digital Products de Accenture; Dubalio Pérez, ingeniero civil informático de UAI; Matías Silva, Data scientist de Accenture; Antonia Jacobs, magister en Business Analytics; Nicolás Edwards, estudiante de Ingeniería Civil Informática, y Philippe Fresard, ingeniero civil informático, los tres de UAI.



Javier Ocaranza, director Productos Digitales de Accenture; Jorge Sanhueza, vicerrector de Vínculo con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad de UAI; Victoria Schmidt, gerente de Personas Administración Central de Cencosud y Cenco Malls, y Rodolfo Angelastro, managing director de Accenture.



Priscilla Rodríguez, Social Media manager de UAI; Eugenia Estay, subdirectora de Comunicaciones Internas de UAI; Néstor Leal, gerente de Marketing y Comunicaciones de Accenture Chile; María José Pérez, subdirectora de Comunicaciones Externas de UAI, y Diego Estay, gerente de Marketing de Easy.



Guillermo Orrillo, Managing director de Accenture; Soledad Arellano, vicerrectora Académica y de Investigación de UAI, y Ricardo Bennett, gerente Corporativo de Ecosistema Retail de Cencosud.

José Tomás Martínez, jefe de Comunicaciones Externas de Cencosud; Fernanda Eiseudecher, de Digital Products de Accenture, y Denise Fontaine, directora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones Escuela de Negocios de UAI.



Una nueva edición de Cenco Talks, conversaciones que inspiran.