



Fue un encuentro extraordinario realizado por la Fundación Trekkingschile en la Casa Chueca, marcado por la inspiración, el aprendizaje, las experiencias personales compartidas y el profundo amor por la naturaleza. **XV Encuentro de Guías Turísticos 2026**

La Fundación Trekkingschile organizó el pasado fin de semana, el XV Encuentro de Guías 2026, en la Casa Chueca, con un interesante seminario que integró experiencias personales de jóvenes emprendedores turísticos, iniciativas de protección ambiental, presentación de organizaciones que buscan la protección de la naturaleza, pero también, la emotiva experiencia de las comunidades indígenas y la empática motivacional de la espiritualidad vinculada a la naturaleza.

La jornada comenzó el sábado con un cálido asado de camaradería, instancia que permitió fortalecer vínculos, compartir experiencias y proyectar, en conjunto, nuevas ideas en torno al trekking, los viajes y el turismo de naturaleza.

Para Freddy Neira, director de la Fundación Trekkingschile, esta ocasión fue muy significativa: "porque cada vez se demuestra que hay mayor interés en poder participar, y cada vez, ampliamos las redes que tiene nuestra fundación, partiendo por gente que tiene el mismo espíritu, la misma vocación y el mismo amor por la naturaleza. El mayor desafío, según él, es que en estas instancias solo vemos oportunidades, de trabajar unidos, en poder colaborar, en apoyarnos, en seguir desarrollando actividades sostenibles, y sobre todo, apuntar a un turismo sustentable y emocional con un servicio de clase mundial", aseveró.

Respecto al próximo desafío, el director nos adelantó "vienen unos nuevos cursos de la versión 15 del curso básico de guía trekking, y también queremos desarrollar toda una iniciativa este año, de crear una plataforma de promoción de la región del Maule, aprovechando todas las tecnologías existentes como la AI", acotó.

Para Franz Schubert de Fundación Trekkingschile, la importancia en esta ocasión, es "que todos los que trabajamos en turismo, y no solamente en la región del Maule, nos juntamos aquí desde otras regiones, nos conocemos mejor en forma conjunta y disfrutamos, sino como socios



estratégicos, intercambiamos datos de información como turistas. Es lo más lindo que hay en el turismo, es como una familia grande. Uno se conoce mejor e intercambiamos: filosofía, ideas, y turistas", indicó.

Dada su gran experiencia en esta área, Schubert destacó "después de treinta años aquí, no veo ningún progreso turístico. Yo veo, eso sí, muchos logros en otros ámbitos, pero en el turismo, muy poco. A SERNATUR le faltan mayores recursos, porque con lo que tiene de presupuesto, es muy ínfimo. Eso no es digno para Chile y sus bellezas naturales. Eso puede ser para el Congo, pero no para nuestro país. Podemos generar empleo y dar muchos trabajos, pero ignoramos lo turístico", aseguró.

Respecto a los esfuerzos que se están impulsando en la región para ampliar el turismo con Argentina y otros países vecinos, Schubert dijo: "No tenemos que pensar que, nosotros somos tan listos, más listos que otras regiones de Chile que tienen muy buena venta. Viene gente de todo el mundo y quieren conocer lo que nosotros ofrecemos, y Maule tiene muchísimas cosas que ofrecer, pero no lo hacemos. O sea, no hay que inventar la rueda o el huevo, porque ya está inventado. El turismo funcio-

na siempre bajo el mismo concepto, pero hay que hacerlo ahora. Si Maule no se promueve como es debido, no vienen turistas", aseveró.

Para la directora regional del SERNATUR, Alejandra Casanova, este seminario "es muy relevante porque busca apoyar también a los privados, que es un desafío y una alianza virtuosa. Nosotros como institución, nos movemos a través de los privados, para que ellos desarrollen actividades que van en beneficio de la actividad turística, de la formación de las personas, de trabajar con el capital humano, de inculcar un turismo sostenible, que es algo que nos mueve. Creo que ahí hay voluntades que se van uniendo y visiones compartidas para el desarrollo del turismo en la región y también a nivel nacional", sostuvo.

Después del domingo se efectuó el Seminario propiamente tal, con la presentación de Rodrigo Pérez, coordinador general del Geoparque Pillanmapu, quien invitó a comprender el alcance del geoturismo a nivel internacional, destacando el enorme potencial de la Región del Maule para integrarse a esta red global que permite aprovechar los grandes beneficios de contar con un Geoparque reconocido por la UNESCO y el proceso que su equipo ha tenido que desarrollar para lograr esta distinción.

Como él mismo nos contó: "Nuestra intención es lograr que la zona de la cordillera de la región del Maule, particularmente la comuna de San Clemente, sea reconocida como geoparque mundial de la UNESCO. En este sentido, el año pasado junto con el

Gobierno Regional y la Municipalidad de San Clemente, junto con cartas de apoyo de distintas organizaciones e instituciones, presentamos el expediente para UNESCO el 28 de noviembre, y ya estamos pasando la primera etapa de evaluación, y este año, en el mes de agosto, estaría viniendo la comitiva de UNESCO a evaluarnos, lo cual marca un hito a nivel regional, porque posiciona parte de un territorio debido a su patrimonio, como un referente internacional y que tiene ciertas particularidades que es necesario, protegerlas", enfatizó.

"La recepción que hemos tenido de la comunidad durante siete años ha sido sumamente gratificante lo cual impulsa a seguir la iniciativa, pero todavía quedan una serie de desafíos", señaló.

A continuación, Diego Muñoz condujo a los asistentes por una profunda experiencia de Trekking Ritual, invitándonos a explorar la dimensión espiritual del contacto con la naturaleza, presente desde los orígenes de la historia humana.

Durante su exposición, profundizó en las diferencias entre la contemplación, las prácticas rituales y los procesos iniciáticos, entregando claves para comprender cómo estas dimensiones pueden integrarse de manera respetuosa y auténtica en el turismo de naturaleza.

Sobre el tema, el experto nos señaló: "es sorprendente cómo los niños reaccionan ante la naturaleza sin estímulos virtuales, como se conectan consigo mismos, encienden su magia y diversión, les llaman la atención los colores, las texturas, eso trae muchos beneficios en su desarrollo neuro motor, en su desarrollo de madurez emocional y en su estabilidad. En todas las edades en las diferentes etapas, como un pequeño paseo familiar puede transformar incluso, toda una semana", acotó.

Uno de los momentos más conmovedores fue el testimonio de Juana Contreras, de Inarrumen Turismo Cultural y Gastronómico Mapuche. Su relato, cargado de identidad y resiliencia, nos acercó al valioso trabajo de su comunidad en la construcción de una ruta patrimonial que rescata la cosmovisión mapuche, integrando cultura, territorio y gastronomía de alto nivel basada en productos locales.

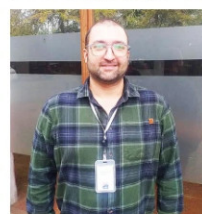
Ella relató a "Diario Maule Hoy": "Somos una

cooperativa de mujeres que estamos trabajando en la cosmovisión, naturaleza y gastronomía. Ahora nos estamos dando a conocer y está llegando cada vez más gente, porque el tipo de turismo que queremos hacer, es sustentable, culto, informativo, histórico, no invasivo. Los estudiantes que participan, como los que acuden del DUOC, son muy respetuosos y tienen muchas ganas de conocer la cultura mapuche y el respeto a la naturaleza. Ellos nos quieren ayudar y nos hacen un aporte a la comunidad. Siempre participan en ir a sembrar, a limpiar, a cosechar, siempre están abiertos a apoyarnos. Por ahora, solo tenemos una página web, porque no tenemos muy buena señal, que es: www.inarrumen.cl", aseguró.

Desde una perspectiva práctica, Catalina Hidalgo, dueña y creadora de @tableras.cl, lideró un taller enfocado en la presentación gastronómica en contextos outdoor, poniendo énfasis en el valor de la estética y el detalle en cada preparación. Su propuesta relevó la importancia de transformar los momentos de pausa —como picnics y box lunch— en experiencias memorables que eleven la percepción de calidad en la entrega del servicio turístico.

Ella nos señaló: "Fue un desafío muy grande porque no conocía mucho el mundo del trekking, pero acepté la invitación de Franz, y me pareció súper entretenido, porque siento que un picnic o el compartir en una trekking, puede ser una experiencia mucho más linda".

El encuentro culminó con la destacada participación de María Andrea Santander y Madin Moya, las amigas de Selváticas Valdivia, quienes compartieron su inspirador proceso de creación como tour operador en la ciudad de Valdivia, donde han logrado crear una fiel comunidad atraída por la calidad y diversidad de sus salidas a terreno, donde mezclan el trekking y la educación ambiental, gracias a



una visión sustentable, innovadora y con un sello femenino que enriquece la experiencia.

Ellas muy entusiasmadas nos contaron: "Nosotros traspasamos nuestra pasión por Valdivia, para descubrir los lugares más hermosos que tiene su entorno, ciudad humedal, capital cervecera, bosques. Estamos unidas a SERNATUR, y por medio de ellos, participamos en varias actividades y también con SERNATUR. Ahora se nos viene capital cervecera, que es una actividad entretenida donde vamos a participar y efectuar tour por las diferentes cervecerías de la ciudad, que se caracteriza por eso, y hay varias cosas innovadoras donde nos unimos y trabajamos juntas, aparte de efectuar trekking en la selva valdiviana, y participar con diferentes tour operadores. Así se abre un abanico de posibilidades y eventos. Hay muchas cosas que hacer durante todo el año en Valdivia", concluyeron

