

Centro Turístico Capel superó los 30.000 visitantes

Un lugar ideal para conocer más del pisco chileno

Lo visitan turistas nacionales y también muchos extranjeros.

M.M.

Durante la última temporada, el Centro Turístico Capel, en Vicuña, recibió a más de 30.000 visitantes, consolidándose como una experiencia que conecta a turistas con la historia del pisco chileno, su proceso productivo y el patrimonio del Valle del Elqui.

Ubicado en la comuna de Vicuña, el recinto continúa posicionándose como uno de los principales atractivos turísticos de la Región de Coquimbo. De acuerdo con las cifras, en enero se registraron más de 12.500 visitantes

nacionales, mientras que en febrero la cifra superó las 18.000 personas, confirmando el alto interés por este tipo de experiencias.

Desde la cooperativa explican que se observó un mayor flujo de público durante los fines de semana, junto con una creciente preferencia por experiencias más inmersivas, como los tours de mixología, lo que da cuenta de una evolución en los intereses del turista.

Asimismo, se mantiene la tendencia en el perfil de visitantes, con una predominancia de público nacional por sobre el extranjero. Sin embargo, destacan también la llegada de turistas internacionales provenientes de países como Estados Unidos, Francia, Alemania e Inglaterra, quienes valoran especialmente la posibilidad de conectar con la historia y tradición del pisco chileno.

"El interés de quienes nos visitan está en vivir una experiencia completa, que



El recorrido permite una experiencia integral en torno al pisco.

combine el relato histórico del museo con el proceso productivo de una de las pisqueras más importantes del país", señala Javier Medalla, jefe del Centro Turístico de Capel.

El recorrido por sus instalaciones permite precisamente eso: una experiencia integral en torno al pisco, que articula patrimonio, identidad y conocimiento técnico, desde la uva hasta el producto final. A esta experiencia se suma el restaurante del Centro Turístico, que se mantiene abierto durante todo el año en los mismos horarios de funcionamiento del recinto, ofreciendo una alternativa gastronómica para quienes buscan complementar su visita sin necesidad

de realizar reservas previas.

El Centro Turístico también cumple un rol clave en la proyección internacional del producto. Cada turista extranjero que visita el lugar y adquiere una botella se transforma en un embajador del pisco chileno y su Denominación de Origen (D.O.) en el mundo, contribuyendo a su posicionamiento en nuevos mercados.

En esta línea, Capel está avanzando en una estrategia de articulación turística, integrándose a redes colaborativas de turismo premium en el valle y desarrollando rutas junto a operadores turísticos, con el objetivo de potenciar una oferta más completa y atractiva para los visitantes. 

CEDIDA