



Quilleco pone el foco en el turismo rural y patrimonial para activar su desarrollo económico

Con una convocatoria de más de 70 personas y un marcado énfasis en el fortalecimiento del emprendimiento local, la Municipalidad de Quilleco desarrolló este viernes el Seminario de Turismo Rural y Patrimonio, una instancia que sus asistentes calificaron como “sin precedentes”.

La actividad se desarrolló con el objetivo capacitar a la ciudadanía, visibilizar experiencias concretas de desarrollo turístico y promover una mirada compartida entre los emprendedores de la comuna sobre las oportunidades que ofrece el territorio en materia económica, cultural y territorial.

ENFOQUE CIUDADANO

“Queremos que estas instancias inviten a los ciudadanos a inspirarse y a proyectar cómo queremos ver a Quilleco desde ahora, en el corto plazo”, señalaron desde la organización durante la apertura, subrayando la intención poner a la comuna en el mapa turístico de la provincia de Biobío, así como promocionar el emprendimiento basado en la identidad de la zona.

En esa línea, el alcalde Claudio Solar Jara, que encabezó la actividad, destacó que el municipio ha puesto el desarrollo económico local en el centro de su gestión y relevó el esfuerzo cotidiano de los emprendedores y la necesidad

La iniciativa planteó la estrategia de impulsar el turismo rural y sus cualidades como eje de desarrollo local, promoviendo la puesta en valor del patrimonio y la generación de nuevas oportunidades económicas en la comuna.



MÁS DE 70 PERSONAS PARTICIPARON en el Seminario de Turismo Rural y Patrimonio en Quilleco, instancia que buscó capacitar y articular a emprendedores en torno al desarrollo local.

de generar condiciones que les permitan crecer.

“Ser emprendedor no es fácil, es un proceso de largo aliento. Por eso, como municipalidad queremos estar a su lado, apoyando y generando oportunidades”, indicó, junto con destacar que el territorio cuenta con ventajas comparati-

vas importantes, como su riqueza natural, su carácter agrícola, forestal y energético, y la presencia de empresas relevantes.

Además, destacó que el seminario responde a demandas levantadas por la propia comunidad durante los talleres del Plan de Desarrollo Comunal (Pladeco),

donde los emprendedores manifestaron la necesidad de contar con más espacios de capacitación, articulación y apoyo.

TURISMO CON IDENTIDAD Y PLANIFICACIÓN

En el marco de las intervenciones de los expertos del seminario, el especialista en turismo Armin Marcelo de la Rosa, compartió su experiencia en la planificación y desarrollo de destinos turísticos, particularmente en la comuna de Corral, donde lideró exitosos procesos de largo plazo vinculados al turismo rural y patrimonial.

En su presentación, enfatizó que el desarrollo turístico requiere una estructura clara que va desde la identificación de atractivos —naturales o culturales— hasta la generación de servicios, infraestructura y experiencias para los visitantes.

“El turismo se construye cuando se logra articular atractivos, recursos, actividades, servicios e infraestructura. Recién ahí se puede hablar de un producto turístico”, explicó, advirtiendo además sobre la importancia de no confundir conceptos como recursos y atractivos, y de avanzar con planificación sostenida en el tiempo.

Tras el análisis de los atractivos que presenta el territorio comunal, De la Rosa confirmó que Quilleco cuenta con elementos suficientes para potenciarse con un gran “valor turístico”, pero insistió en que el éxito dependerá de la continuidad de las políticas, la voluntad de las autoridades y la participación activa de la comunidad.

En esa línea, destacó el valor del patrimonio histórico como eje diferenciador, señalando que la historia local —particularmente la vinculada a Bernardo O’Higgins— puede transformarse en una oportunidad concreta para desarrollar rutas patrimoniales con respaldo histórico.

Asimismo, relevó la importancia de la experiencia del visitante, indicando que factores como la atención, la hospitalidad y los detalles —incluso por más pequeños que sean— pueden marcar la diferencia en la percepción del destino.

VISIÓN DE FUTURO Y APOYO REGIONAL

El consejero regional Juan Carlos Villanueva, informó sobre la existencia de herramientas de financiamiento desde el Gobierno Regional, como el programa



EMPRENDEDORES LOCALES VALORARON el encuentro como un hito para generar redes, visibilizar sus iniciativas y proyectar a Quilleco como un destino turístico en la provincia de Biobío.



EXPOSITORES DESTACARON la importancia de planificar el turismo con identidad, poniendo en valor el patrimonio histórico y los recursos naturales como base de un producto turístico sostenible.

“Vive Biobío”, orientado a apoyar iniciativas con foco en el desarrollo económico, adelantando que el municipio ya ha iniciado gestiones para acceder a estos recursos.

Más allá de las exposiciones, el seminario dejó instalada la idea de que el desarrollo turístico en Quilleco es un proceso que requiere tiempo, compromiso colectivo, pero sobre todo identificar las grandes facultades que tiene la comuna y utilizarlas como un puente para atraer visitantes.

La jornada permitió no solo entregar contenidos técnicos, sino también generar un espacio de encuentro entre actores que, desde distintos ámbitos, están vinculados al desarrollo del territorio y que ya proyectan el desarrollo de una comuna rural en vías de convertirse en un polo turístico importante en la provincia de Biobío.

PATRIMONIO, IDENTIDAD Y RECURSOS NATURALES

Desde los propios protagonistas del rubro, el diagnóstico es claro: existe riqueza patrimonial, identidad y recursos naturales, pero falta visibilización y articulación. Así lo expresó Alexis Maureira, artesano en cuero y creador de “Talabartería Huaso Acampao”, quien valoró la instancia como un hito largamente esperado por el mundo local.

Con cinco años de trayectoria, destacó que este tipo de espacios permiten “hacer alianzas, informarse, educarse y proyectarse”, especialmente en una comuna que —a su juicio— ha estado rezagada en materia turística pese a contar con atractivos relevantes. “Quilleco tiene lugares muy buenos, pero están escondidos, alejados del turismo”, señaló.

LAS AYUDAS PARA EMPRENDER

Una mirada que coincide con el enfoque institucional. Desde el

Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), el encargado de proyectos de fomento, Hugo Moreno, subrayó que la comuna ha definido el turismo como una estrategia de desarrollo, lo que abre oportunidades concretas para emprendedores locales.

En ese contexto, explicó que existen instrumentos de apoyo tanto individuales como colectivos, poniendo especial énfasis en la asociatividad. “El desarrollo de cooperativas y trabajo conjunto es clave para lograr objetivos, poniendo especial énfasis en la asociatividad. “El desarrollo de cooperativas y trabajo conjunto es clave para lograr objetivos, poniendo especial énfasis en la asociatividad. “El desarrollo de cooperativas y trabajo conjunto es clave para lograr objetivos, poniendo especial énfasis en la asociatividad.”

LA BÚSQUEDA DE LOS VALORES TURÍSTICOS

Desde una perspectiva más identitaria, el presidente del Instituto Quilleco Santa Bárbara, Jaime Sanhueza, puso el acento en el valor histórico y cultural del territorio, destacando la necesidad de que la propia comunidad se apropie de su relato.

Con más de dos décadas de experiencia en el ámbito turístico, afirmó que el principal desafío es el “empoderamiento de la comunidad” y la valoración de su identidad rural. “Aquí está la esencia, el relato. El turista busca experiencias auténticas, sentirse parte del lugar que visita”, sostuvo.

En esa línea, relevó iniciativas como la ruta histórica vinculada a Bernardo O’Higgins, que conecta Quilleco con Santa Bárbara, como un ejemplo concreto de cómo articular patrimonio, historia y turismo.

Sin embargo, advirtió que uno de los principales problemas del

rubro sigue siendo su estacionalidad, concentrada principalmente en los meses de verano. Frente a ello, planteó la necesidad de diversificar la oferta turística durante el año, incorporando actividades como turismo de intereses especiales, fotografía, observación de flora y fauna, y eventos culturales en invierno.

Una visión que también es compartida por la autoridad comunal. El alcalde de Quilleco, Claudio Solar, reafirmó el compromiso del municipio con el desarrollo del turismo local, destacando que los emprendedores ocupan un lugar central en la estrategia de crecimiento de la comuna.

Asimismo, destacó la necesidad de avanzar en infraestructura y conectividad, aspectos que considera fundamentales para atraer visitantes. En ese sentido, planteó que el desarrollo turístico no es inmediato, sino que responde a una planificación de largo plazo que requiere inversión pública y colaboración con el sector privado.

En tanto, la directora de la sede Los Ángeles de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Erica Acuña Jara, planteó que desde la academia es factible cumplir un rol articulador en el desarrollo del turismo local, facilitando herramientas, formación y vinculación con el entorno.

“No se trata solo de grandes paisajes, sino también de creatividad y esfuerzo. Como provincia, podemos proyectarnos como un polo turístico”, indicó, dejando abierta la posibilidad de avanzar en formación especializada en el área.

De esta forma, el seminario no sólo permitió compartir experiencias y conocimientos, sino también dejó planteado un desafío común: transformar el potencial turístico de Quilleco en una oportunidad real de desarrollo, basada en la identidad, la asociatividad y una visión estratégica de largo plazo.

“Estamos muy interesados en apoyar a los emprendedores, porque entendemos que aquí hay talento para desarrollar servicios turísticos aprovechando nuestro entorno natural. Esto no solo fortalece la identidad local, sino que también puede transformarse en una oportunidad económica para muchas familias. Este es un trabajo de largo plazo, pero había que empezar”.

Claudio Solar Jara,
alcalde de Quilleco



“Es bonito que por primera vez se generen estas instancias en Quilleco, porque es algo que los artesanos veníamos pidiendo hace años. Nos permite hacer alianzas, informarnos y proyectarnos. Acá hay lugares muy atractivos, pero están escondidos y alejados del turismo, por eso es tan importante empezar a visibilizarlos”.

Alexis Maureira,
emprendedor y dueño
“Huaso Acampao”



“Hoy el desafío es el trabajo asociativo. No solo entre emprendedores, sino también entre la academia, los municipios y las instituciones. No necesitamos grandes escenarios para desarrollar turismo, también se logra con creatividad y esfuerzo. Como provincia tenemos el potencial para proyectarnos y la academia está disponible para ser un puente en ese proceso”.

Erica Acuña Jara,
directora sede Los Ángeles UCSC



“Quilleco ha definido el turismo como una estrategia de desarrollo, y desde Sercotec contamos con instrumentos que apoyan tanto de forma individual como colectiva. Para nosotros, la asociatividad y el cooperativismo son fundamentales, porque permiten que los emprendedores avancen más rápido y logren objetivos que de manera individual serían más difíciles de alcanzar”.

Hugo Moreno,
encargado de proyectos Sercotec Biobío



“El principal desafío es el empoderamiento de la comunidad. Para que exista un turismo rural con identidad, primero hay que creerse el cuento y valorar el lugar donde uno vive. Aquí está la esencia y el relato, y el turista hoy busca justamente eso: experiencias auténticas que lo conecten con la historia y la cultura del territorio”.

Jaime Sanhueza,
presidente del Instituto O’higiniano
de Santa Bárbara



“Es importante mirar la propia historia de vida, porque sin darnos cuenta va marcando los pasos que tomamos después. Aprender de nuestras experiencias, y también de las de otros, nos permite evitar errores y tomar mejores decisiones en el camino del emprendimiento”.

Lilian Sáez,
cofundadora de ‘De Mi Tierra Pizzas’

