



## AGENDA ECONÓMICA DE LA SEMANA



Semana de máxima densidad: la Fed decide el miércoles, en la que sería la última reunión de Powell como presidente. La temporada de resultados alcanza su punto más crítico con Meta, Microsoft, Alphabet y Amazon reportando en una misma noche, y Chile acumula RPM, desempleo e IPI en apenas tres días.

### Martes 28 de abril

- 10:00 hrs. Confianza del consumidor CB abril — EE.UU.
- 18:00 hrs. Decisión de tasa — Banco Central de Chile.
- Resultados: Coca-Cola, Eli Lilly, Visa, Enel Chile, Embotelladora Andina.

### Miércoles 29 de abril

- 08:30 hrs. Pedidos de bienes duraderos marzo — EE.UU.
- 14:00 hrs. Decisión de tasa FOMC — Fed.
- 14:30 hrs. Conferencia de prensa Powell — Fed.
- Resultados: Alphabet, Meta, Microsoft, Amazon, Colbún.

### Jueves 30 de abril

- 08:30 hrs. Solicitudes de desempleo — EE.UU.
- 08:30 hrs. PIB anualizado 1T — EE.UU.
- 09:00 hrs. Tasa de desempleo marzo — Chile.
- 09:00 hrs. Producción industrial, cobre y ventas al detalle marzo — Chile.
- Resultados: Apple, Mastercard, Banco Itaú Chile, Banco Santander Chile, Enel Américas, Parque Arauco.

### Viernes 1 de mayo – Feriado (Día del Trabajo)

- 09:45 hrs. PMI manufacturero final abril — EE.UU.
- 10:00 hrs. ISM manufacturero abril — EE.UU.
- Resultados: Chevron, Exxon Mobil, Cencosud.

### Análisis – eventos clave de la semana:

#### Fed: la última reunión de Powell y el crudo como nuevo protagonista

El mercado no espera cambios en la tasa, pero la conferencia de prensa concentrará toda la atención: con el Brent sobre US\$ 100 y Wall Street en máximos históricos, Powell deberá explicar cómo pondera un shock energético que presiona la inflación al alza mientras el crecimiento se desacelera.

#### Big Tech en una noche: Alphabet, Meta, Microsoft y Amazon

El miércoles, tras el cierre, concentra cuatro de las cinco mayores empresas del mundo por capitalización. El mercado busca señales sobre si el gasto en IA sigue intacto pese al entorno de crudo caro y de desaceleración económica, y si los márgenes publicitarios de Alphabet y Meta resisten. Una decepción coordinada podría romper la complacencia que ha llevado a Wall Street a ignorar el riesgo energético.

**Por XTB**