



Temas y personajes recurrentes a los que alude

# Cómo Manouchehri construyó su imagen en RRSS: aciertos y debilidades

El diputado suma miles de seguidores y detractores en sus redes. Pareciera que hay más instinto que estrategia, pero expertos creen que ha dado en el clavo.

Pablo Basadre G.

**D**aniel Manouchehri Lobos (41 años, nacido en Austria) fue siempre la promesa incumplida en el Partido Socialista: presidió el Parlamento Juvenil, fue vicepresidente de la juventud PS y también de la directiva adulta, pero postuló dos veces a diputado (2009 y 2013) sin ser electo.

Eso, hasta que logró llegar a la Cámara como representante de Coquimbo: primero en 2022, con 12 mil votos, y luego en noviembre pasado, donde dio el salto y sacó 94 mil sufragios. Fue el diputado más votado de Chile.

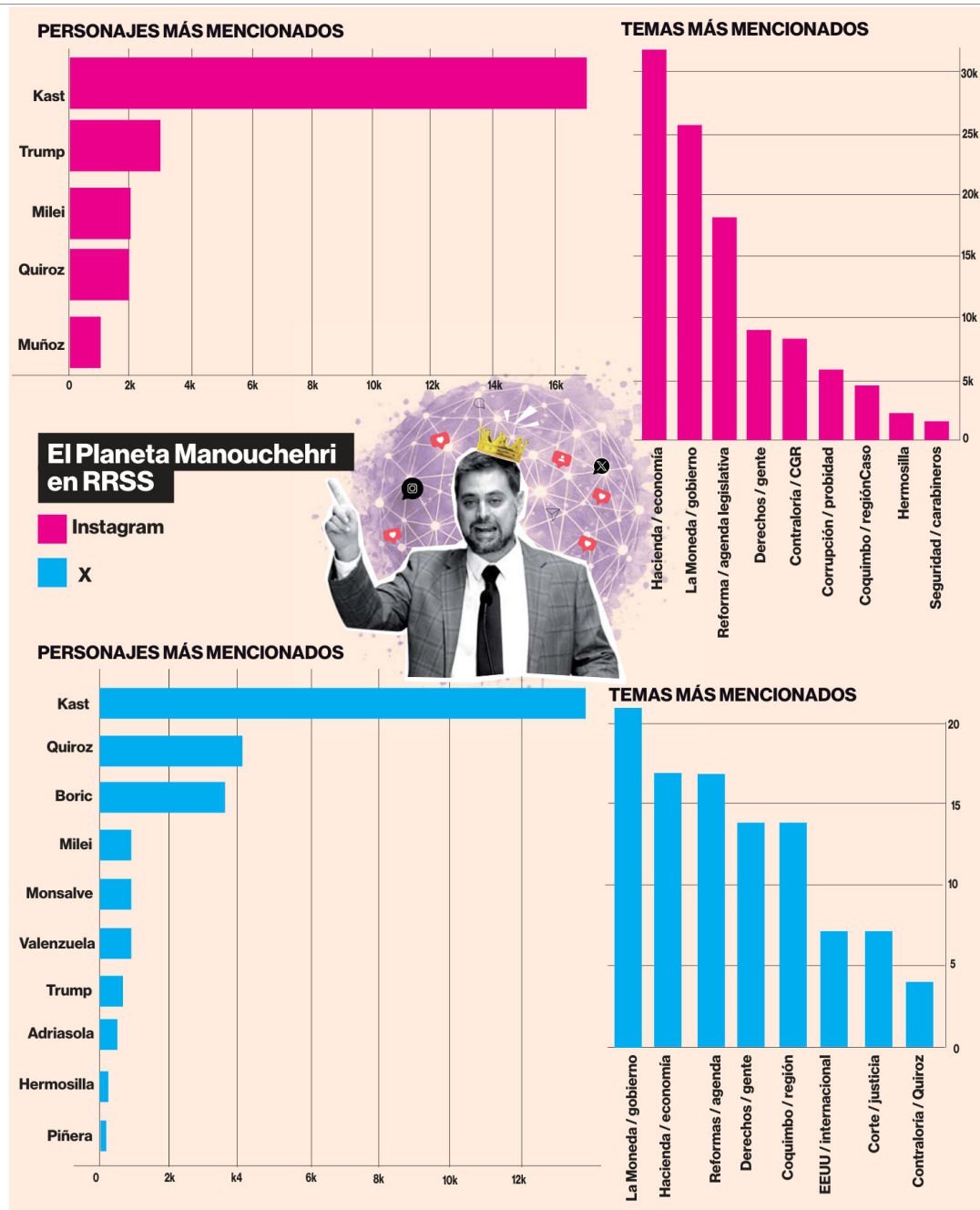
Su protagonismo en los últimos años -donde destaca su perfil fiscalizador, en dupla con su pareja, la senadora PS Daniela Cicardini- llama la atención no solo en la clase política. Así como tiene adherentes que lo aplauden en redes sociales, también lo atacan y sus reels y posts en X son profusamente replicados en distintos canales de difusión con millones de seguidores.

Manouchehri se involucra directamente en sus publicaciones y en las discusiones y debates que se arman en cada una de ellas. Puede atacar duramente al gobierno de José Antonio Kast o a sus pares -tiene una pelea histórica con el senador socialista Fidel Espinoza- y al mismo tiempo fustiga al Ejecutivo porque la Primera Dama se salte los protocolos de higiene en el casino de La Moneda. Pero todo se transmite

## Trabajó en la Secom de Bachelet y creó una empresa

Su inquietud por las comunicaciones viene desde cuando trabajó en la Secretaría de Comunicaciones del segundo gobierno de Michelle Bachelet y con la creación de su empresa "Social Mind Spa" en marzo de 2016 (la vendió antes de llegar al Congreso), donde tenía un giro amplio de actividades que iban desde la cinematografía, pasando por radio, televisión, entretenimiento, agencia de noticias y servicios periodísticos, actividades de edición, actividades de servicios sociales y sindicatos, entre otras.

El director digital de la agencia Consulting, Andrés Azócar, cree que Manouchehri "representa el político moderno,



que conoce las claves de la política actual: simpleza en las formas, siempre en la conversación aunque sean temas menores y en el tono de los algoritmos. Si me gusta eso o no es irrelevante. Manouchehri conoce el lenguaje de las RRSS y se gana espacio en los medios". En varias de sus publicaciones aparece con la senadora Cicar-

dini.

En una medición hecha por Azócar en abril pasado en X, por ejemplo, ambos políticos se paseaban por temas variados: Kast, Contraloría, Quiroz (ministro de Hacienda), (Gabriel) Boric, Congreso, (Manuel) Monsalve, Carabineros y (Paulina) Vodanovic (senadora y timonel del PS).

En 2025, Manouchehri y Cicardini trabajaron con una profesional que se hacía cargo de sus RRSS. Ahora, en una mezcla de instinto y de buen termómetro, los posts del diputado con mayor visualización son los que tienen gráfica, colores y un mensaje directo. O cuando él mismo prefiere salir en primer plano.



## Sus reels en IG: desde Kast a Trump

El diputado se unió a Instagram en 2016. Su cuenta está verificada desde 2023 y tiene 88 mil seguidores y sigue a 1.780 usuarios. Hasta la publicación de esta nota, tenía 1.541 publicaciones.

Analizados 45 posteos de su IG, en los últimos tres meses, los personajes que más se repiten son: José Antonio Kast, Donald Trump (presidente de EEUU), Javier Milei (presidente Argentino), el ministro Jorge Quiroz y el exministro de Transportes Juan Carlos Muñoz luego de la polémica con el cable chino.

De acuerdo al estudio, dentro de los temas que más ha mencionado o tratado, están: la Moneda-Gobierno, Hacienda-Economía, Reformas-agenda, Derechos-gente, Coquimbo-región, EEUU-Internacional, Corte-Justicia, Contraloría-Quiroz.

En distintas plataformas para medir la reputación y comportamiento de las cuentas de redes sociales, Manouchehri está bien aspectado, con un crecimiento orgánico. En otras, como Collabstr, 71.3% de sus seguidores son calificados como "reales" y un 28.7% "sospechosos".

Si bien se trata de espacios que arrojan información y métrica, no necesariamente son exactos.

## La estrategia en X con temas similares

La pelea en X es más ruda. Al parlamentario le han achacado varias noticias que son incorrectas, derechamente falsas o añejas. De una de ellas se hizo cargo el sitio de chequeo chileno FastCheck, cuando se viralizó que su hermano Ali Manouchehri, alcalde de Coquimbo, había gastado 21 millones de pesos en la sociedad Social Mind SPA, empresa de su hermano Daniel.

Aunque la información es verdadera, el sitio -que publica habitualmente noticias sobre el parlamentario y su pareja- la calificó como #Añeja, pues se trataba de una campaña municipal de 2021 en momentos en que ninguno tenía cargos públicos. Antes de asumir en la Cámara Baja se deshizo de su empresa y la vendió a la actriz Suzanne Loretto Encina Lobos, hija de un emblemático diputado de la Cuarta Región y de la exalcaldesa de Ovalle, Marta Lobos.

Manouchehri se unió a X en 2009, des-

de 2023 tiene su cuenta verificada y registra un cambio de nombre de usuario en agosto de 2021. Actualmente tiene 43.552 seguidores y él sigue a 7.231 usuarios.

En la cuenta de X del diputado PS, tras el análisis de 50 mil post, entre contenido propio y personajes más mencionados, el parlamentario se mueve principalmente en temas políticos. Por ejemplo, quienes más se reiteran son: el presidente José Antonio Kast, el ministro Jorjue Quiroz, Gabriel Boric, Javier Milei, Manuel Monsalve,

Cristián Valenzuela (asesor de Kast), Trump, Pía Adriasola (Primera Dama), Sebastián Piñera y el abogado formalizado en el caso Audio, Luis Hermosilla.

Los temas que más comenta en X están relacionados a Hacienda, La Moneda, Reformas, Derechos, Contraloría, Corrupción-probidad, Coquimbo, CasoHermosilla y Seguridad-Carabineros.

"La tendencia mundial es que los políticos se conecten a través de las RRSS. Y saben también que los algoritmos premian lo

emocional o polarizante. Es decir, si manejan este lenguaje serán más conocidos. Esto no quiere decir que estar en terreno no sea relevante, si no que las RRSS sirven, siempre y cuando se maneje un lenguaje. En ese sentido, es evidente que los políticos chilenos más jóvenes han logrado una mayor conexión, porque ya están acostumbrados. Por supuesto, el éxito no está asegurado", comenta Azócar sobre la irrupción de políticos más jóvenes como Manouchehri o los alcaldes de Puente Alto y Maipú.