

PUBLICIDAD

CHERY sorprende en el Salón del Automóvil China 2026 con foco en seguridad, electrificación e innovación




La marca presentó una renovada visión global centrada en las familias, reforzando su compromiso con la seguridad, la innovación y la movilidad sustentable. Además, adelantó novedades en su portafolio con tecnología 100% eléctrica y proyectó alcanzar los 10 millones de usuarios a nivel global hacia 2030.

En el marco del Salón del Automóvil de China 2026, CHERY dio inicio a una nueva etapa estratégica durante su evento International Business Summit, instancia en la que reunió a ejecutivos y socios clave para presentar los pilares de su evolución como marca.

La familia en el centro de su nueva filosofía

En respuesta a consumidores que hoy exigen mayores estándares de seguridad, confort y

tecnología, CHERY presentó su nueva propuesta de valor basada en la "movilidad familiar", destacando importantes avances en seguridad. Como demostración, realizó una exigente prueba de impacto con su buque insignia, el CHERY Tiggo 9, simulando un choque en cadena para poner a prueba su desempeño estructural.

Electrificación y nuevos modelos

Como parte de su visión de futuro, la marca también presentó novedades clave en su portafolio global, entre ellas el Tiggo V, concebido como un SUV familiar multifuncional y adaptable. Además, sorprendió con el debut del CHERY QQ, un modelo 100% eléctrico con hasta 300 km de autonomía, que llegará próximamente a Chile. A esto se suma el CHERY Arrizo X, un sedán fastback de carácter deportivo, equipado con motorización turbo y altas prestaciones."



CHERY presentó su nueva propuesta de valor basada en la "movilidad familiar"

CSH CHERY SUPER HYBRID

CHERY 20 años con Tiggo



TIGGO 9 CSH



TIGGO 8 CSH PRO MAX



TIGGO 7 CSH PRO MAX

NUEVOS MODELOS

HÍBRIDOS ENCHUFABLES

+ 1400 KM MAYOR AUTONOMÍA DEL MERCADO

PRECIO ONLINE DESDE

\$23.490.000

CUOTA DESDE

\$351.990

*PROMOCIÓN VÁLIDA DEL 1 AL 30 DE ABRIL DE 2026. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CHERY.CL/TYC