

Del Salón de Beijing a las calles de Chile: OMODA | JAECOO anticipa el futuro de la movilidad



OMODA | JAECOO ya está mostrando en el Salón de Beijing 2026 cómo será moverse en Chile en los próximos años: autos que gastan menos, integran más tecnología y se sienten parte del estilo de vida, no solo un medio para llegar del punto A al B. En tiempos de bencinas históricamente altas, Beijing 2026 funciona como un laboratorio del futuro donde las marcas compiten por definir cómo vamos a vivir, trabajar y viajar. OMODA | JAECOO aprovecha una de las vitrinas automotrices más influyentes del mundo para adelantar una movilidad más eficiente, conectada y orientada a un público que combina preocupación por los costos, conciencia ambiental y gusto por el diseño y la experiencia.

Uno de los protagonistas es el OMODA C4, un SUV que llegará a Chile durante el último trimestre de este año, con un precio de entrada proyectado en torno a los \$10 millones. Su silueta futurista, con líneas afiladas y una estética casi de SUV conceptual, apunta a un usuario joven, urbano y digital, pero lo más interesante está en su motor: habrá versiones a combustión y también con tecnología híbrida SHS, para quienes quieren entrar a la electromovilidad sin depender de enchufes ni de una red de carga.

El habitáculo deja de ser el tradicional interior del auto para convertirse en una especie de habitación inteligente sobre ruedas. El OMODA C4 integrará la IA Cabin, que permite hablarle al vehículo en lenguaje natural para pedir rutas, elegir música, regular el

clima o revisar el consumo sin sacar las manos del manubrio. Todo se apoya en la plataforma OMODA Super IA, que aprende de los hábitos del conductor y sugiere caminos menos congestionados, modos de manejo más eficientes y la mejor forma de administrar la energía según cada trayecto.

Lo que se ve hoy en Beijing no se queda en un solo modelo ni en un render atractivo para redes sociales. La marca ya confirmó el desarrollo del OMODA C2 como SUV de entrada, además de los JAECOO 3 y JAECOO 9, este último como tope de gama pensado para familias que buscan más espacio y comodidad sin renunciar a la eficiencia. En paralelo, trabajan en proyectos como el OMODA T1QC y los JAECOO T1TP y KP31, que adelantan vehículos para quienes llenan el maletero con mochilas, tablas, mascotas y planes de escapadas de fin de semana, un estilo de vida cada vez más presente en Chile.

La visión de movilidad futura también se juega en los servicios en torno al vehículo. En Beijing, OMODA | JAECOO presentó su sistema de estacionamiento autónomo VPD (Valet Parking Driver), que permite que el auto se estacione solo mientras el usuario ya está en el restaurante, la reunión o el concierto. Y también mostró a Mornine, un robot humanoide que ya se está incorporando a concesionarios y locales para guiar a los clientes, responder preguntas y hacer que la experiencia de compra y postventa se parezca más a visitar



una tienda de tecnología que a una automotora tradicional.

La pieza que conecta esta vitrina con la realidad chilena es el Super Hybrid System (SHS), ya probado en nuestras carreteras. En evaluaciones independientes de prensa especializada, el OMODA C5 SHS-H -híbrido

autorrecargable- recorrió más de 1.000 kilómetros entre Santiago y Concepción ida y vuelta con un solo estanque, mientras que el JAECOO 7 SHS-P -híbrido enchufable- superó los 1.200 kilómetros en viajes como Santiago-Chiloé, disminuyendo sobre 40% el gasto frente a un SUV convencional. Para hogares donde cada peso en la cuenta de la bencina importa, esos números no son un slogan de publicidad: son la diferencia a fin de mes.

A eso se suma un componente de confianza clave: OMODA | JAECOO ofrece hasta 7 años o 200.000 kilómetros de garantía para los vehículos y 8 años o 160.000 kilómetros para las baterías electrificadas, respaldados por una red de concesionarios con

cobertura nacional. En la práctica, no se trata de "autos de salón", sino de soluciones diseñadas para el uso real de quienes se mueven entre ciudad, carretera y caminos rurales, pero que no están dispuestos a renunciar al diseño, desempeño ni a la tecnología.

Con más de un millón de unidades vendidas a nivel global y presencia en 69 países, la marca usa el salón chino para anticipar cómo podríamos movernos mañana en Chile: con autos más eficientes, conectados y alineados con las prioridades de un público que exige diseño, tecnología, movilidad sostenible y certezas frente al costo de vivir y moverse. Quien quiera adelantarse a esa conversación, ya puede empezar a mirar lo que está ocurriendo hoy en Beijing.