



El Presidente José Antonio Kast y Mario Kreutzberger, Don Francisco, firmaron ayer de forma simbólica el documento luego de anunciar que en los próximos días se enviará el proyecto de ley al Congreso.

# Proponen Día Nacional de la Teletón y Día del Encuentro Familiar

El Presidente José Antonio Kast y Don Francisco anunciaron ayer un proyecto de ley que busca que la campaña se realice todos los años el primer fin de semana de noviembre. Además, se establece una jornada para celebrar y compartir, al estilo del Día de Acción de Gracias.

PATRICIA CERDA F.

Mario Kreutzberger, Don Francisco, reconoce que durante años buscó que la Teletón se realizara en una fecha establecida y que no solo uniera al país en torno a una meta, sino que culminara con una jornada de celebración familiar. La iniciativa, finalmente, está en vías de concretarse luego de que el Presidente José Antonio Kast anunciara ayer, en el Instituto Teletón de O'Higgins, en Rancagua, que enviará un proyecto de ley que establece el Día Nacional de la Teletón y el Día del Encuentro Familiar.

En la oportunidad, se informó que la campaña solidaria se realizará este año el viernes 6 y el sábado 7 de noviembre y que, de aprobarse la iniciativa, se espera que el domingo 8 se transforme en una jornada para compartir con los más cercanos, al estilo del Día de Acción de Gracias, que se celebra en Estados Unidos y Canadá.

El Presidente Kast señaló en su discurso que esta iniciativa busca unir a los chilenos: "Más allá de las diferencias legítimas que podamos tener, hay causas que nos unen, y la

Teletón es una de ellas. Por eso vamos a presentar un proyecto de ley para establecer el Día Nacional de la Teletón y el Día del Encuentro Familiar, reconociendo una obra que es mérito de todo su equipo y de un país que se une por un propósito común", destacó.

Don Francisco comentó más tarde a "El Mercurio" su satisfacción por la gestión del mandatario: "Estoy muy contento con esta iniciativa, porque pienso que le va a hacer muy bien a Chile. El país de repente está enfrentado políticamente, entonces, acá hay una demostración de que se pueden hacer uniones".

Y puso como ejemplo que "hoy hemos invitado a todos los senadores y diputados de la región, a todos los alcaldes, gobernadores y políticos, no importa de qué lado sean. Nosotros no le preguntamos a la gente de dónde son, porque lo único realmente importante es la rehabilitación".

## La trastienda del anuncio

Kreutzberger admite que la petición que le hizo al gobernante de instaurar estas fechas fue muy directa. El 16 de marzo pasado, en el programa "Las caras de La Moneda" (Canal 13), lo entrevistó, a una semana de que asumiera su mandato. "Tengo que ser sincero. Los invitados no saben las preguntas que les voy a hacer, pero este era mi último programa de 'Las caras de La Moneda', porque dentro de cuatro años voy a tener casi 90 y no voy a estar en condiciones de hacerlo. Entonces, antes del programa le dije al Presidente: 'Yo pienso hacer una cosa que no corresponde, porque lo que yo tengo que hacer es una entrevista, y ahí le pregunté si estaba de acuerdo con esta iniciativa y me dijo de inme-

diato: 'Estoy de acuerdo'. Lo aclaro hoy día porque es importante que se sepa que yo también respeto cómo funciona el periodismo". Durante el espacio concretó esta petición.

Respecto de si el Día del Encuentro Familiar se inspira en el Día de Acción de Gracias, sostiene que sería ideal que se instaurara como una fecha significativa. "Lo que yo me imagino es que después de las 12 de la noche de la Teletón, en el Estadio Nacional, se dé paso a una gran mesa en las casas para empezar a celebrar este día de la unión familiar. Eso vamos a ir promoviendo este año en la Teletón, al menos es lo que yo voy a sugerir", plantea.

El animador, quien reside en Miami, estará varios días en el país efectuando entrevistas para promover el Día de la Teletón y el Día del Encuentro Familiar. Además, de forma interna le dará el vamos a la campaña 2026 con una cena que se realizará esta noche en su casa y a la que asistirán ejecutivos de la Fundación Teletón y rostros embajadores de la cruzada solidaria. En el evento de ayer, por ejemplo, estuvieron presentes Angélica Castro, Millaray Viera y Juan Pablo Queraltó.

## La meta de este año

La campaña debe recaudar este año \$44.253.268.546, que corresponde al cómputo final de la edición 2025.