



# Copiapó apuesta por modernización: presentan proyecto de nueva municipalidad

**DISEÑO.** La iniciativa fue abordada por el alcalde Cicardini en la Cuenta Pública 2025 de la casa consistorial.

Redacción  
cronica@diarioatacama.cl

Con anuncios, cifras de gestión y planes en el desarrollo urbano, la Cuenta Pública 2025 del municipio de Copiapó estuvo marcada por avanzar hacia una nueva etapa, donde -según la casa consistorial- la "modernización se convierta en una pieza clave". En ese contexto, uno de los hitos de la jornada fue la presentación del diseño virtual de la futura municipalidad, un proyecto que apunta a transformar la forma en que los vecinos acceden a los servicios públicos.

La iniciativa contempla una infraestructura de 12 niveles, incluyendo subterráneo, con cerca de 18.300 metros cuadrados de intervención. El proyecto considera accesibilidad universal, amplios espacios interiores, una gran plaza abierta a la comunidad y un enfoque sustentable que incluye energía fotovoltaica y sistemas de cuidado del agua. Además, incorpora estacionamientos para más de 240 vehículos, buscando responder tanto a las necesidades de los funcionarios como de los usuarios. No se precisó el lugar.

## NUEVO RECINTO

La nueva municipalidad apunta a resolver la actual dispersión de servicios, permitiendo concentrarlos en un solo lugar y mejorar la eficiencia en la atención.

En la misma línea, de acuerdo a lo informado por Cicardini, el programa "Verano Azul" permitió que más de 15 mil vecinos, especialmente niños y adultos mayores, accedieran a jornadas recreativas en la playa de Caleta Pajonales, ampliando la oferta de actividades fuera del radio urbano.

"Cada decisión, cada proyecto y cada inversión tiene un propósito concreto, que es mejorar la calidad de vida de nuestras vecinas y vecinos. Esto cobra aún más relevancia en un escenario de crisis económica, donde las familias están enfrentando mayores dificultades y donde, además, se están discutiendo megarreformas a nivel central que podrían impactar directamente los recursos de las comunas", enfatizó el alcalde de Copiapó, Maglio Cicardini.

## BALANCE

El balance también abordó el impacto de la gestión en el ámbito social. A través de la Dirección de Desarrollo Comunitario, se registraron más de 34 mil ayudas y beneficios entregados, junto con "un fortalecimiento del vínculo con organizaciones territoriales y funcionales, como juntas de vecinos, clubes de adulto mayor, centros de madres y agrupaciones deportivas, que han sido clave como aliados en el trabajo comunitario", destacó el municipio.

En materia de desarrollo personal y empleabilidad, 1.200 personas se insertaron en el mundo laboral a través de la Oficina Municipal de Información Laboral, mientras que 153 vecinos completaron su enseñanza media mediante programas de nivelación de estudios, reflejando un esfuerzo por ampliar oportuni-

dades en la comuna.

## DEPORTE Y RECREACIÓN

El deporte y la recreación también tuvieron un espacio relevante durante el año, con más de 210 mil participaciones en actividades realizadas en distintos puntos de la ciudad, como el Estadio Techado Orlando Guaita y el Estadio Atlético Ramón Tapia Chamblilla. A esto se sumó el retorno del programa "Copiapó Activo", que con siete operativos logró beneficiar a más de 100 mil personas.

Como parte del apoyo a las familias más vulnerables, el municipio distribuyó más de 30 mil cajas de alimentos y de Navidad, en lo que se calificó como un esfuerzo histórico tanto en cobertura como en calidad de la ayuda entregada.

En materia de seguridad pública, una de las principales preocupaciones de la ciudadanía, se destacó el fortalecimiento de la Dirección de Seguridad Pública, cuya dotación aumentó de 12 a 28 funcionarios. Esto permitió ampliar la cobertura operativa y



EN LA OCASIÓN LOS PRESENTES PUDIERON VER EN VIVO LA MAQUETA DE LO QUE SERÁ EL NUEVO RECINTO.

"Cada decisión, cada proyecto y cada inversión tiene un propósito concreto, que es mejorar la calidad de vida de nuestras vecinas y vecinos. Esto cobra aún más relevancia en un escenario de crisis económica, donde las familias están enfrentando mayores dificultades y donde, además, se están discutiendo megarreformas a nivel central que podrían impactar".

Maglio Cicardini  
alcalde de Copiapó

reforzar la presencia en terreno. Durante el año se realizaron 3.385 controles por infracción a la Ley de Tránsito, 422 operativos de recuperación de espacios públicos, 551 patrullajes nocturnos, más de 2.200 patrullajes de infantería en el casco histórico y 382 patrullajes mixtos en coordinación con Carabineros.

Por su parte el eje de orden y limpieza mostró avances significativos. La Dirección de Operaciones ejecutó

más de 50 operativos en microbasurales y más de 60 intervenciones de apoyo social, junto con un aumento de 4.674 toneladas en la gestión de residuos en comparación con 2024. Destaca además el incremento del 186% en la instalación de tolvas para retiro de enseres en desuso y el aumento del 496% en operativos de recuperación de espacios públicos.

## INVERSIÓN Y DESARROLLO

En cuanto a inversión y desarrollo urbano, la Secretaría Comunal de Planificación generó más de 67 proyectos que superan los 44 mil millones de pesos, incluyendo obras de pavimentación, mejoramiento de veredas, instalación de señaléticas, semaforización y construcción de espacios comunitarios como sedes sociales y plazas.

Ante todo esto, Cicardini dijo que "me siento contento porque el 2025 hemos logrado cifras históricas como más de 34 mil atenciones sociales, más de 1.200 casos exitosos de inserción laboral, un aumento del 150% de la dotación de seguridad municipal para tener más presencia en las calles, 3 mil infracciones de tránsito, 1.100 patrullajes en recintos educacionales, la intervención de más de 50

microbasurales y un alza de 496% de operativos de recuperación de espacios públicos que sin duda son muy valorados por la comunidad", señaló el alcalde de Copiapó, Maglio Cicardini.

## DESDE LA COMUNIDAD

Desde la comunidad, también hubo reacciones. Marlene Carvajal, presidenta de la Junta de Vecinos Villa Ferroviaria, comentó que "ha sido una cuenta bastante buena. Lo que más me llamó la atención es el hecho de que todo fue muy claro con términos que uno entiende y eso ayuda bastante". Por su parte, Julia Correa, dirigente de Los Minerales Quinta Etapa, valoró especialmente los avances en limpieza: "muy bueno el tema de la limpieza y en mi caso unas animitas que sacaron cerca de mi casa y ahora quedó seguro e impecable".

En tanto, Melania Madrid, representante del Club de Adulto Mayor Hilos de Plata, destacó el impacto en su grupo. "Primera vez que veo una cuenta pública tan linda con tanta gente, apoyando y con tantas novedades para la gente. Los adultos mayores hemos sido muy apoyados, tenemos talleres, paseos y muchas cosas que antes no teníamos", señaló.