



Meta, Alphabet, Microsoft y Amazon:

IA empuja ganancias y gastos de grandes tecnológicas

El *boom* de la inteligencia artificial aumentó las utilidades de las grandes compañías tecnológicas estadounidenses, pero también elevó sus gastos.

Meta (matriz de Facebook) reportó una utilidad neta de US\$ 26,8 mil millones en el primer trimestre, Alphabet (propietaria de Google) informó ingresos por US\$ 94.700 millones, con una ganancia por acción de US\$ 5,11. En un comunicado, el director ejecutivo de Microsoft, Satya Nadella, afirmó que la empresa había superado una tasa de ingresos anuales de US\$ 37.000 millones en su negocio de IA, cifra que se ha duplicado con respecto al año anterior. En Amazon, el beneficio operativo aumentó a cerca de US\$ 23.900 millones en el período finalizado el 31

de marzo, según reportes de Bloomberg.

Meta proyectó gastos de capital para el año de entre US\$ 125.000 y US\$ 145.000 millones. Amazon anunció que su inversión para la expansión de la capacidad de sus centros de datos en el primer trimestre superó las expectativas. Google elevó sus proyecciones de gasto de capital hasta los US\$ 190.000 millones.

Ignacio Mieres, *head of research* de XTB, afirma que “en conjunto, los resultados confirman que la IA sigue siendo el principal motor estructural del sector, pero también que el mercado está empezando a exigir no solo crecimiento, sino una conversión más visible de esa inversión en flujo de caja y rentabilidad futura”.