



JUEVES 30 DE ABRIL DE 2026 / DIARIO FINANCIERO

JUNTAS DE ACCIONISTAS 2026

EMPRESAS

5

■ Según Redmad, los perfiles femeninos lideraron los ingresos del año con el 68,4% de las nuevas incorporaciones a las mesas. Aumentar la densidad es el desafío pendiente.

POR CRISTÓBAL MUÑOZ

La temporada de juntas de accionistas de empresas pertenecientes al IPSA dejó un total de 16 renovaciones en sus directorios, con nuevos avances respecto de la presencia femenina en las mesas de las 33 principales compañías listadas en bolsa.

De acuerdo con un catastro realizado por la Red Mujeres Alta Dirección (Redmad), el 96,97% de las empresas IPSA tiene al menos una mujer en su directorio, es decir, 32 de 33.

Así, solo queda una sin representación femenina: Tricot. Hasta el año pasado, además del retailer, tanto Banco Itaú como CCU no tenían presencia femenina.

De esta manera, la participación neta femenina creció desde 20,3% en 2025, a 22,6% este año, con 65 mujeres directoras en total.

El efecto legal

El aumento se dio en medio de la implementación de la Ley "Más mujeres en directorios", que establece un mínimo de participación femenina de 20% en las mesas hasta 2028, para luego subir a 40% en seis años.

Según el análisis de Redmad, de las 33 empresas IPSA, 19 cumplen con tener al menos el 20% de mujeres en sus mesas, esto es, un 57,58% del total.

El movimiento se intensificó en los recambios de mesas directivas de este año, marcados por salidas netas de hombres.

En detalle, el 68,4% de los nuevos directores incorporados en 2026 fueron mujeres (13 de 19 ingresos efectivos), es decir, por cada hombre que ingresó a una mesa en 2026 se incorporaron dos perfiles femeninos.

En cuanto a recorridos profesionales, Redmad destacó que las 13



Nueva ley impulsa ingreso de mujeres en directorios: 19 de las 33 compañías IPSA cumplen con presencia mínima de 20%

directoras elegidas reflejaron una diversificación de trayectorias, con perfiles provenientes de la política pública y el sector gubernamental.

Por industrias, servicios financieros y el retail empataron en el liderazgo absoluto con nueve directoras cada uno.

El escenario fue protagonizado

este año por el sector bancario, en el que se sumaron nuevas integrantes en Banco Santander (3), Bci y Banco de Chile.

En específico, Banco Santander lideró el segmento con la incorporación de Gloria Hutt, Mónica López-Monis Gallego y María Francisca Yáñez.

Densidad

Para la presidenta de Redmad, María Ana Matthias, los resultados de 2026 muestran un punto de inflexión en la composición de los directorios del IPSA, "lo que confirma que la incorporación de mujeres está dejando de ser una excepción y pasando a ser parte del estándar de gobernanza".

Sin embargo, persisten diversos desafíos. "El avance sigue siendo gradual y todavía está lejos de niveles de complementariedad de género", afirmó.

En esta línea, apuntó que el progreso se explicó principalmente por ingresos ante vacantes, mientras que hoy el principal frente no solo es aumentar la presencia, sino que también, la densidad femenina.

"La evidencia muestra que para que la complementariedad de género genere cambios significativos en la cultura y las decisiones de los directorios se requiere alcanzar una masa crítica, que la literatura sitúa en torno a 30%", sostuvo Matthias.

Pese a que casi todas las empresas tienen al menos una mujer, muchas mantienen solo un asiento femenino. Entre las de mayor densidad de presencia destacan: Aguas Andinas (cinco mujeres), Banco

Santander (cuatro) y un grupo de ocho empresas con tres féminas: Cencosud, Embotelladora Andina, Concha y Toro, SMU, Falabella, Engie Energía Chile, Enel Chile y Sonda.

"El reto para los próximos ciclos es avanzar desde la incorporación hacia una participación que permita construir agenda y generar impacto colectivo", añadió Matthias.

"La buena noticia es que vamos en la dirección correcta; estamos recorriendo un camino pero en ningún caso se han logrado las metas que se esperan", enfatizó.

Ante los desafíos pendientes, "sería muy valioso extender el análisis a las restantes compañías que reportan a la CMF, y profundizar en los factores que ayudarían a mover la aguja en aquellas que aún no cumplen con la normativa", concluyó Matthias.

