DIARIO FINANCIERO®

Fecha: 30/04/2026 Audiencia: 40.297 Sección: ECONOMIA
Vpe: $1.992.094 Tirada: 13.432 Frecuencia: 0
Vpe pág: $8.127.680 Difusión: 13.432
Vpe portada: $21.104.600 Ocupación: 24,51%

Ganancias de Grupo Santander España **suben en 60%** gracias a venta de banco en Polonia

POR N. CÁCERES

El grupo financiero español Santander reportó este miércoles una utilidad de US$ 6.384 millones al primer trimestre, evidenciando un alza de 60% interanual, explicado principalmente por la venta de Santander Bank Polska.

Al excluir los beneficios de la operación polaca, Santander logró ganancias por US$ 4.166 millones, esto es, un 12% más que en igual fecha en 2025, impulsado por la estrategia denominada "ONE Transformation", según afirmó el grupo español en un comunicado.

■ El holding financiero logró una utilidad de US$ 6.384 millones al primer trimestre. Excluyendo la operación, el avance fue de 12%.

Santander también destacó la incorporación de ocho millones de clientes en los últimos 12 meses, hasta alcanzar los 176 millones, gracias a su dinámica comercial y una mayor actividad.

Asimismo, los ingresos a nivel global aumentaron un 4%, hasta los US$ 17.680 millones "con un sólido crecimiento del margen de intereses y de los ingresos por comisiones, gracias a la mayor actividad de clientes y los mayores volúmenes en los negocios globales", explicó el *holding*.

BLOOMBERG

La diversificación geográfica y de balance, junto con la gestión de riesgo, "siguen siendo fortalezas clave" de Santander, dijo Botín.

Buen inicio de año

"Hemos comenzado el año con solidez tras incorporar ocho millones de nuevos clientes en el último año. Los ingresos crecen un 4% y los costes caen un 3% impulsados por ONE Transformation, que está mejorando el apalancamiento operativo trimestre a trimestre", destacó la presidenta de Santander, Ana Botín.

La ejecutiva indicó que la diversificación geográfica y de balance, junto con una gestión disciplinada del riesgo, "siguen siendo fortalezas clave en un entorno de mayor incertidumbre geopolítica, lo que nos permite ofrecer un crecimiento rentable y sólido".

"De cara al futuro, esperamos mantener esta tendencia gracias al crecimiento de clientes totales y activos, al tiempo que seguimos aprovechando nuestra escala global y local para transformar nuestro modelo. Esto permitirá una mayor rentabilidad y generación de valor para el accionista", finalizó Botín.