



ENCUESTA CADEM REVELA QUE EL 48% DE LOS EMPLEADOS LA UTILIZA

La IA como aliado para el trabajo

Pese a temores que hablaban de reemplazo en algunas funciones, lo cierto es que de a poco las empresas y los trabajadores han ido adoptando estas nuevas tecnologías para optimizar su jornada laboral.



En el acelerado proceso de transformación digital que ha experimentado el país en los últimos años, se ha generado una narrativa sobre los riesgos que significaría la Inteligencia Artificial (IA) para algunos procesos laborales. Sin embargo, hoy hay consenso entre expertos de la academia y líderes de la industria chilena que apuntan hacia una integración simbiótica, ante lo cual no está emergiendo como un sustituto del trabajador, sino como un “copiloto” de alto rendimiento diseñado para potenciar el talento humano.

De hecho, un estudio publicado el pasado miércoles 15 de abril por Plaza Pública Cadem, develó que los empleados en nuestro país están integrando las nuevas tecnologías en su jornada profesional, pues el 48% de los consultados utiliza Inteligencia Artificial (IA) para cumplir con sus responsabilidades laborales. “La cifra muestra una consolidación de estas plataformas como un apoyo fundamental en diversos sectores productivos del mercado nacional”, detalla el análisis.

Este resultado sitúa a Chile en una posición de vanguardia regional. Se considera que el uso de la IA permite optimizar tiempos en tareas repetitivas, redacción de textos y análisis de datos complejos y detalla que “las empresas han comenzado a adaptar sus políticas internas para regular el uso de estas aplicaciones. El objetivo es potenciar la eficiencia sin comprometer la propiedad intelectual o la confidencialidad de la información corporativa”.

No obstante, y pese al importante incre-

mento en su uso, aún existe un segmento que se mantiene al margen de estas herramientas. La brecha digital y la necesidad de capacitación técnica son factores que influyen en el 52% restante que aún no las

➔ CONTINÚA EN PÁGINA 6



aplica.

De acuerdo a lo expresado por el doctor Gonzalo Sepúlveda Estay, Académico del Programa de Psiquiatría Adulto de la Universidad Católica del Norte (UCN), en efecto las empresas han debido incorporar esta nueva variable que es la IA, lo que provoca cierto temor pues se cree que ciertos tipos de trabajo, que son bastante más repetitivos o que no son muy creativos o de contacto con personas, sean automatizados de aquí a unos 5 o 10 años más.

“Hoy en día el conocimiento se puede obtener fácilmente del computador, pero se sigue manteniendo la ventaja de estas habilidades blandas que son las habilidades interpersonales, sociales, el tratar con cliente, el tratar con paciente, el tratar con el usuario, eso es algo que no se puede adquirir a través del computador y es lo que hoy en día tiene un mayor valor que antes. Entonces, si bien va a haber un balance, la importancia va a ir cada vez más en la interacción directa con la persona”, puntualizó el académico.

Continuando con los resultados del estudio Plaza Pública Cadem, el análisis indica además que la Inteligencia Artificial dejó de ser una tendencia emergente. “Hoy se posiciona como una realidad instalada que transforma tanto el empleo como la interacción humana” y agrega que “el crecimiento de estas cifras respecto a mediciones anteriores indica una curva de aprendizaje acelerada. Los ciudadanos perciben en la IA un aliado para la resolución de problemas técnicos y cotidianos”.



Asimismo, recalca que se espera que en los próximos meses surjan nuevas normativas que busquen equilibrar el avance técnico con la ética. “La integración de la IA seguirá siendo un eje central en la discusión pública nacional durante el presente año”, puntualiza.

Por otra parte, en julio de 2025 La Cámara de Comercio de Santiago (CCS) dio a conocer el estudio “Caracterización de la industria de Inteligencia Artificial de Chile”. De acuerdo con la investigación, el sector está compuesto actualmente por cerca de 400 empresas que emplean a poco más de 14.500 personas. Además, las ventas del sector llegaron a US\$ 755 millones en 2024 y se estima que crecerán un 33% este año, alcanzando los US\$ 1.000 millones.

El gerente de estudios de la CCS, George Lever, destacó que el sector muestra un

notable dinamismo, caracterizado por empresas jóvenes, que en su mayoría fueron creadas entre 2015 y 2020. “Estamos ante un ecosistema vibrante, que está transformando la manera en que operan las industrias tradicionales”.

De igual forma, resaltó también que más del 80% de las empresas del sector se dedica al desarrollo de soluciones basadas en IA, mientras que un 70% ofrece servicios de implementación, y un 65% al desarrollo de agentes IA y servicios de consultoría para el diseño estratégico e implementación de IA. También puso hincapié en que un 37% desarrolla sus propios modelos de inteligencia artificial y solo un 6% provee infraestructura.