

# Zona Franca S.A. confirma a Claudio Pommiez como presidente del directorio

Gremios valoraron la amplia trayectoria de Pommiez, pero enfatizaron la incertidumbre por la concesión.

José Portales Durán  
 cronica@estrellaiquique.cl

Ayer quedó oficialmente constituido el nuevo directorio de Zofri S.A. para el período 2026-2028, luego de definir su mesa directiva, que será encabezada por Claudio Pommiez Ilufi en la presidencia y Gisela Schäfer Silva en la vicepresidencia. La instancia estará integrada además por Jaime Soto Zura, Freddy Hurtado Cosgrove, Gina Ocqueteau Tacchini, Jorge Welch Morales y Paula Ithurbisquy Laporte, quienes subrayaron que este ciclo estará orientado a resguardar la continuidad operacional y fortalecer la gobernanza corporativa.

Desde Zofri S.A. señalaron, mediante un comunicado público, que la conformación de esta mesa directiva "marca el inicio de una nueva etapa para la compañía, que será abordada con prudencia, responsabilidad y sentido de largo plazo". En esa línea, detallaron que "se iniciará un proceso de revisión integral del estado actual de Zofri y de los distintos

escenarios de desarrollo, promoviendo procesos de toma de decisión robustos, sin anticipar definiciones". Asimismo, indicaron que se fomentará un diálogo activo con los distintos actores del ecosistema, con una perspectiva de largo plazo para el desarrollo de la Zona Franca en Tarapacá y Arica y Parinacota.

Claudio Pommiez asume el cargo con más de dos décadas de experiencia en alta dirección en el sector logístico y portuario. Anteriormente se desempeñó como gerente general de Zofri S.A. y ocupó cargos ejecutivos en el grupo SAAM, tanto en Chile como en México.

El nuevo presidente del directorio afirmó que la instancia está enfocada en actuar con responsabilidad institucional, resguardando el funcionamiento del sistema y fortaleciendo sus estándares de gobernanza. "Esta etapa se abordará con prudencia, incorporando una mirada integral del estado actual del sistema, promoviendo el diálogo y una relación cercana con los distintos actores vinculados a la Zona Franca, junto con una mirada de lar-



POMMIEZ FUE GERENTE GENERAL DE ZOFRI S.A. Y CUENTA CON EXPERIENCIA PORTUARIA.

go plazo para su desarrollo", sostuvo.

Por su parte, Gisela Schäfer aporta 18 años de trayectoria en desarrollo territorial e innovación en Tarapacá, tras liderar la sede regional de la Cámara Chilena de la Construcción y participar en la Corporación de Desarrollo de Tarapacá, con énfasis en la articulación públi-

co-privada.

Tras el anuncio, Alamgir Butt, presidente de la Asociación Gremial Automotriz del Barrio Industrial (Agea), valoró la conformación del nuevo directorio, destacando la experiencia y conocimiento del sistema franco por parte de sus integrantes. "El principal desafío será la renovación de la concesión, proceso

que debe ser participativo. Estamos convencidos de que solo mediante una consulta amplia y colaborativa será posible proyectar una Zofri sólida, sostenible y conectada con las necesidades reales de quienes integran este ecosistema", afirmó.

En tanto, Marcos Tsai, representante de las importadoras asiáticas del Recinto

Amurallado, advirtió que la proximidad de 2030 — fecha en que vence la concesión de la Zona Franca a la administradora — incrementa el clima de incertidumbre. "Nuestra expectativa es que nos dejen trabajar tranquilos. El rumbo está muy incierto y, aunque se debe resolver la situación de la concesión, todavía no tenemos respuesta. La mayoría de los usuarios está pagando hasta 2030, pero lo que viene después es una incertidumbre total. Ya han pasado varios gobiernos que prometieron una definición sobre la postergación, pero esta no llega", señaló.

Tsai agregó que el factor financiero y las asignaciones constituyen el principal obstáculo para la permanencia de los usuarios en el sistema franco, apuntando al desfase entre las tarifas y la realidad económica actual. "Mucha gente ya no puede pagar los arriendos de los terrenos, porque la UF ha subido significativamente, superando los \$40 mil, y los movimientos comerciales ya no guardan relación con ese aumento. Las tarifas de asignación datan de hace 40 años y nunca se han ajustado; a muchos ya no nos resulta conveniente seguir en un modelo bajo estas condiciones", explicó.