

**LOCAL**

## Mujeres de Carrillanca transforman conocimientos ancestrales en una oportunidad de desarrollo

Seis emprendedoras de la Región de Los Lagos impulsan un proyecto textil que fortalece su independencia económica y su organización comunitaria, con apoyo de Innergex.

**E**n la Región de Los Lagos, donde la vida rural muchas veces impone diversos desafíos, emprender es una forma de construir autonomía. En ese contexto, la comunidad indígena Carrillanca ha visto surgir una experiencia que combina tradición y nuevas oportunidades.

Se trata de seis mujeres que decidieron transformar conocimientos heredados en un proyecto productivo. Lideradas por Herna Carrillanca, presidenta de la Comunidad Carrillanca, junto a su cuñada Elizabeth, el grupo comenzó a reunirse con una idea clara, generar ingresos sin tener que abandonar su territorio ni sus responsabilidades familiares. Así,

técnicas como el telar mapuche, el tejido en lana, el crochet y el palillo se convirtieron en la base de su emprendimiento.

El camino no fue inmediato. Al inicio, el desafío principal fue organizarse, definir una identidad común y proyectar su trabajo más allá del entorno cercano. Con el tiempo, lograron consolidar un grupo estable, abrir una pequeña sala de ventas y dar el salto hacia las ventas digitales, ampliando sus posibilidades de llegar a nuevos clientes.

El impacto ha sido significativo. Más allá de los ingresos, que han permitido mejorar la calidad de vida de sus familias, el proyecto ha fortalecido la confianza y la



**Herna Carrillanca, Presidenta de la Comunidad Carrillanca.**

autonomía de las integrantes. “Muchas veces te dicen que no puedes, que no lo vas a lograr, que no va a resultar. Pero nosotras sabemos que sí se puede. Podemos caernos mil veces, pero siempre nos vamos a volver a levantar”, señaló Herna.

En este proceso, el acompañamiento de Innergex,

empresa de energía renovable que opera el Parque Eólico Aurora desde 2020, ha sido constante. A través de capacitaciones, asesorías y la incorporación de nuevas técnicas como la curtiembre de cuero, el grupo ha podido diversificar su oferta y fortalecer su modelo de trabajo. El foco, sin embargo, ha estado en potenciar las capacidades existentes y en respetar la identidad cultural del proyecto.

Hoy, el desafío del grupo es consolidar la comercialización. La falta de tiempo, marcada por las labores domésticas y de cuidado, y la necesidad de contar con ventas más estables son parte de las dificultades que enfrentan. Aun así, las emprendedoras proyectan seguir capacitándose y fortaleciendo su presencia en distintos canales de venta.

En el marco del Día Nacional del Emprendimiento, la experiencia de Carrillanca refleja una realidad extendida en muchas zonas del sur de Chile, la de mujeres que, desde sus territorios, impulsan iniciativas que combinan tradición y desarrollo. Se trata de historias que hablan de organización, aprendizaje y la posibilidad de construir oportunidades donde antes parecían escasas.



**Parque Eólico Aurora, Los Lagos**