

Teherán y Washington se disputan el dominio de la propaganda bélica en redes sociales mediante la "slopaganda", contenido masivo que busca influir en la opinión pública.

EVA LUNA GATICA

Donald Trump convertido en una figura de Lego, cayendo entre los archivos Epstein o enfrentándose al Papa León XIV; retratado como un juguete de Benjamin Netanyahu en una animación al estilo de Toy Story; y los bombardeos de Estados Unidos sobre Irán recreados como escenas de videojuegos como Call of Duty o Grand Theft Auto. Se trata de contenido generado con inteligencia artificial (IA) difundido en redes sociales, que se ha hecho conocido como "slopaganda", y que está siendo utilizado como una nueva arma en la guerra de propaganda librada entre Washington y Teherán en medio del actual conflicto en Medio Oriente.

Ambos países —pero sobre todo Irán en los últimos dos meses— han intensificado una estrategia de propaganda digital basada en memes, videos animados y contenido generado con IA, cargados de ironía y referencias a la cultura pop estadounidense. En el caso de Teherán, estos contenidos se han enfocado principalmente en el Presidente Donald Trump, en lo que analistas consideran una nueva fase de la confrontación informativa entre los países, consignó The New York Times. Esta dinámica está ampliando el campo de batalla al terreno digital y marcando el paso hacia una "guerra de memes" o "guerra memética", en la que se aprovecha los algoritmos de las redes sociales para erosionar el apoyo político del adversario.

En este contexto ha surgido la llamada "slopaganda". El término combina la palabra "slop", utilizado para definir el contenido digital de baja calidad generado rápidamente por la IA, con "propaganda", la cual no busca persuadir mediante hechos verificables, sino que inunda las redes sociales con piezas virales y fáciles de compartir.

Entre los iraníes, el uso de este tipo de contenidos se ha intensificado desde el inicio de la guerra. Decenas de cuentas pertenecientes a funcionarios y diplomáticos del gobierno iraní alre-



LAS ILUSTRACIONES con inteligencia artificial al estilo Lego son populares en las webs iraníes.

Líderes de ambos países utilizan sus redes para difundir contenido "Guerra de memes": Irán y EE.UU. intensifican ofensiva digital con el uso de la IA

dedor del mundo han llenado sus redes sociales con memes o videos satíricos que se burlan de Estados Unidos e Israel y que están sobre todo dirigidos a audiencias jóvenes. Gran parte de este contenido proviene de creadores afines al régimen, quienes lo difunden a través de plataformas globales como Facebook, X, Instagram y TikTok.

Los videos de "Lego"

Los más conocidos son Explosive Media o, como se describen en su biografía de TikTok, el "equipo iraní de Lego". Se trata de un grupo de medios digitales iraní, fundado en 2025 durante la guerra de los Doce Días, que se define como independiente, pero que ha admitido tener entre sus clientes a la República Islámica. Se ha hecho conocido por producir videos satíricos virales generados con IA, con un estilo similar al de las películas de Le-

go, en los que representa a figuras como Donald Trump, el vicepresidente estadounidense, J. D. Vance, o el secretario de Guerra, Pete Hegseth, como personajes de juguete, generalmente retratados como derrotados frente a los supuestos éxitos militares iraníes.

En algunos videos, por ejemplo, se ve una figura de lego que se asemeja a Trump con los pantalones rotos y en llamas, sosteniendo un cartel frente a una multitud que dice "Victoria", pero que desde atrás se lee: "Soy un perdedor", o también lo presentan como una marioneta del Primer Ministro israelí, Benjamin Netanyahu.

En otra pieza muestran a un Trump presa del pánico ordenando un ataque aéreo tras revisar el "Archivo Epstein", en una narrativa que sugiere que la guerra se inició para desviar la atención de las revelaciones vinculadas a los archivos de Jeffrey Eps-

tein. En contraste, soldados y civiles iraníes son retratados firmes frente al poderío militar de Estados Unidos e Israel.

Este contenido, en tanto, suele ser amplificado regularmente por cuentas de medios estatales iraníes y rusos en X y otras plataformas, que suman millones de seguidores. Mientras que, según la BBC, se estima que estos videos han sido vistos cientos de millones de veces durante el transcurso de la guerra.

"Irán está utilizando memes, deepfakes y contenido visual generativo porque son rápidos, escalables, generan impacto emocional y son difíciles de regular en tiempo real", explica a "El Mercurio" Nancy Snow, experta en propaganda y autora del libro "Propaganda y la democracia estadounidense". "El uso de la cultura popular estadounidense es especialmente estratégico", añade la experta, "los símbolos culturales de EE.UU. —los cli-

chés de Hollywood, la estética de las celebridades, los formatos de memes conocidos— son reconocibles a nivel mundial. Al adoptarlos, el mensaje iraní adquiere una legibilidad y una capacidad de difusión instantáneas a través de las fronteras".

"Trump legitimó la comunicación basada en memes"

La administración estadounidense también ha utilizado estos formatos. Tras el regreso al poder del Presidente Donald Trump el año pasado, su gobierno ha mostrado una marcada tendencia a convertir temas políticos en memes, que difunde tanto en cuentas oficiales como no oficiales. Tras el inicio del conflicto en Medio Oriente, a su vez, varias cuentas vinculadas al gobierno compartieron videos que combinaban fragmentos de videojuegos como Call of Duty y Grand Theft

Medidas de Youtube

YouTube suspendió el canal de Explosive Media, afín a Irán, por la difusión de videos generados con IA en los que figuras políticas, como Donald Trump, eran representadas en formato tipo Lego con el objetivo de ridiculizarlas.

La plataforma justificó la medida por la violación de sus normas sobre desinformación y campañas de influencia coordinadas, en medio de un aumento del uso de este tipo de contenidos en redes sociales en el marco de la guerra en Medio Oriente.

La suspensión de YouTube, no obstante, pareció tener un impacto limitado en el alcance de Explosive Media, que ha seguido publicando videos en otras plataformas como X y Telegram.

Auto con películas de acción e imágenes reales de ataques militares estadounidenses sobre Irán. Un formato que, según funcionarios de la Casa Blanca dijeron a Politico, ha demostrado ser efectivo para captar la atención y conectar con los jóvenes.

Y si bien la guerra memética es anterior a Trump, asegura Nancy Snow, "lo que hizo Trump fue normalizar y legitimar la comunicación basada en memes al más alto nivel del liderazgo político". "Su uso de imágenes provocativas, videos editados y formatos de memes virales contribuyó a difuminar la frontera entre los mensajes políticos oficiales y la cultura de internet. Si bien el no fue quien lo inició, aceleró su aceptación, y una vez que eso sucede, otros actores estatales y no estatales toman nota y se adaptan", asegura.

Los videos, asimismo, han suscitado críticas entre los expertos dado que, aseguran, contribuyen a "trivializar" la guerra en la que han muerto tanto soldados estadounidenses como civiles y combatientes iraníes.

"Cuando el conflicto se presenta como contenido viral, corre el riesgo de convertirse en espectáculo en lugar de tragedia. Al mismo tiempo, la trivialización no es accidental. También puede ser estratégica. El humor, la ironía y el absurdo pueden desarmar al público, haciéndolo menos crítico y más propenso a compartir el contenido. En ese sentido, la 'slopaganda' no se trata solo de persuasión; se trata de desensibilización. Crea una distancia psicológica de las consecuencias del mundo real, al tiempo que moldea la percepción de quién gana, quién pierde y quién es legítimo", plantea la experta Snow.

FRANSE PRESSE