

ADOPCIÓN DE AUTOS ELÉCTRICOS:

La transformación de las congestionadas calles de China **B 8**



FIRMA DICE ESTAR SATISFECHA:

Ministerio de Energía descarta proceder con caducidad de Enel **B 6**



MARÍA IGNACIA HURTADO:

La heredera de Juan Hurtado que ingresa al gobierno de Entel **B 7**

EL MERCURIO  
**ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
 S Á B A D O

SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 2 DE MAYO DE 2026

economiaynegocios@mercurio.cl

MARCO GUTIÉRREZ V.

Con un stock superior a 100 mil viviendas nuevas aún sin dueños y empleos bajo el potencial, el sector inmobiliario residencial extraña el dinamismo que exhibía hace algunos años.

En 2025 se cumplieron seis años seguidos de ventas de casas y departamentos bajo las 60 mil unidades a nivel nacional. Ese era el promedio que se registra anualmente en el país antes de la pandemia (que partió en marzo de 2020).

La ocupación en la construcción totalizó 725.940 en el trimestre móvil enero-marzo de 2026, una caída anual de casi 0,5%, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). La Cámara Chilena de la Construcción (CChC) ha señalado que existe un potencial de 180 mil empleos por recuperar en el sector, donde la reactivación de la inversión en vivienda sería clave.

Para activar la demanda y crear más puestos de trabajo en esta industria, expertos sostienen que es necesario que el país eleve su tasa de crecimiento, se generen incentivos al pie para la adquisición de unidades nuevas y se apruebe rápido el proyecto misceláneo que impulsa el Gobierno. Este incorpora el fin por 12 meses del IVA a la venta de viviendas y la ampliación de los beneficios del DFL2, a los que hoy acceden las personas dueñas de un máximo de dos propiedades de hasta 140 metros cuadrados. Esto se extendería a la tercera y siguientes propiedades de hasta 90 m<sup>2</sup>, afectas a un impuesto único con tasa de 5%.

Crecimiento e incentivos

“Si el país no vuelve a crecer será difícil que el sector de la construcción avance. Hoy estamos estancados en un 2% de crecimiento”, sostuvo la directora ejecutiva de LyD, Bettina Horst.

En un seminario de Comunidad Mujeres Inmobiliarias.

En declaraciones a “El Mercurio”, Horst estimó que “hoy día están el espacio, el ambiente, el ánimo y el respaldo ciudadano” para que el país avance.

Fernando Sánchez, presidente

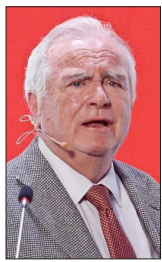
EL SECTOR ESPERA QUE LA DEMANDA POR VIVIENDAS SE RECUPERE CON MÁS FUERZA PARA QUE SE REACTIVEN LA INVERSIÓN Y LOS EMPLEOS

Incentivo al pie y rápida aprobación de fin de IVA: Las medidas de expertos para impulsar al rubro inmobiliario

El pronto visto bueno a la ampliación del DFL2 contenida en el proyecto “misceláneo”, que el país crezca por sobre el 2% y evitar la “hiperjudicialización” también son claves para que la industria avance, estiman especialistas.



Jeannette Bruna, abogada y socia de Inteligencia Urbana Consultores.



Fernando Sánchez, presidente de Independencia Fondos de Inversión.



Bettina Horst, directora ejecutiva de LyD.



Isabel Palma, presidenta de Mujeres Inmobiliarias.

de Independencia Fondos de Inversión, afirmó que “el crecimiento y la confianza” son factores clave para la recuperación del rubro inmobiliario. Sostuvo que los fondos de inversión tienen ánimo de participar en el área residencial, pero indicó que

hay “regulaciones que los condicionan y que hacen que tengan otra alternativa preferible”.

Para Isabel Palma, presidenta de Mujeres Inmobiliarias y gerente comercial de Inmobiliaria FG, es fundamental que se sumen otros incentivos por el sector vivienda.

En ese aspecto, mencionó políticas que ayuden a las personas a recurrir al pie para la compra de una propiedad. “Una buena iniciativa es recuperar la política pública que

había en Chile de aborro para la vivienda, con un premio o incentivo tributario a ese aborro”.

Palma advirtió que algunas personas se endeudan para lograr el pie con créditos de consumo u otros, que luego se suman al hipotecario.

“Misceláneo” y normas

Isabel Palma consideró que es fundamental que el proyecto “misceláneo” del Gobierno, con las medidas para el rubro inmobiliario, se apruebe rápido. “Ojalá que de aquí a un mes y medio ya esté promulgado. Esto, porque entretanto no sabemos cómo operar respecto de personas que quieren recuperar el IVA. ¿El banco tiene que aprobar con IVA o sin IVA. Quedan muchas zonas grises y eso lo están preguntando los clientes”.

Bettina Horst estimó que la reactivación no solo está ligada a la aprobación del DFL2 y el fin del IVA en el Congreso, también “depende de agilizar la burocracia, de una mejor coordinación entre municipios, gobiernos regionales, nivel central y entre ministerios”.

En el aspecto normativo, el Gobierno prevé realizar cambios a la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones (OGUC), que sometió a consulta ciudadana, la cual ya finalizó. Ese ajuste apunta, en general, a reducir o eliminar restricciones regulatorias que encarecen el precio de las viviendas, aumentar la densificación, entre otros.

“Hay proyectos que están esperando que salga la modificación a la OGUC para poder partir”, sostuvo Jeannette Bruna, abogada y socia fundadora de Inteligencia Urbana Consultores.

De todos modos, Bruna advirtió que “si no ataca la causa de la hiperjudicialización, que tiene que ver con que sale gratis demandar, todos los proyectos de hipersensibilización van a sufrir lo mismo que los guetos verticales”. Pese a ello, espera que ese cambio normativo “salga potenciado” tras la consulta ciudadana y la Contratoría lo apruebe en un plazo breve.

ENTRE LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES EN LA RM ESTÁN QUIENES ADQUIEREN DEPARTAMENTOS PARA EL NEGOCIO DE RENTA:

¿Quién está comprando viviendas? Inversionistas y subsidios explican más de la mitad de la demanda

MARCO GUTIÉRREZ V.

La demanda en el mercado inmobiliario habitacional ha sido impulsada desde mediados de 2025 por el subsidio a la tasa hipotecaria. Ese incentivo “salvo” en el primer trimestre las ventas de viviendas nuevas del freno que se produjo tras el anuncio del Gobierno del 14 de marzo sobre eliminar por 12 meses el IVA a la comercialización de casas y departamentos para estimular las compras y reducir el sobrestock. Esa propuesta pausó —y aún sigue, dicen en el rubro— decisiones de las personas, pues esperan que se oficialice el beneficio en una ley.

En este escenario, ¿quiénes están comprando viviendas nuevas? Existen varios segmentos, pero en la Región Metropolitana destaca —además de quien busca su primera casa— que más de la mitad de los compradores se componen de dos tipos de perfiles. Los principales son los inversionistas, como los denominados “hormiga”, que destinan los departamentos que adquieren a la renta. A estos se suman los individuos que buscan una primera vivienda en proyectos con subsidio, como las iniciativas DSP de integración social.

Luego se pueden observar otros perfiles al analizar las cotizaciones de propiedades. Aquí destacan los millennials y las mujeres, aunque estas últimas reducen su presencia al avanzar en los procesos de compra.

Según cifras de Toco, el perfil inversionista representó en 2025 el 36% (11.623 unidades) del total vendido en la RM, considerando viviendas con y sin subsidio. Si se los compra con subsidio en esa ayuda estatal, el porcentaje sube a 43%.

En el primer trimestre de 2026, en

En las cotizaciones de propiedades, el grupo etario más relevante son los millennials, mientras que por género lideran las mujeres, aunque luego tienen más dificultades para acceder a financiamiento.



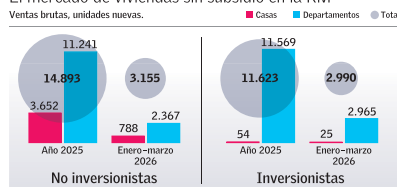
Según las cifras de Toco, la venta bruta de viviendas nuevas en el primer trimestre de 2026 en la RM llegó a 7.358 unidades, un alza de 9,4% anual.

Subsidios, edades y mujeres

El mercado DS o con subsidio “experimentó un notable crecimiento entre 2022 y 2024, con un aumento de 68,7% en las ventas. Desde entonces, se ha mantenido estable con fluctuaciones menores”, indica De La Prida.

Según los datos de Toco, en 2025, las viviendas con subsidio explicaron 17,7% de las ventas en la RM y a marzo de 2026, el 16,3%. En las cotizaciones de viviendas a nivel nacional, el perfil predominante es el de los millennials —30 a 45 años—, que representa más de la mitad de las búsquedas. Le siguen los centennials o generación Z —hasta 29 años—, que han emergido con fuerza como segunda

El mercado de viviendas sin subsidio en la RM



Fuente: Toco

EL MERCURIO

generación compradora, señala Rodrigo Krebs, gerente de marketing de Enlace inmobiliario, red de portales para la búsqueda y financiamiento de viviendas, con más de 1.200 proyectos, 50.000 propiedades usadas y alianzas con nuevas instituciones financieras para preaprobar créditos.

En términos de género, en 2026, “las mujeres representan el 62,35% de quienes cotizan propiedades, consolidando una tendencia que hemos documentado por varios años y que se explica por cambios demográficos, de núcleo familiar, mercado laboral, entre otros factores”, sostiene Krebs.

Pero explica que esa presencia mayoritaria en el interés de parte del público femenino “no se traduce necesariamente en mayor facilidad de acceso al crédito”. Agrega que “solo un 30,6% de las mujeres encuestadas ve como alcanzable solicitar un crédito hipotecario, frente a un 37,3% en los hombres. Hay una brecha de acceso que el mercado aún no ha resuelto”.

Esto último está relacionado con menores ingresos y desarrollo laboral en el segmento femenino, respecto del masculino, indican en el sector. Las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) señalan que al trimestre móvil

enero-marzo pasado, la desocupación femenina llegó a 10%, mientras que en hombres alcanzó el 8,1%.

Clase media

Los expertos estiman que podrían surgir nuevos perfiles de compradores si se aprueban los proyectos del Gobierno de eliminar el IVA a la venta de viviendas nuevas por 12 meses y ampliar los beneficios tributarios para propiedades DFL2.

Krebs ve la incorporación de dos perfiles: “El primero es el comprador de clase media que hoy está en el umbral de la decisión: nuestros datos muestran que un 47% identifica el pie como su principal barrera y cualquier reducción real en el precio de venta mejora esa ecuación. El segundo es el inversionista ‘hormiga’, para quien la ampliación del DFL2 recupera un incentivo tributario que había quedado rezagado”.

Sobre el impacto del DFL2, De La Prida advierte que “se debe ser cauteloso con las expectativas, ya que el segmento de la población con la capacidad de aborro y pago necesaria para acceder a múltiples créditos hipotecarios representa una proporción minoritaria”.