



Si las corporaciones serán más pequeñas, necesitaremos más empresas nuevas, más marcas emergentes y más personas capaces de crear valor desde cero.

Suena razonable entonces que la tarea a partir de ahora sea facilitar, financiar, visibilizar y acelerar a quienes construyen. El próximo ciclo económico pertenecerá a los países que conviertan talento en empresas y empresas en marcas.

En el Día Nacional del Emprendimiento, más que conmemorarlo, conviene dar vitrina a quienes crearán lo próximo.

Emprendimiento

● Meta recorta miles de puestos, Microsoft ajusta equipos y otras grandes compañías reducen estructuras para financiar su apuesta por la inteligencia artificial. Es un hecho: la IA también está achicando a las grandes marcas.