



## C Columna

# La sustentabilidad ya no es una promesa

Por Cristián Borroni.  
Gerente comercial para Latam de SIG



**D**urante años, la industria del packaging habló de sustentabilidad como un horizonte deseable. Hoy es una exigencia concreta: de los reguladores, de los consumidores y, cada vez más, de los propios clientes que necesitan exportar a mercados donde el cumplimiento ambiental es condición de entrada y no un mérito adicional. Quien no lo entienda así estará fuera de la conversación más pronto de lo que imagina.

En SIG lo entendimos hace tiempo. Por eso nuestra

apuesta no está solo en tener soluciones sostenibles en el catálogo, sino en hacer de la sustentabilidad un eje transversal de todo lo que desarrollamos. Eliminamos el aluminio de nuestros cartonados asépticos, logrando la misma función de barrera con cartón y plástico -materiales con trayectorias de reciclaje mucho más claras- sin generar residuos de polialuminio que históricamente han sido difíciles de procesar. En *Bag-in-Box* avanzamos hacia bi... material, reciclables al 100%. Y en *Spouted Pouch* de-

sarrollamos soluciones en polietileno o polipropileno que permiten a nuestros clientes cumplir con la Ley REP y acceder sin fricciones a mercados que exigen credenciales ambientales verificables.

Pero sustentabilidad sin calidad no es un argumento: es un problema. Somos líderes globales en *Bag-in-Box*, segundos en cartonados y en *Spouted Pouch*, y somos la única empresa del mundo capaz de ofrecer los tres sistemas asépticos desde un solo proveedor. Esa integración no es solo una ventaja opera-

tiva -reduce interlocutores y simplifica la cadena de suministro- sino que permite a los clientes migrar entre formatos y explorar nuevas categorías sin cambiar de ecosistema tecnológico. La calidad no es un atributo añadido a la sustentabilidad: es la base sobre la que todo lo demás se construye.

Un ejemplo concreto: en *CirclePack 2026*, la feria de packaging más importante de Latinoamérica, nuestro SIG *CloverCap Pouch* desarrollado para *Smart Earth Camelina Oil* obtuvo el tercer lugar en la

categoría *Save Food / Funcionalidad de los Premios Viva Chile Packaging*. Es un producto para aceite vegetal de consumo animal, un segmento nuevo para SIG, que ilustra hacia dónde vamos: soluciones funcionales, sostenibles y con proyección en mercados emergentes como el *petfood*, que crece con fuerza en Chile y el mundo. Además, expusimos desde un stand construido íntegramente con materiales sustentables, en coherencia con el sello *Cero Residuos* de la feria y con nuestro propósito corporativo.

El reciclaje en Chile y Latinoamérica ha avanzado, pero todavía queda mucho por recorrer. Tenemos las herramientas y la tecnología para lograr un equilibrio justo entre rendimiento técnico y conciencia ambiental. Nuestra convicción es que la industria del packaging puede y debe liderar ese camino, anticipándose a la regulación en lugar de esperarla. En SIG, a eso lo llamamos liderazgo.