

6 de abril: **SalmonChile Summit** confirma una agenda enfocada en **certezas y crecimiento sostenible**

El encuentro más relevante de la industria acuícola nacional convoca a referentes de sectores estratégicos para analizar el crecimiento sostenible, la formación de talento y la competitividad de Chile en las próximas cuatro décadas.



influyentes del mundo político, económico y empresarial con el objetivo de abordar los desafíos estructurales que determinarán el posicionamiento de Chile y su actividad acuícola en el escenario global.

La jornada iniciará con el panel de discusión titulado **“¿Qué hace que una actividad se vuelva orgullo país?”**, el cual será moderado por la periodista Marily Lüders. En esta instancia participarán Roberta Valenca, ex CEO de The Coca-Cola Company para Chile, Bolivia y Paraguay; Antonio Büchi, CEO de Entel; Arturo Natho, CEO de Copec; Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para los países andinos; y Teresita Morán, directora regional de BUK para Latinoamérica y cofundadora de dicha organización.

Posteriormente, la programación continuará con la exposición de la economista María de los Ángeles Pérez, conocida profesionalmente como Cuky Pérez, quien presentará la ponencia **“Chile en los próximos 40 años: ¿Dónde queremos estar?”**. La experta, con trayectoria en Silicon Valley y experiencia en compañías globales como Airbnb y Shopify, abordará cómo la tecnología y la experimentación de datos permiten una asignación de capital más inteligente. Su intervención planteará un análisis sobre el

futuro de Chile, enfocándose en la toma de decisiones, el escalamiento de empresas y la formación de talento como ventajas competitivas clave para las próximas décadas.

El tercer bloque del evento consistirá en el panel y conversatorio **“¿Cómo recuperamos certezas para un crecimiento sostenible?”**, moderado por María Elena Dressel. Esta mesa contará con la presencia de la ministra de Medioambiente, Francisca Toledo, y del biministro de Economía, Fomento y Turismo, y de Minería, Daniel Mas, quienes discutirán sobre los marcos regulatorios y las certezas necesarias para garantizar el crecimiento de la actividad productiva en pro del desarrollo de las regiones del sur del país y en armonía con el cuidado del medioambiente.

La realización de esta tercera edición del SalmonChile Summit 2026 es posible gracias al respaldo de sus auspiciadores, encabezados por MSC, BioMar, Andes Apex, Latam Cargo, CMPC, MSD, Stim, Nachipa, Seaboard Marine y Rabobank. Asimismo, el encuentro cuenta con el apoyo de BCI, Akva, ACHS, Schmidt & CIA, Hendrix Genetics, Veteraquímica, Oxysur, Telsur, Bioled y Keepex, empresas que reafirman su compromiso con el crecimiento de la actividad salmicultora y la sostenibilidad.

La asociación gremial SalmonChile se encuentra afinando los últimos detalles a días del inicio de la tercera edición del SalmonChile Summit que tendrá

lugar en el Teatro del Lago de Frutillar. Este foro de alto nivel se ha consolidado como una plataforma fundamental para el diálogo entre el sector público y privado, reuniendo a algunas de las voces más