

1era Cumbre de Enoturismo Atacama destaca el potencial del Valle del Huasco

Con el propósito de posicionar a Atacama como un destino emergente de enoturismo a nivel nacional e internacional, específicamente el Valle del Huasco, se realizó la 1era Cumbre de Enoturismo Atacama 2026 en la Viña Kunza, Vallenar. Este evento reunió a expertos nacionales, internacionales, productores, actores de la cadena de valor del turismo, representantes del sector público, estudiantes y público en general, fortaleciendo la articulación y el trabajo colaborativo en torno al enoturismo como motor de desarrollo de la provincia.

Entre los expositores que fueron parte de esta cumbre, estuvo presente Pablo Singerman, Líder Global en Economía y Gestión del Enoturismo. Doctor en Ciencias Económicas (UBA) y Vicepresidente de la Organización Mundial del Enoturismo para las Américas, quien dictó una Charla Magistral en el marco de la jornada inaugural, donde abordó temas sobre cómo apuntar a nuevos mercados e identificar demanda para el enoturismo emergente.

También expuso desde Argentina, Alejandro Lastra, Líder en Desarrollo Competitivo y Turismo Gastronómico, especialista en Marketing de Servicios y con gran trayectoria internacional. Finalmente, cerró el ciclo de charlas, Mariana Martínez, Comunicadora social y sommelier profesional venezolana radicada en Chile desde 1996 con una sólida formación que incluye un Diplomado en Enología (U. de Chile), quien se ha consolidado como una referente editorial al fundar Wine Independent Press (WiP.cl) y publicar libros esenciales como "El Vino de la A a la Z".

Esta 1era Cumbre de Enoturismo Atacama 2026 fue posible gracias al apoyo del



Comité de Desarrollo Productivo Atacama, en el marco de la línea Viraliza Eventos de Alta Convocatoria de Corfo. La actividad fue ejecutada por CODESSER y contó con la Ilustre Municipalidad de Vallenar como entidad coejecutora y el apoyo de Sernatur Atacama. Asimismo, destacó el respaldo estratégico del Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo Agrícola Rural Valle del Huasco de Corfo, junto a viñas, productores locales y actores privados del sector turístico y gastronómico.

Al respecto, el director (s) de Corfo Atacama, Pedro Maturana, indicó que

“esta 1era Cumbre de Enoturismo marca el hito de inicio de una estrategia que busca impulsar el desarrollo del enoturismo en la región, con foco en la Provincia del Huasco. Esta es una apuesta que estamos realizando en el marco de los ejes de trabajo del Comité de Desarrollo Productivo Atacama, específicamente, en el de turismo de intereses especiales. Lo anterior, porque vemos una oportunidad real de avanzar hacia un modelo productivo de mayor sofisticación que permita proyectar al territorio como destino de experiencias, que se traduzca en mayores ingresos para productores de pisco, vino y pajarete y de toda su cadena de valor”.

Por su parte, Patricio Herrera, Gerente Regional de Codesser Atacama y Co-

quimbo, señaló que los

“expositores internacionales destacaron que la Región de Atacama responde a las tendencias actuales del enoturismo, donde los visitantes buscan experiencias auténticas: vivir el territorio, su cultura, sus paisajes y su identidad, más allá de la simple degustación. En este contexto, valoraron que la región cuenta con atributos únicos y una base sólida para posicionarse como un destino diferenciado a nivel nacional e internacional”.

La realización de esta cumbre buscó ampliar la visibilidad del destino y su posicionamiento en el mapa nacional de enoturismo, facilitar la transferencia de conocimientos y buenas prácticas, promover la innovación y el emprendimiento en el sector turístico rural, junto con fortalecer las capacidades locales y redes de colaboración e impulsar prácticas sostenibles en la industria.

La cumbre culminó con la IV Fiesta de la Vendimia de la Provincia del Huasco, una vitrina que mostró lo mejor de la producción local y las tradiciones del territorio, cerrando con una celebración que reflejó el espíritu del enoturismo: conexión, cultura y experiencia. Todas estas acciones buscan proyectar al Valle del Huasco como un destino relevante dentro del enoturismo nacional e internacional.