

Balance y proyecciones: Somos Barrio fortalece trabajo en el territorio

AVANCE. Este martes y miércoles habrá una feria de emprendedores.



INSTANCIA DE RETROALIMENTACIÓN Y DESARROLLO DE IDEAS.

En un encuentro de carácter intersectorial se desarrolló la Mesa 2026 del Programa Somos Barrio, instancia que convocó a diversos actores y en la que el equipo profesional del programa presentó un balance de las acciones ejecutadas en el sector Juan Pablo II, junto con los principales hitos registrados durante 2025 y el primer trimestre de 2026.

INICIATIVAS DESTACADAS

Entre las iniciativas destacadas figuran un taller de RCP dirigido a monitores, realizado junto a profesionales de la Facultad de Medicina de la UDA; un paseo al Desierto Florido con familias del sector; talleres culturales en el marco de un convenio con Mincap; actividades de rescate de identidad patrimonial junto al Archivo Regional de Atacama; y ferias de emprendimiento desarrolladas a través del "Mercadito Creativo".

En relación con esta última actividad, este martes 5 y miércoles 6 de mayo, entre las 10:00 y las 14:00 horas, se llevará a cabo una nueva versión del "Mercadito Creativo" en el frontis del edificio consistorial de Copiapó. En la ocasión, emprendedoras y emprendedores del barrio Juan Pablo II ofrecerán productos hechos a mano, tales como dulces, peluches, decoraciones y obsequios especiales para el Día de la Madre.

Durante la jornada también se abordó el impacto del

programa en el uso y apropiación de espacios comunitarios, destacando la activación de lugares como la sede Amistad y la plaza del sector, donde las familias han participado en diversas actividades a lo largo del año, incluyendo celebraciones como el Día del Libro, Navidad y Fiestas Patrias.

PROGRAMA SOMOS BARRIO

El Programa Somos Barrio busca reducir factores de riesgo situacionales y de segregación urbana en los territorios intervenidos, contribuyendo a disminuir la percepción de inseguridad mediante la implementación de proyectos de prevención comunitaria.

Tras la reunión, desde la Secretaría Regional Ministerial de Seguridad Pública se valoró el trabajo desarrollado en el territorio, relevando el impacto positivo en niñas y niños del barrio Juan Pablo II. Asimismo, se indicó que los avances serán informados a nivel central con el objetivo de dar continuidad a la iniciativa y evaluar su replicabilidad en otros sectores con características similares, como Andacollo y Colonias Extranjeras.

Cabe señalar que, de forma complementaria, se realizó una mesa comunitaria con vecinos y vecinas del sector, en la que se dialogó sobre los próximos talleres y actividades, entre ellas el "Mercadito Creativo" y una murga cultural prevista para el mes de junio.