

Cuando el costo de la salud sube

En el contexto del mes de la salud, el aumento de los costos en este ámbito vuelve a instalar un desafío que no es solo sanitario, sino también organizacional. En Chile, los costos de los seguros de salud crecerían un 6,2% este año, según el informe Health Trends 2026.

Más que una cifra, es una señal de una tendencia que seguirá tensionando a las organizaciones. Y es ahí donde surge una pregunta clave: ¿cuál es hoy el rol de las empresas frente a este escenario?

El desafío no es solo cuánto están subiendo los costos, sino cómo se están abordando. Muchas organizaciones buscan equilibrar sostenibilidad financiera con beneficios que respondan a las necesidades reales de las personas, en un contexto cada vez más exigente.

En ese escenario, la evidencia muestra que el acceso oportuno a la salud es clave. El mismo informe advierte que 4 de cada 10 aseguradoras identifican el retraso en la atención como un riesgo para la sostenibilidad

futura, lo que refuerza la necesidad de avanzar hacia decisiones más integrales.

Más que quedar al margen, las empresas tienen hoy la oportunidad de repensar su rol y ser actores activos de una mejor gestión de la salud.

Miguel Gumucio,
director de Mercer Marsh Beneficios
Chile