

La agroindustria nacional consolida un inicio de año robusto, desafiando las proyecciones globales. Según el último reporte de Chilealimentos, las exportaciones de frutas y hortalizas procesadas alcanzaron los US \$604 millones durante el primer trimestre del año, lo que representa un crecimiento del 24% en valor en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Este desempeño supera significativamente el alza en volumen, el cual registró un alza del 10% (218 mil toneladas), lo que sugiere una mejora en los precios de exportación y una mayor demanda por productos con alto valor agregado.

"Estas cifras no solo reflejan la calidad de la oferta exportable chilena, sino también una eficiencia operativa que ha permitido capturar mejores márgenes en un mercado internacional altamente competitivo", señala el presidente de Chilealimentos,

Exportaciones agroindustriales crecen 24% y rozan máximos históricos al primer trimestre

El volumen de envíos subió un 10%, mientras que el valor de las exportaciones escaló gracias a una sólida demanda en EE. UU. y la diversificación de la canasta exportadora.



La diversificación de mercados sigue siendo el pilar estratégico de la agroindustria nacional.

Juan Manuel Mira.

Por productos, el impulso del crecimiento trimestral fue, sin

duda, el segmento de los frutos secos, que experimentó una expansión sin precedentes del

174% en valor. Dentro de este rubro, destacan productos estrella con variaciones excepcionales: avellanas (471%) y almendras (173%).

El segmento de conservas y congelados mostró una solidez constante con un aumento del 18%, seguido por los jugos concentrados (8%) y los deshidratados (5%). En contraste, las pulpas de frutas y hortalizas marcaron una ligera corrección a la baja del 1%.

MERCADOS

La diversificación de mercados sigue siendo el pilar estratégico de la agroindustria nacional. Estados Unidos se mantiene como el principal socio comercial, concentrando el 24% de los envíos totales.

La relevancia de la cuenca del Pacífico es evidente en la distribución de los destinos: México (8%) y Canadá (5%). Lo mismo ocurre con el protagonismo que están ganando Japón (6%), China (5%) y Australia (5%).