

Pucón lanza campaña destinada al turismo MICE y a romper la estacionalidad

La municipalidad de Pucón realizó el lanzamiento de la campaña "Pucón Te Espera", una iniciativa destinada a promocionar la oferta de panoramas en el destino, con foco en romper la estacionalidad y potenciar uno de los principales ejes de desarrollo turístico de la ciudad: el turismo MICE.

Uno de los principales ejes del municipio de Pucón es la estacionalidad. Según datos entregados a Ladevi por el alcalde de la comuna, Sebastián Álvarez, durante la última temporada de verano registraron tasas de ocupación hotelera superiores al 80%, con más de un millón 500 mil personas durante enero y febrero.



Jessica Fernández y Sebastián Álvarez en el lanzamiento de la campaña "Pucón Te Espera".

Sin embargo, pese a las cifras positivas, el desafío ya no está en atraer a más turistas, sino en distribuir este volumen en el resto del año.

"Pucón no necesita vender su verano, hoy se vende solo. ¿Por qué? Porque hay una sobre demanda sobre el destino en los períodos estivales", señaló Se-

bastián Álvarez.

En este sentido, desde la comuna han enfocado los esfuerzos en diversificar su oferta de atractivos, distribuyéndolos en cada mes. Entre estas acciones destacan el programa "Mayo Mayor" enfocado para adultos mayores y agosto con el "Mes de las Termas", entre otros.

Potenciar el turismo MICE

En la misma línea, el segmento MICE cumple un rol fundamental en la estrategia del municipio para romper la estacionalidad del destino.

La presidenta de Pucón Convention Bureau, Jessica Fernández, explicó a Ladevi que entre las primeras acciones del organismo se encuentra captar potenciales congresos, priorizando principalmente los nacionales, sin perjuicio de los mercados internacionales, durante el resto de 2026 e inicios de 2027, ofreciendo una serie de facilidades en materia de organización.